

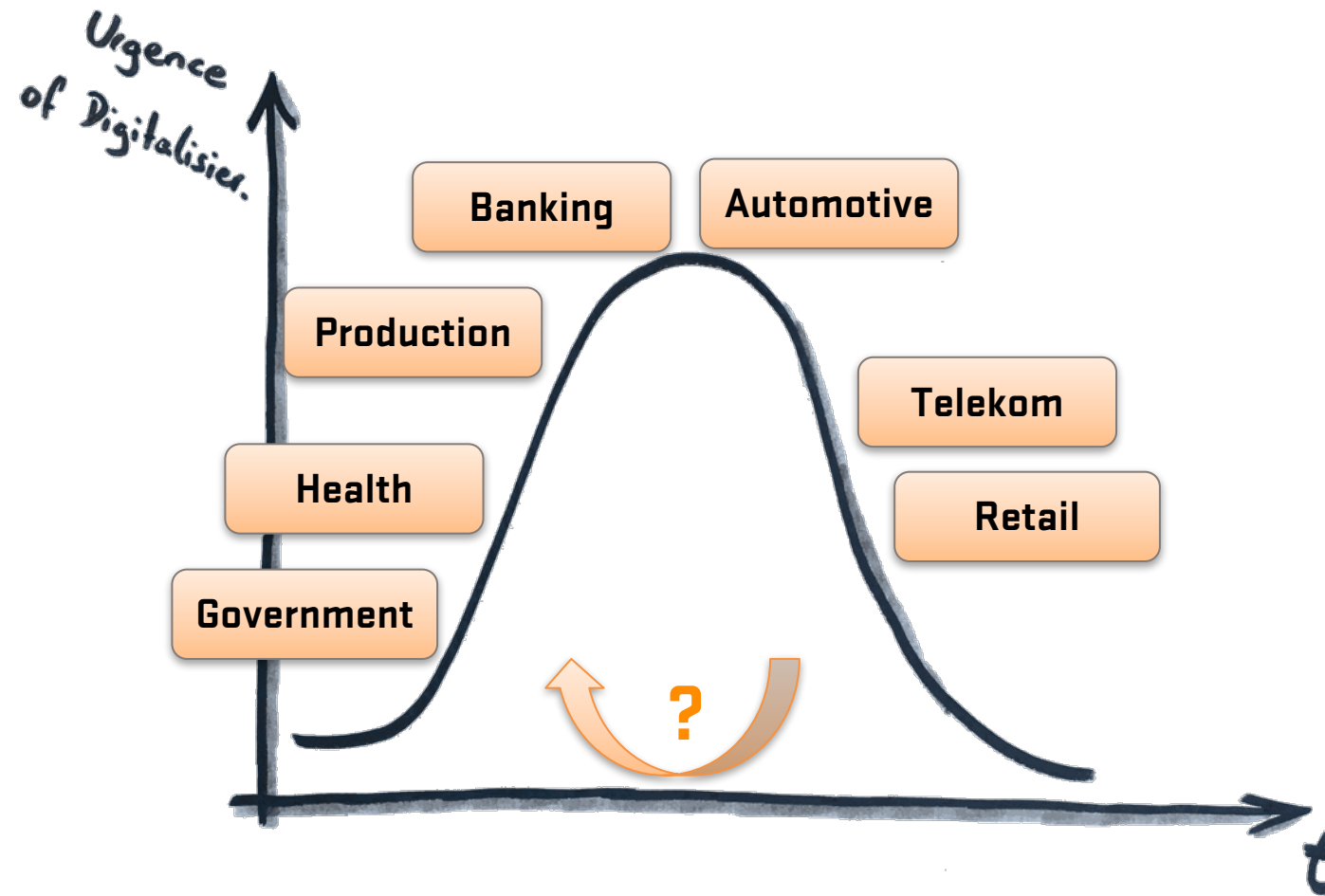
Digital Labs & Hubs - ein Erfolgsrezept?

Christoph Schmiedinger

B-DoSE, 14.09.2017



„Hypecycle“ Digitalisierung



Zwei klassische Kernprobleme

Time-to-Market der Ergebnisse ist schlichtweg **zu lange...**

und / oder

... das Ergebnis ist im Zielmarkt **nicht erfolgreich** genug.

Die Ursachen sind vielfältig...

... und doch meist auf drei bis vier Phänomene zurückzuführen.



Fokus



Leidenschaft



Governance



Kundenorientierung

Quellen: 123rf.com / donot6, cosmogony, antonioguilllem & mybaitshop

Die proklamierte Lösung!

Handelsblatt

ENTWICKLUNGSZENTRUM DIGITAL LAB

Silicon Volkswagen in Berlin

26.10.2016

SPIEGEL ONLINE

Konzern-Modernisierung

Die Bahn macht auf Apple

06.07.2015

IT Finanzmagazin

Das Fachmagazin für IT und Organisation bei
Banken, Sparkassen und Versicherungen

DIGITALISIERUNG

30. September 2016

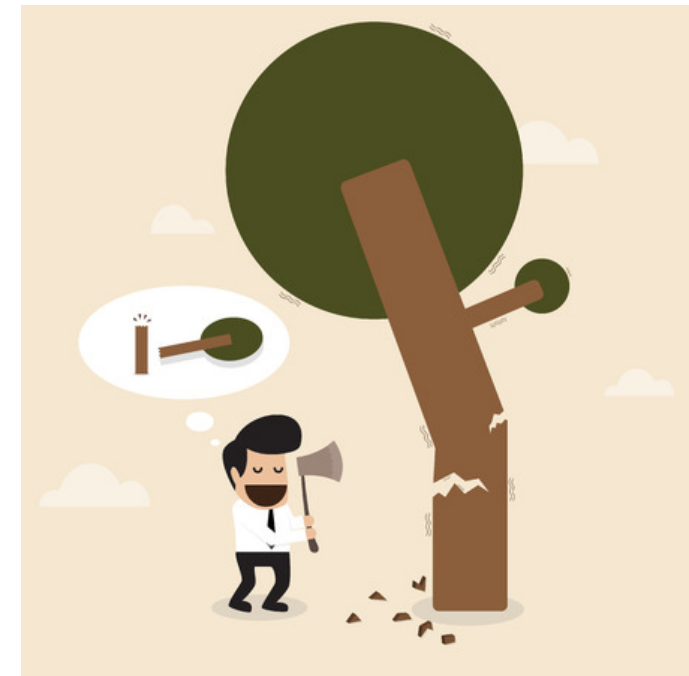
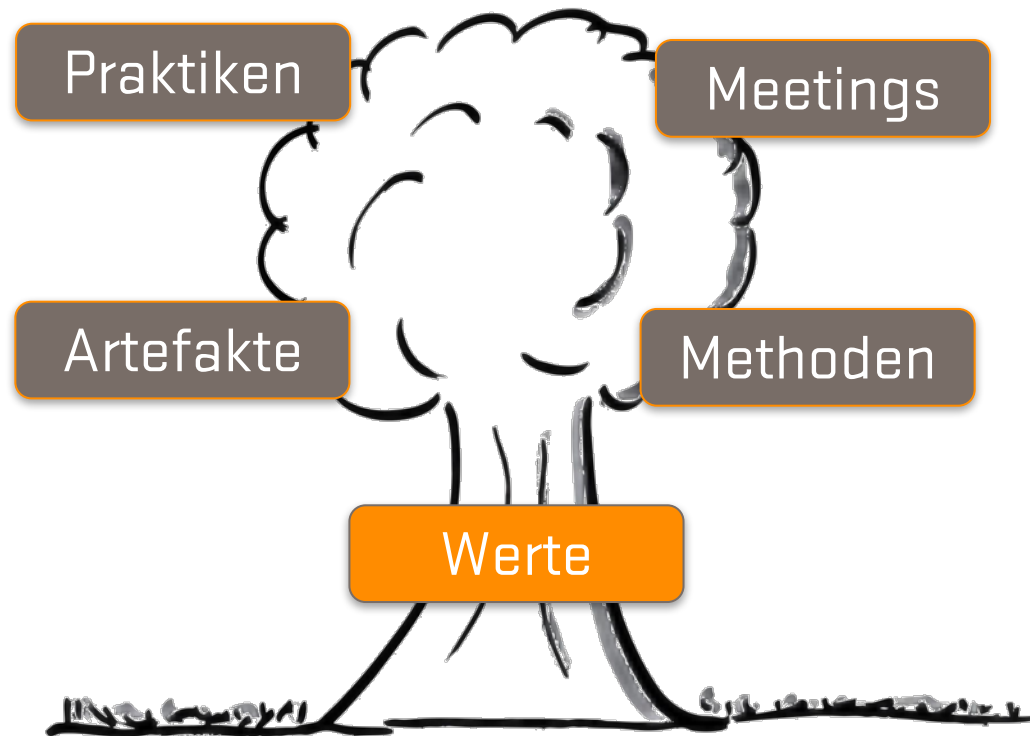
Jetzt werden dicke Bretter gebohrt: Deutsche Bank
startet Digitalfabrik für 800 MA plus FinTechs plus MIT

CIO
VON IDG

Wie das Digital Lab von Klöckner arbeitet

16.11.2016

Es braucht weniger einen tollen Namen noch eine eigene rechtlich selbstständige Einheit für die Initiative, sondern viel mehr die richtigen Rahmenbedingungen & Erfolgsfaktoren...



Quelle: 123rf.com / birdigol

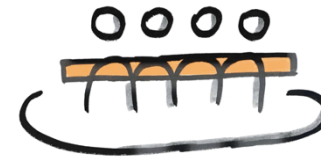
Erfolgsfaktoren



Optimale
Rahmenbedingungen



Modernes
Führungsverständnis



Geeignete
Mitarbeiter



Absolute
Kundenorientierung



Schlanke
Governance



Zusammenarbeit
mit externen Partnern

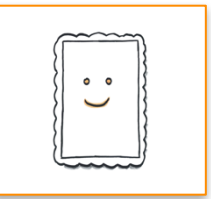


Transformation der
Gesamtorganisation

Optimale Rahmenbedingungen

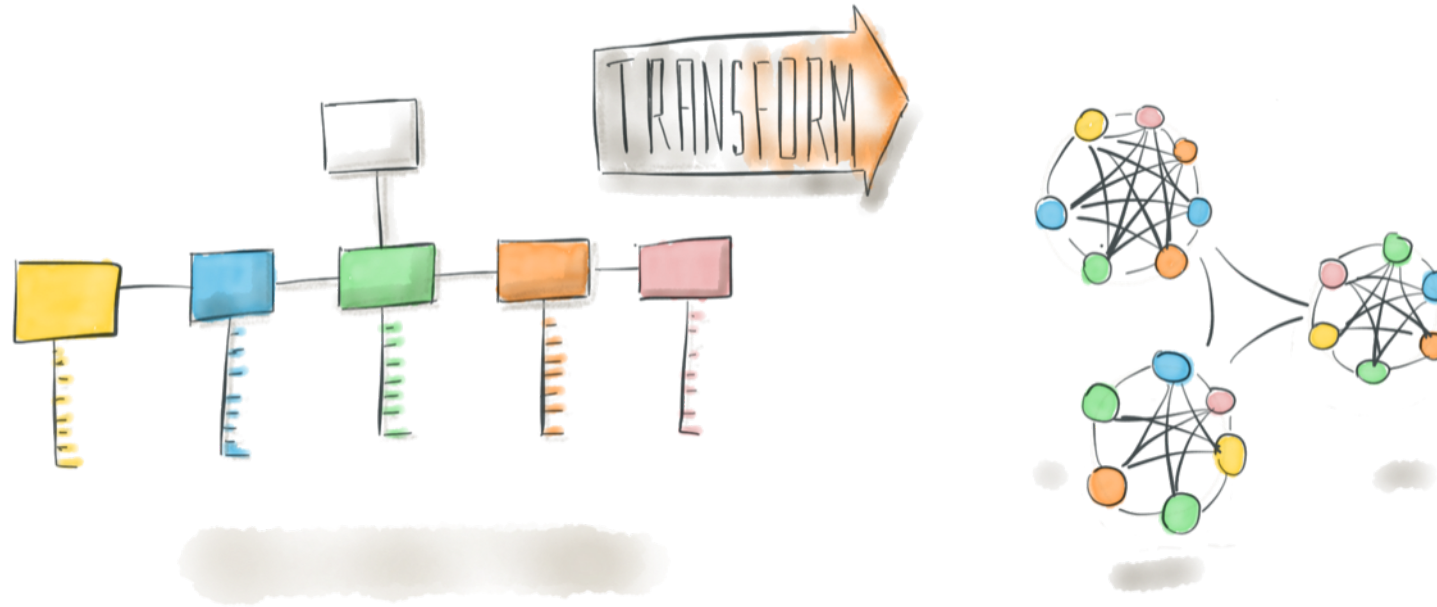


Quelle: 123rf.com / tomwang

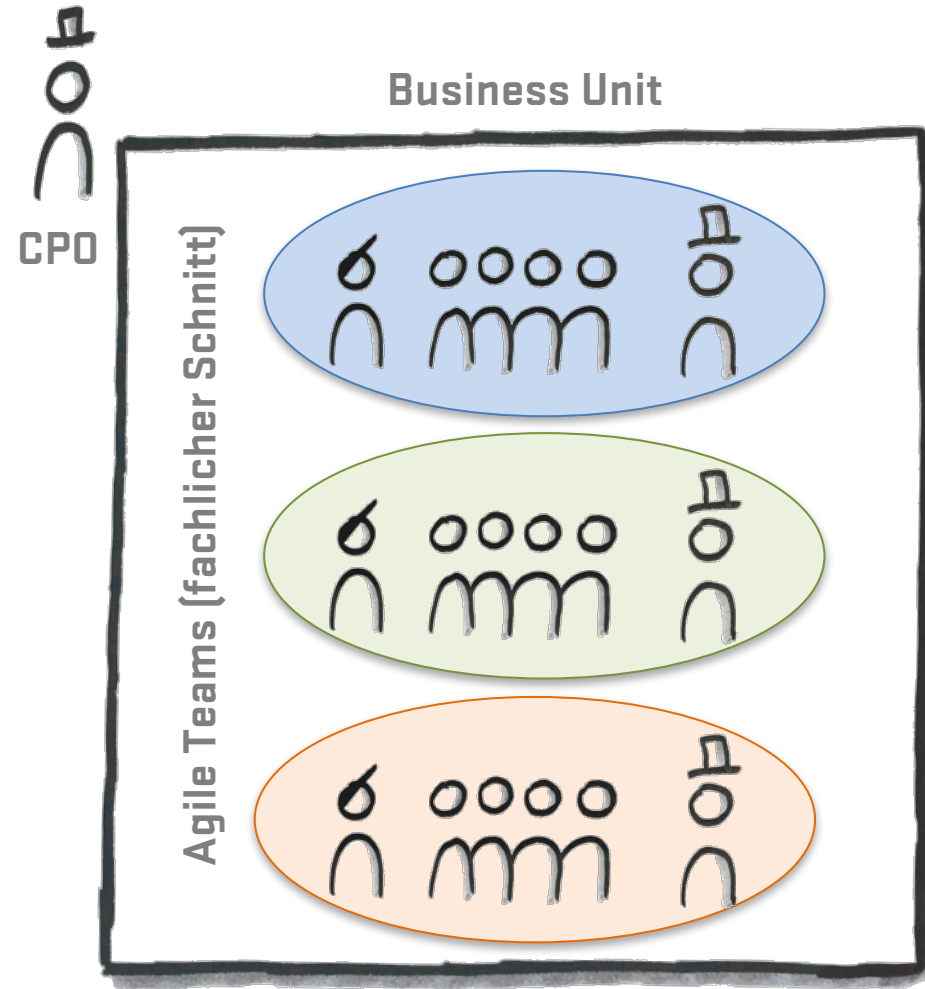
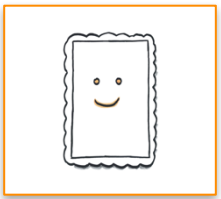


Organisatorisches Set-up

Autonome, wirtschaftlich verantwortliche Teams statt Matrixorganisation



Beispielhafte Organisationsstruktur



“Start small, grow over time...”



Arbeitsräume

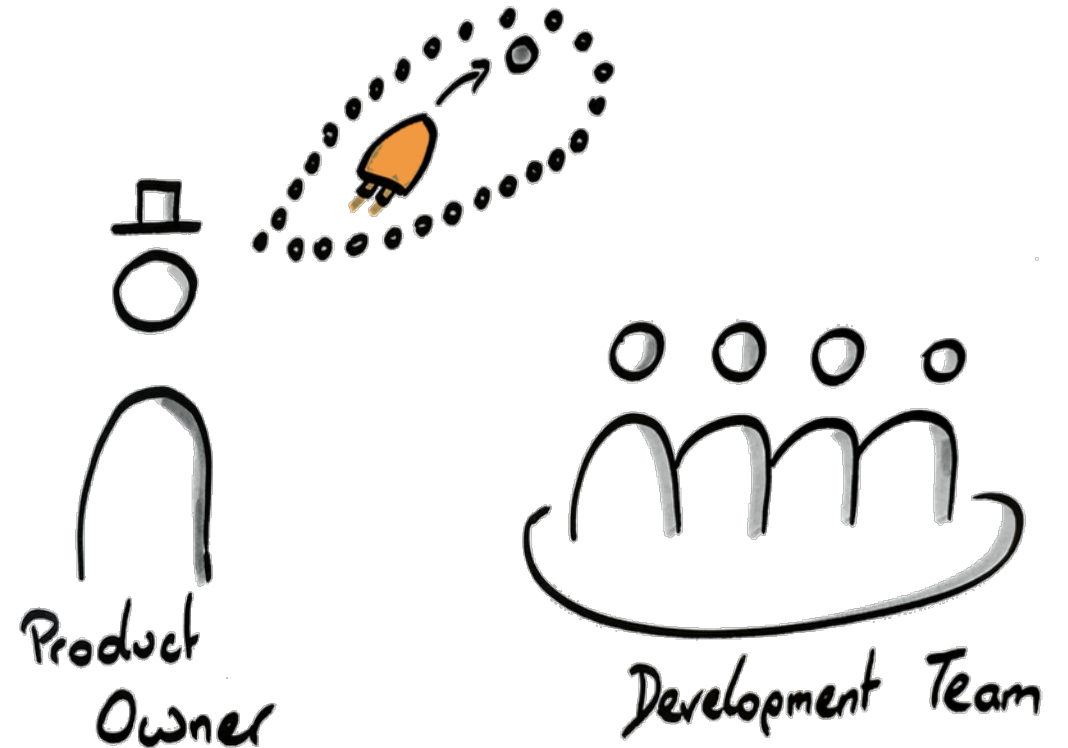
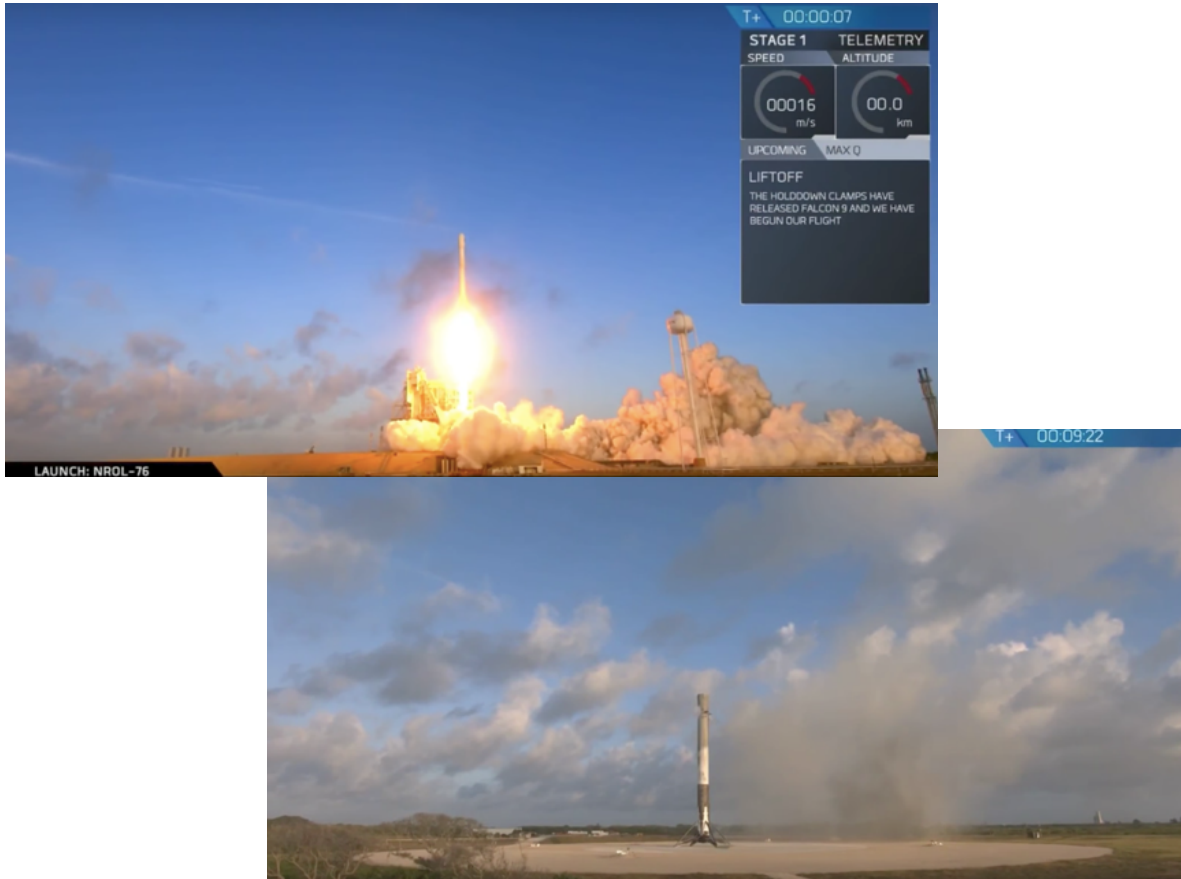
Es muss nicht immer Kicker und Wohlfühloase sein...

... es reicht eine moderne offene & ungezwungene Atmosphäre.



Quellen: 123rf.com / dotshock, Ellen Thonfeld

Leuchtende Visionen



Quelle: Space X (<https://youtu.be/GhaD8XLo0I4>)

Die Macht der Freiwilligkeit

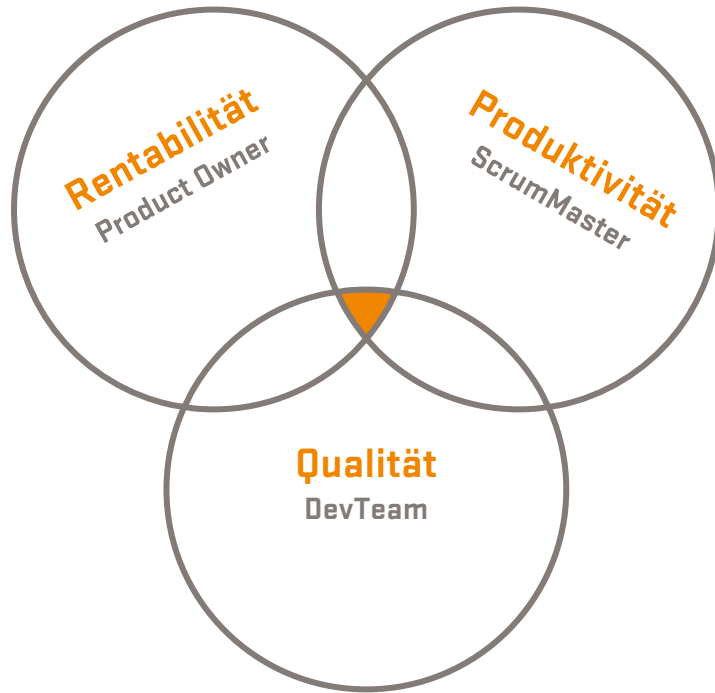


- > Führung als „Host“ oder „Gastgeber“
 - > Einladung zur Mitgestaltung aussprechen
 - > Rahmenbedingungen/Regeln transparent darstellen
 - > Folge: Offenheit & intrinsische Motivation

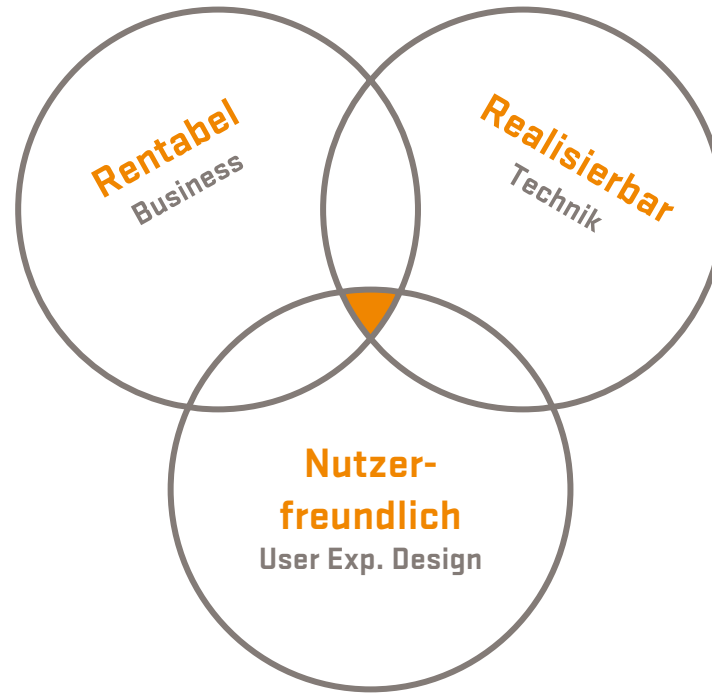


Quelle: 123rf.com / texelart

Wissen, Wissen & Wissen



Agile Methoden / Scrum



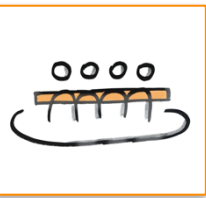
Design Thinking



cross-funktionale Teams

Quellen: 123rf.com / coramax

Neue Berufsbilder



Data Scientists



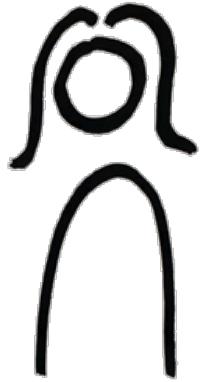
User Experience Designer



Technologie Agnostik

Quellen: 123rf.com / everythingpossible & scyther5

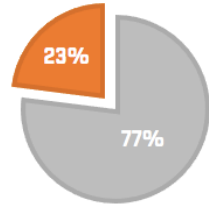
Absolute Kundenfokussierung



Maria

34 Jahre alt
„Skeptikerin“

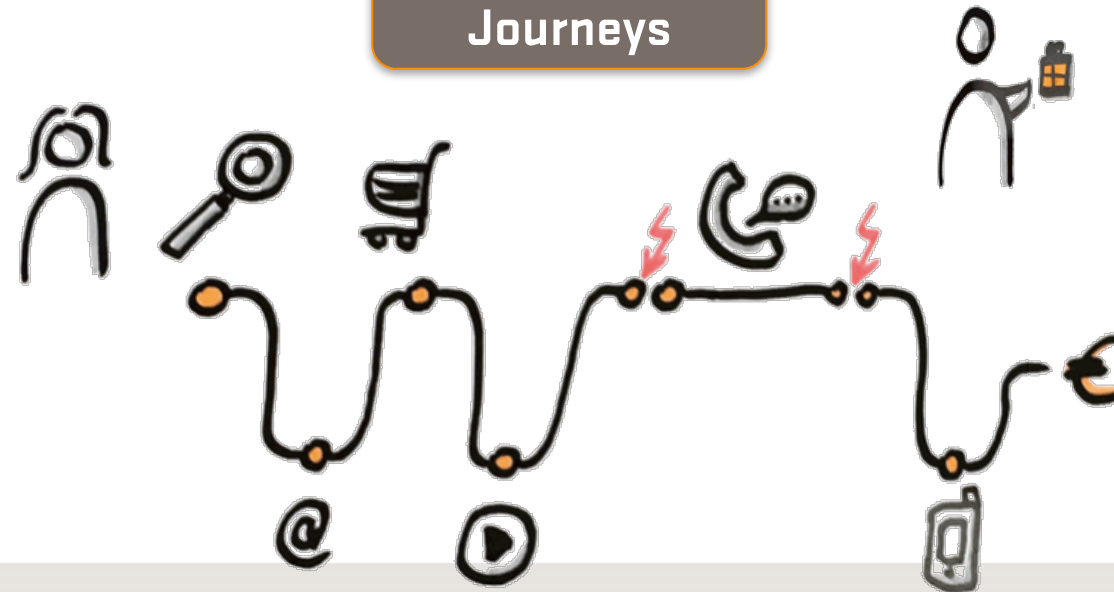
Ø Vermögen:
Ø Deckungsbeitrag:
Favourite Channel:



~ 50.000,-
17%
Desktop

Personas

Customer
Journeys



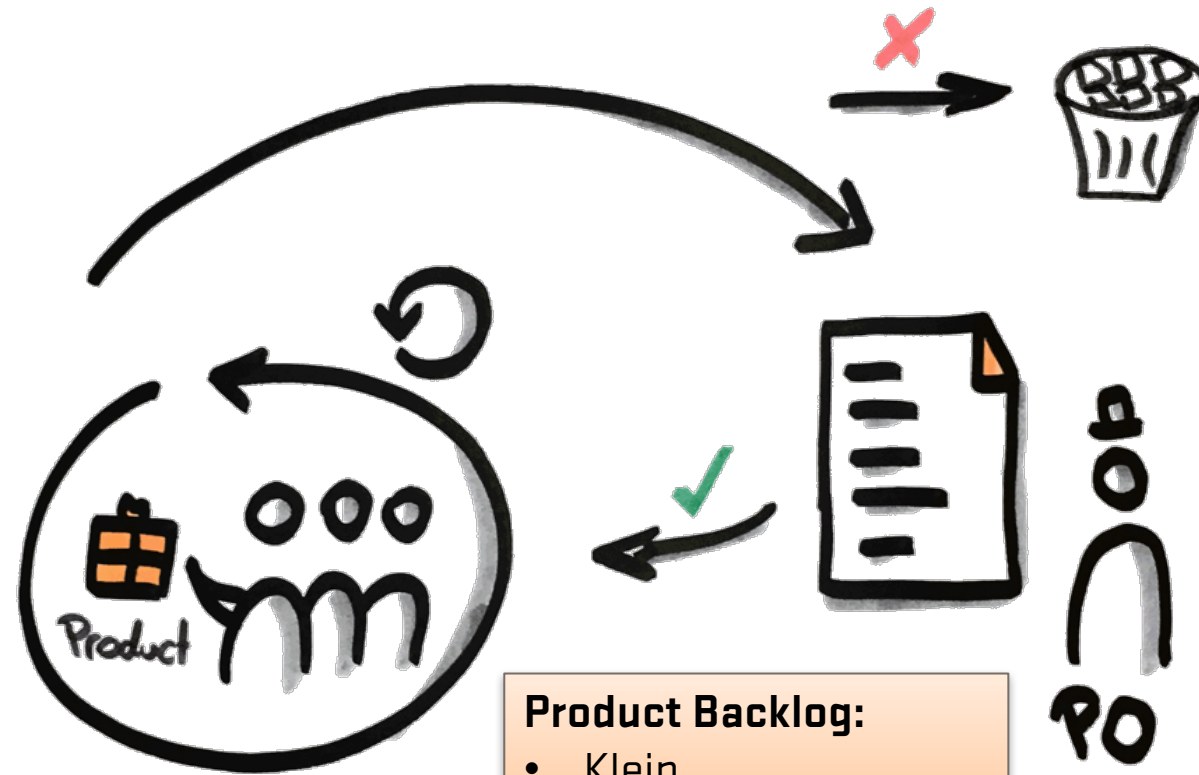
User Experience Fairs

Quelle: 123rf.com / elen1



User-Orientierung

Löse das Problem
des Users!



Product Backlog:

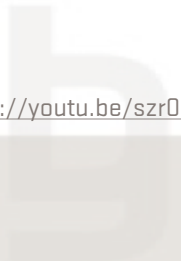
- Klein
- Kein up-front Filling

Von Scrum 1.0 zu Scrum 3.0: <http://bit.ly/1JFpbAD>

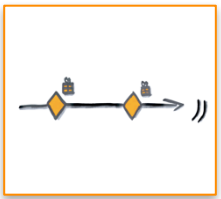
Design Thinking



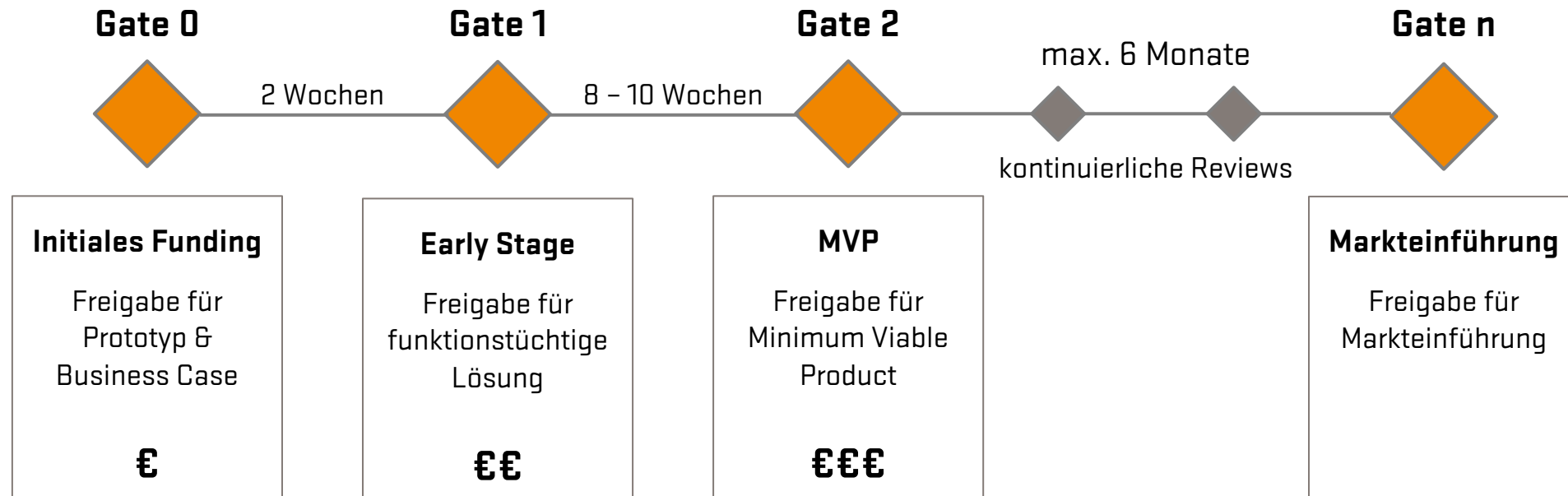
Quelle: Nordstrom Innovation Lab / <https://youtu.be/szr0ezLyQH4>

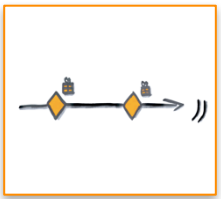


Schlanke Governance

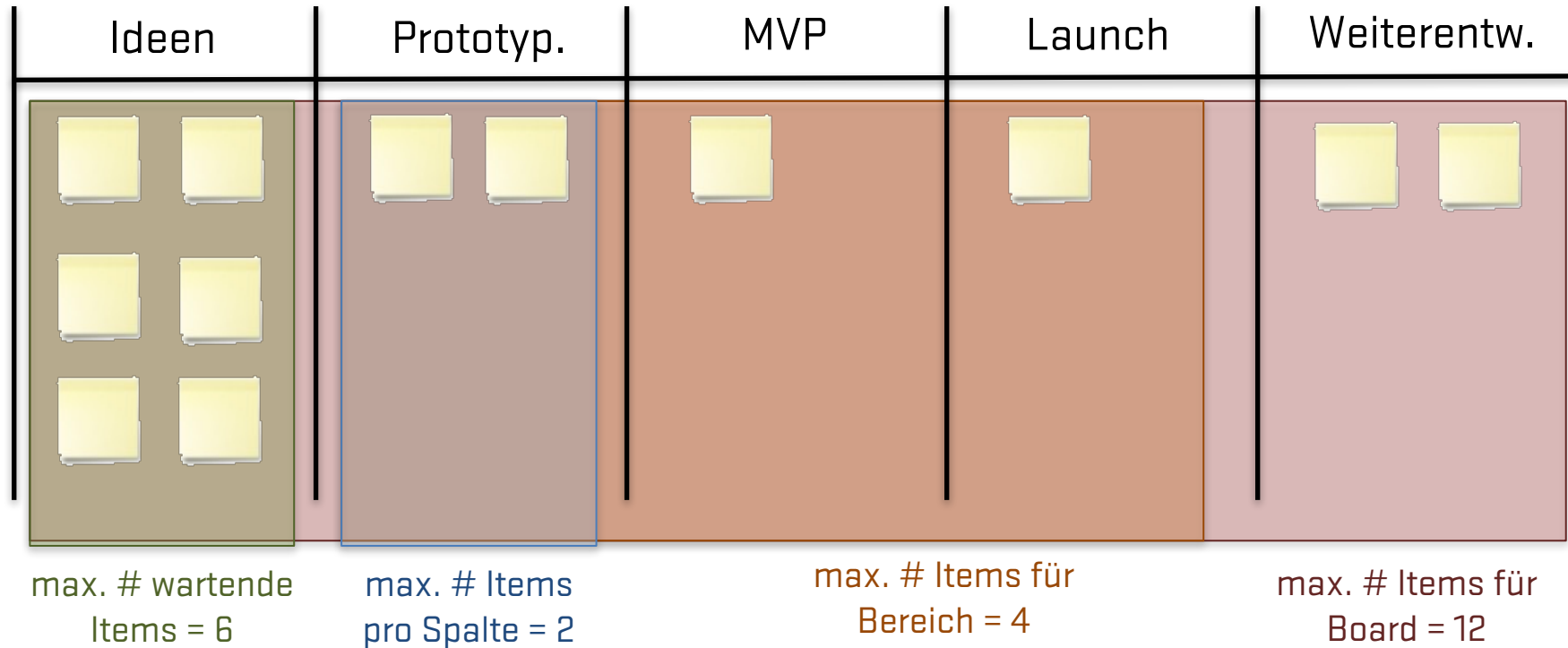


Venture Capital Stage-Gate-Prozesse (Funding Rounds)





Fokussierung im Portfolio

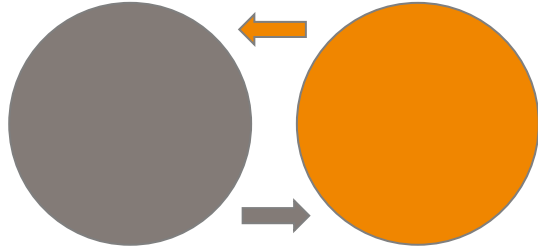


Work-in-Progress-Limits

Durchlaufzeit-Messungen

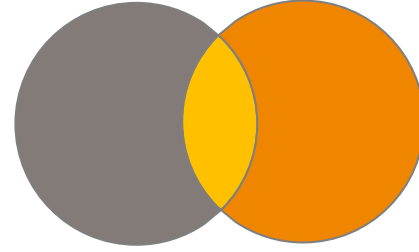


Input von Startups



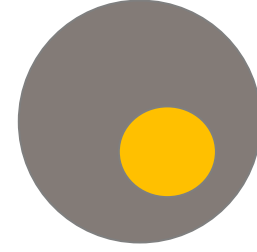
Communicate

- Konferenzen
- Community Meet-Ups
- Networking



Collaborate

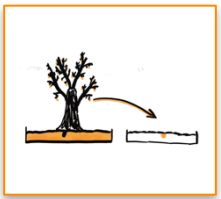
- Gegenseitige Kundenbeziehung
- White-Labeling
- Accelerator-Programme



Acquire

- Übernahme
- Wichtigkeit der Integrationsstrategie

Die Konfliktpotentiale...

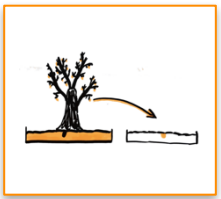


- > Legacy Systeme
- > Shared Services (Rechtsanwälte, ...)
- > Unterschiede in
 - > Mindset,
 - > Arbeitsweise &
 - > Geschwindigkeit



Adressieren & Managen
der Konflikt(potentiale)

Die Maßnahmen...



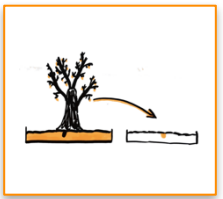
- > Offene & transparente Informations- & Kommunikationspolitik
- > Informeller Austausch & Entsendungen
- > „Mitbewegen“ der Stammorganisation durch kontinuierliche Weiterentwicklung



Kraft = Masse * Beschleunigung

Quellen: 123rf.com / nightman1965

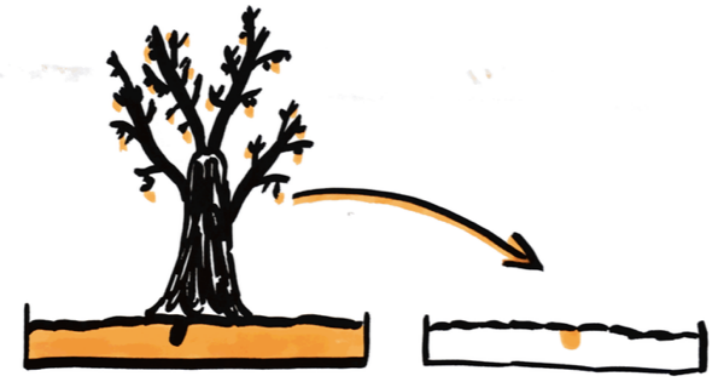
Transformation als Metapher...



1) Samen säen



2) Wachsen lassen



3) In die Organisation transferieren

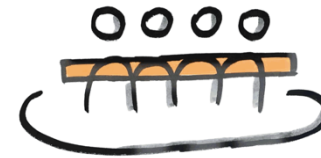
Erfolgsfaktoren



Optimale
Rahmenbedingungen



Modernes
Führungsverständnis



Geeignete
Mitarbeiter



Absolute
Kundenorientierung



Schlanke
Governance



Zusammenarbeit
mit externen Partnern



Transformation der
Gesamtorganisation

b BORIS GLOGER®

