

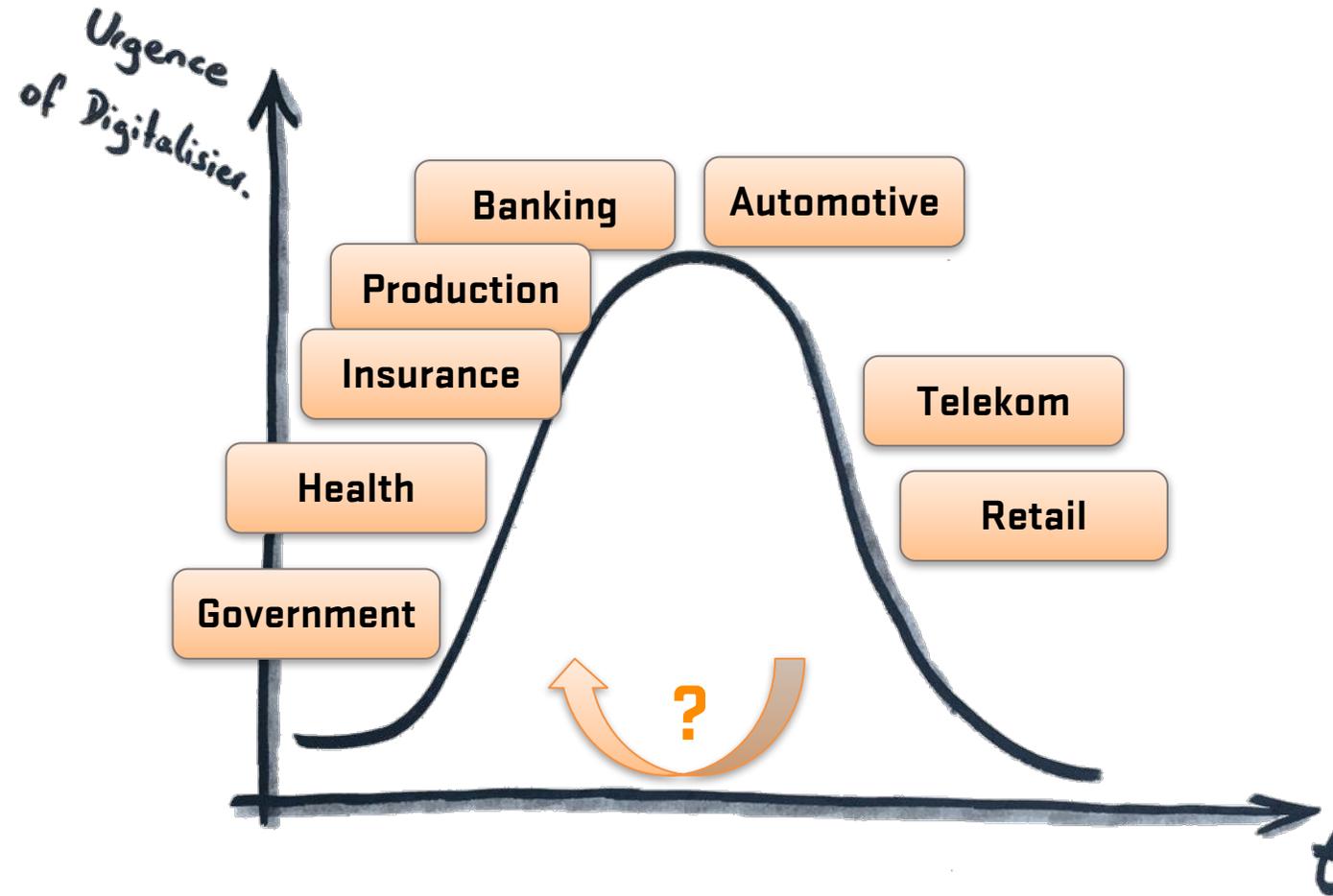
6 Erfolgsfaktoren der Digitalisierung

Christoph Schmiedinger

Manage Agile, 14.11.2017



„Hypecycle“ Digitalisierung



Zwei klassische Kernprobleme

Time-to-Market der Ergebnisse ist schlichtweg **zu lange...**

und / oder

... das Ergebnis ist im Zielmarkt **nicht erfolgreich** genug.



Die Ursachen sind vielfältig...

... und doch meist auf drei bis vier Phänomene zurückzuführen.



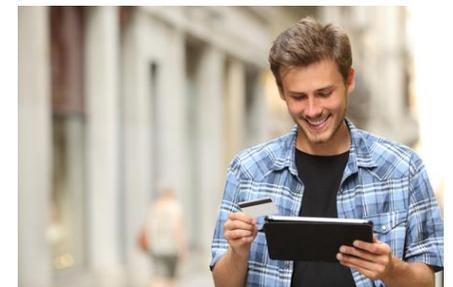
Fehlender
Fokus



Fehlende
Leidenschaft



Strikte
Governance



Fehlende
Kundenorientierung

Quellen: 123rf.com / donot6, cosmogony, antonioguilllem & mybaitshop

Die proklamierte Lösung!

Handelsblatt

ENTWICKLUNGSZENTRUM DIGITAL LAB

Silicon Volkswagen in Berlin

26.10.2016

SPIEGEL ONLINE

Konzern-Modernisierung

Die Bahn macht auf Apple

06.07.2015

IT Finanzmagazin

Das Fachmagazin für IT und Organisation bei Banken, Sparkassen und Versicherungen

DIGITALISIERUNG

30. September 2016

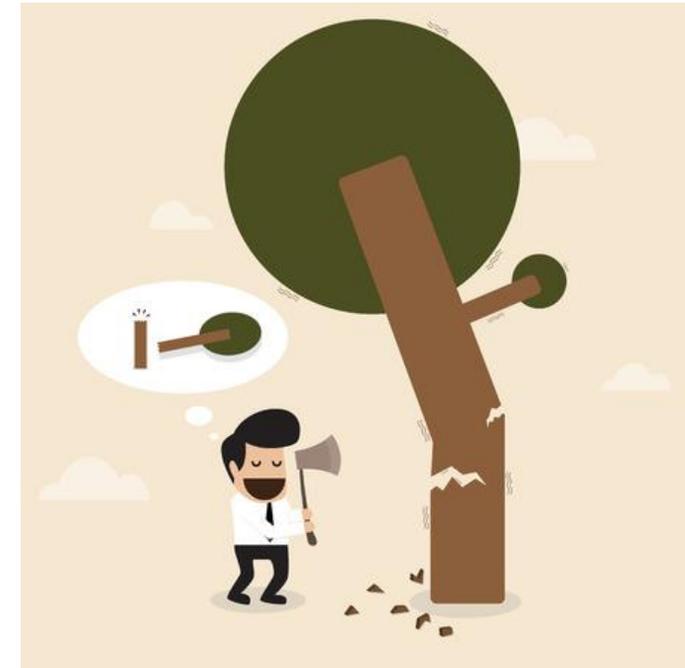
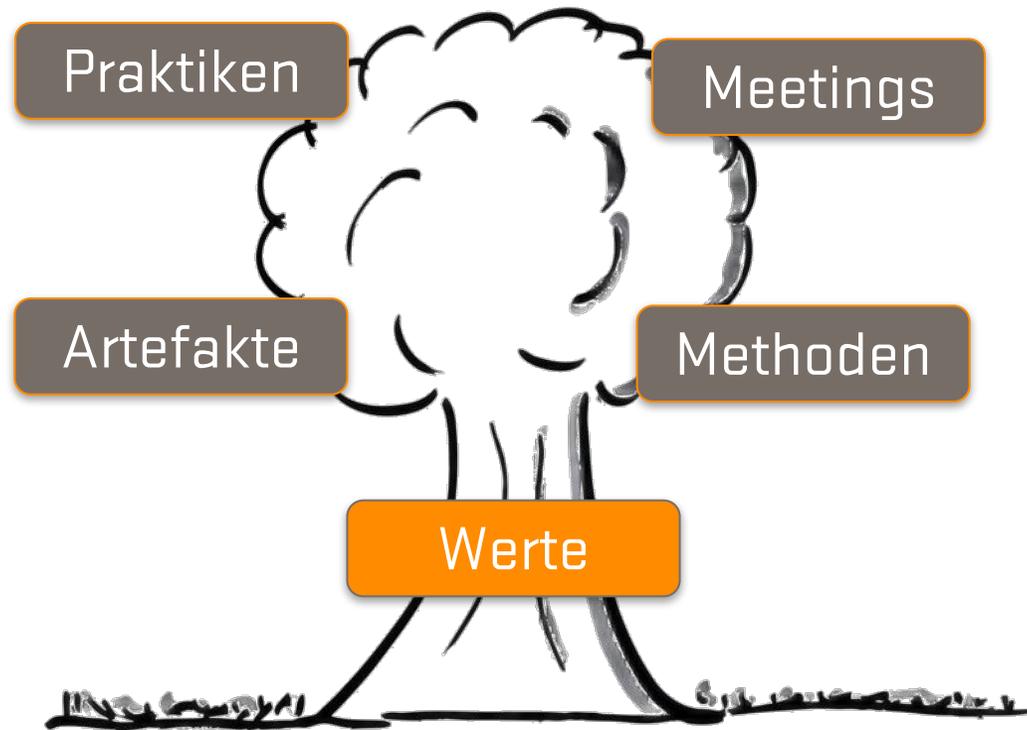
Jetzt werden dicke Bretter gebohrt: Deutsche Bank startet Digitalfabrik für 800 MA plus FinTechs plus MIT

CIO
VON IDG

Ergo-CIO Smaczny: Wir strukturieren alles um

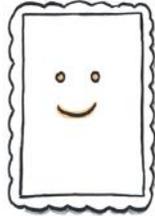
24.10.2017

Werte und Rahmenbedingungen!



Quelle: 123rf.com / birdigol

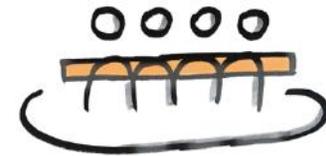
Erfolgsfaktoren



Optimale
Rahmenbedingungen



Modernes
Führungsverständnis



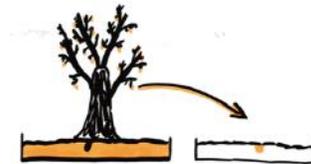
Geeignete
Mitarbeiter



Absolute
Kundenorientierung

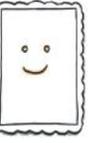


Schlanke
Governance

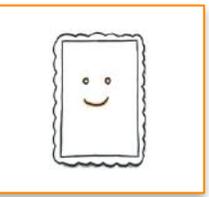


Transformations-
prozess

Optimale Rahmenbedingungen

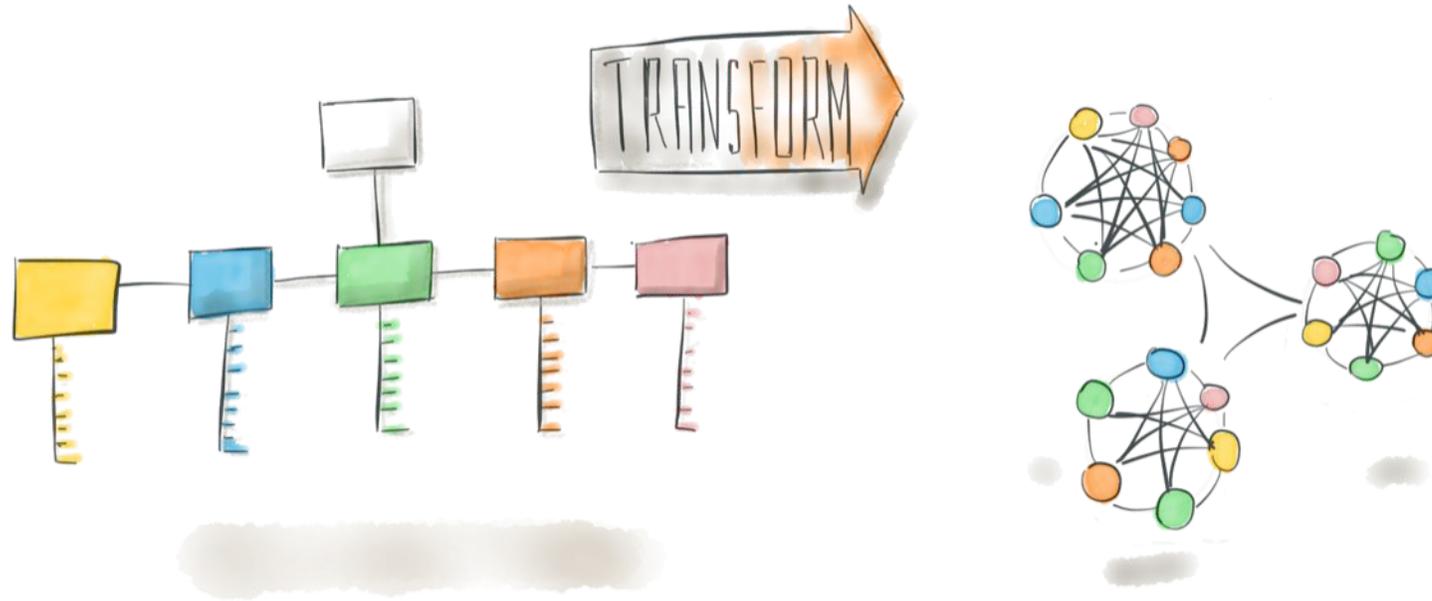


Quelle: 123rf.com / tomwang

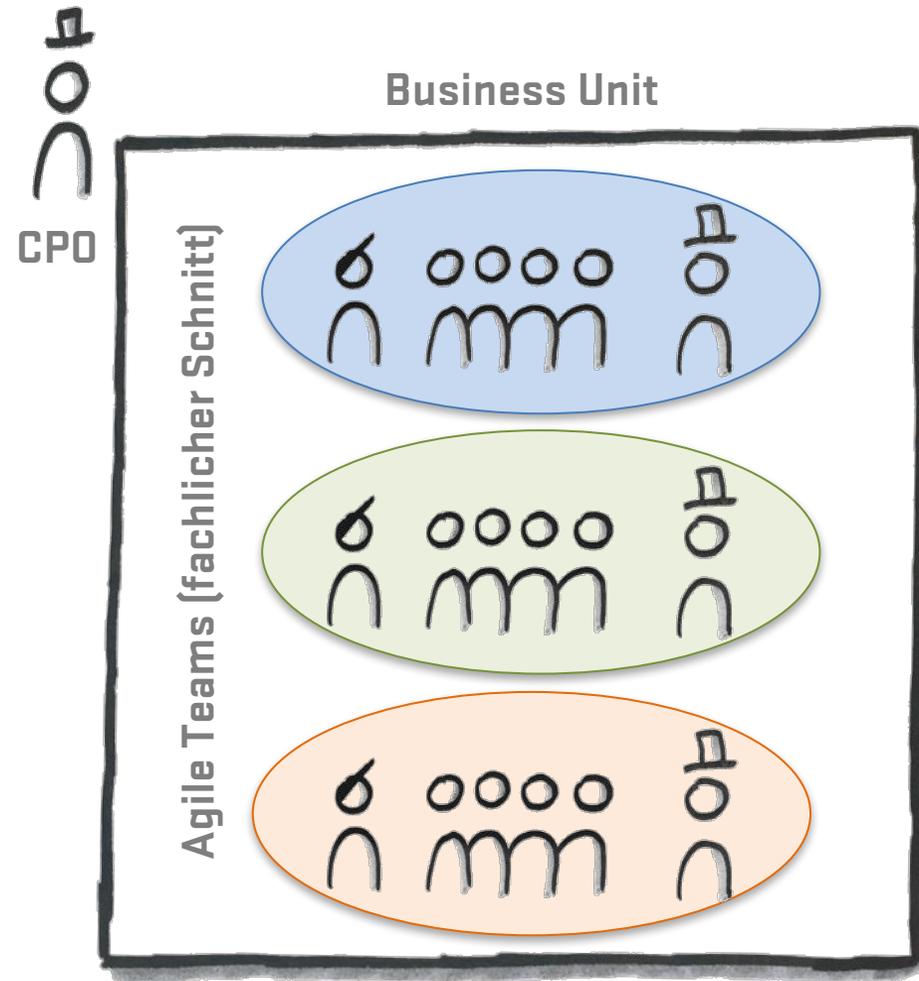
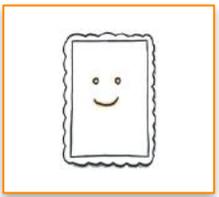


Organisatorisches Set-up

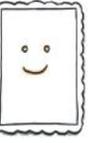
Autonome, wirtschaftlich verantwortliche Teams statt Matrixorganisation



Beispielhafte Organisationsstruktur



“Start small, grow over time...”



Arbeitsräume

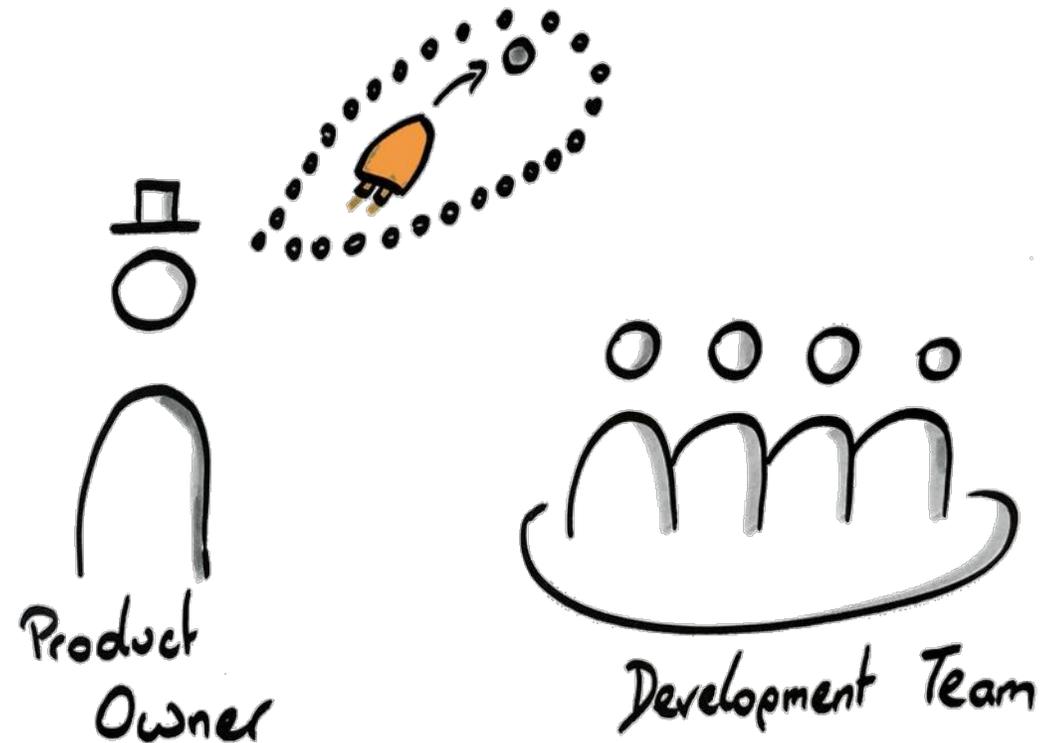
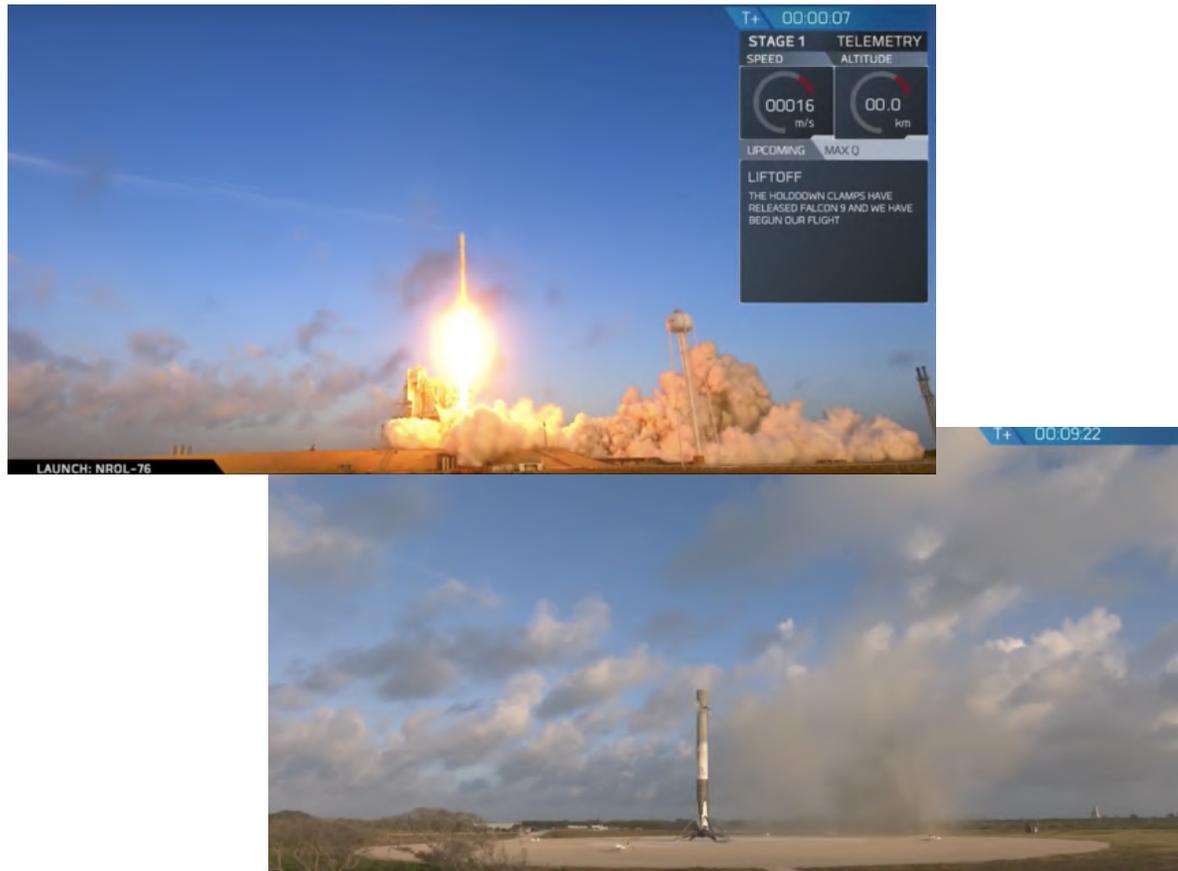
Es muss nicht immer Kicker und Wohlfühloase sein...

... es reicht eine moderne offene & ungezwungene Atmosphäre.



Quellen: 123rf.com / dotshock, Ellen Thonfeld

Leuchtende Visionen



Quelle: Space X (<https://youtu.be/GhaD8XLo0I4>)

Die Macht der Freiwilligkeit



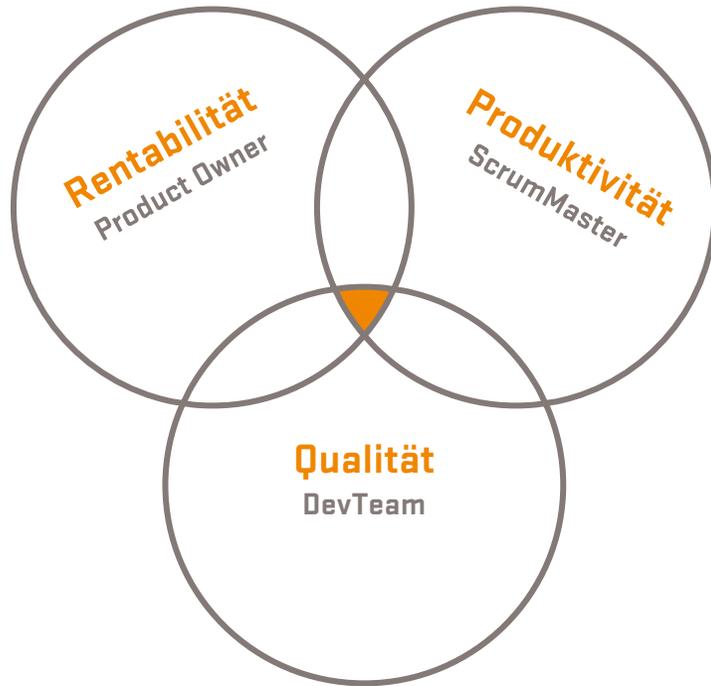
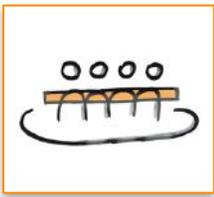
Führung als „Host“ oder „Gastgeber“

- › Einladung zur Mitgestaltung aussprechen
- › Rahmenbedingungen/Regeln transparent darstellen
- › Folge: Offenheit & intrinsische Motivation

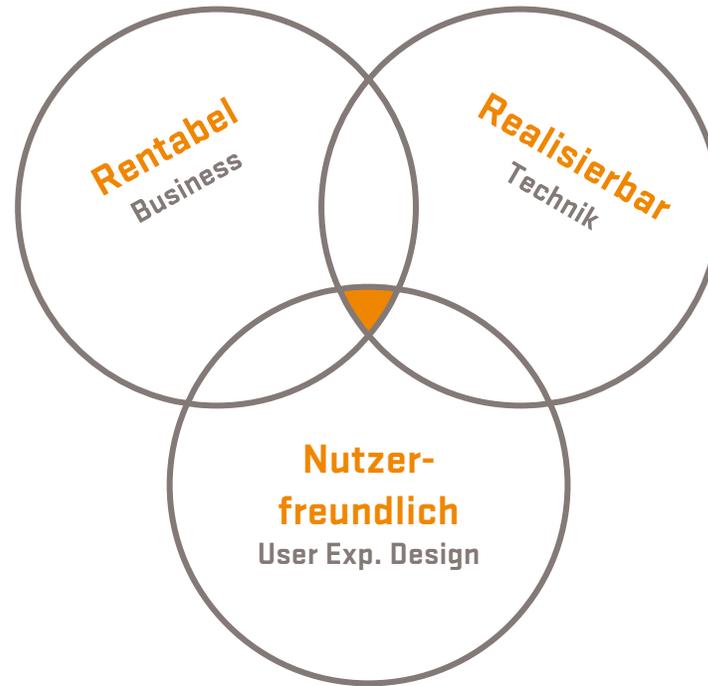


Quelle: 123rf.com / texelart

Wissen, Wissen & Wissen



Agile Methoden / Scrum



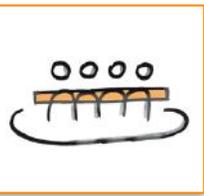
Design Thinking



cross-funktionale Teams

Quellen: 123rf.com / coramax

Neue Berufsbilder



Data Scientists



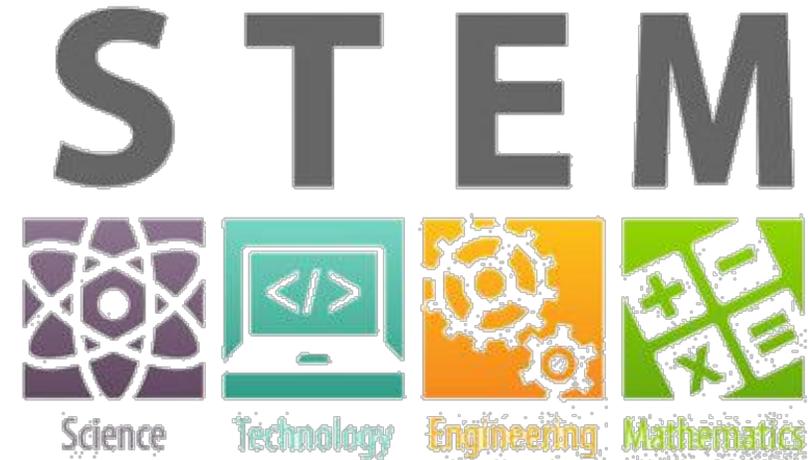
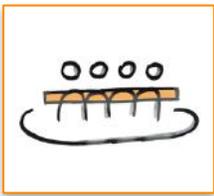
User Experience Designer



Technologie Agnostik

Quellen: 123rf.com / everythingpossible & scyther5

Lernen von den Technologie-Giganten

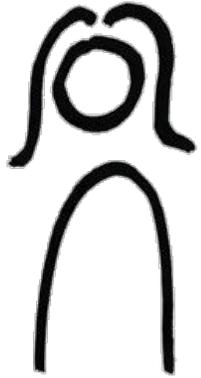


Goldman Sachs Artikel: <http://read.bi/1CycPIX>

“Shenzen: The Silicon Valley of Hardware“: <https://youtu.be/SGJ5cZnoodY>

Quelle: 123rf.com / arrow1610

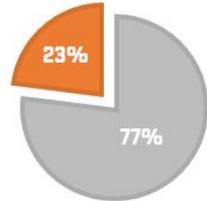
Absolute Kundenfokussierung



Maria

34 Jahre alt
„Skeptikerin“

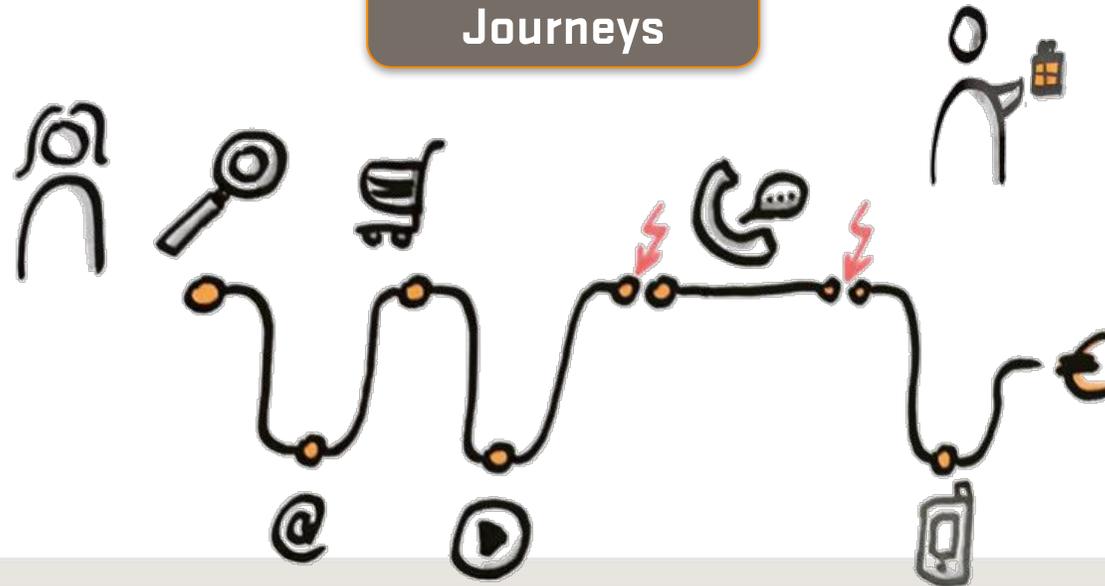
Ø Vermögen:
Ø Deckungsbeitrag:
Favourite Channel:



~ 50.000,-
17%
Desktop

Personas

Customer
Journeys



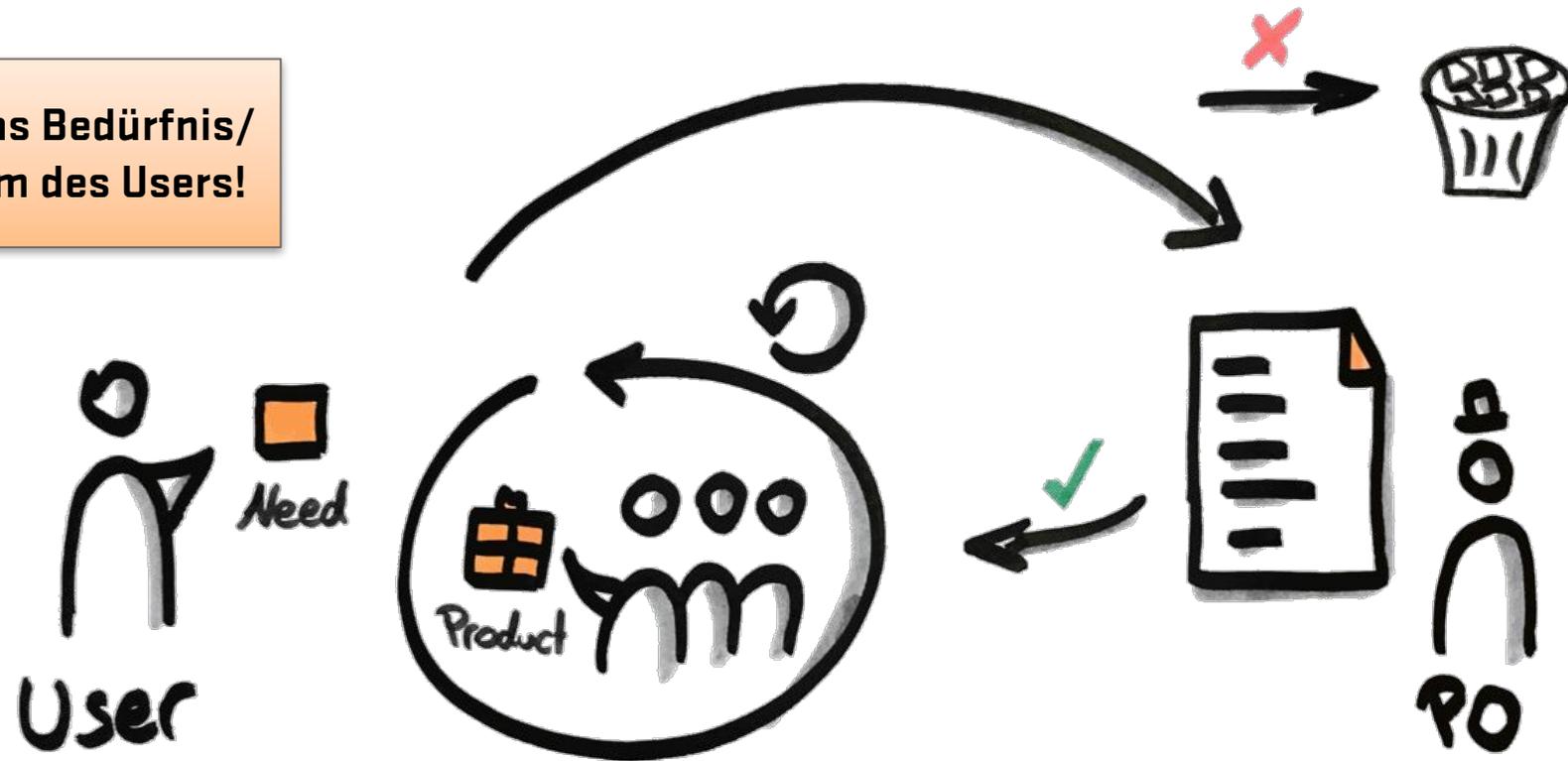
User Experience Fairs

Quelle: 123rf.com / elen1



User-Orientierung

Löse das Bedürfnis/
Problem des Users!



Von Scrum 1.0 zu Scrum 3.0: <http://bit.ly/1JFpbAD>

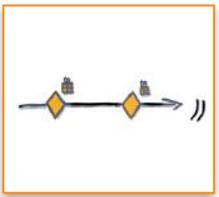
Design Thinking



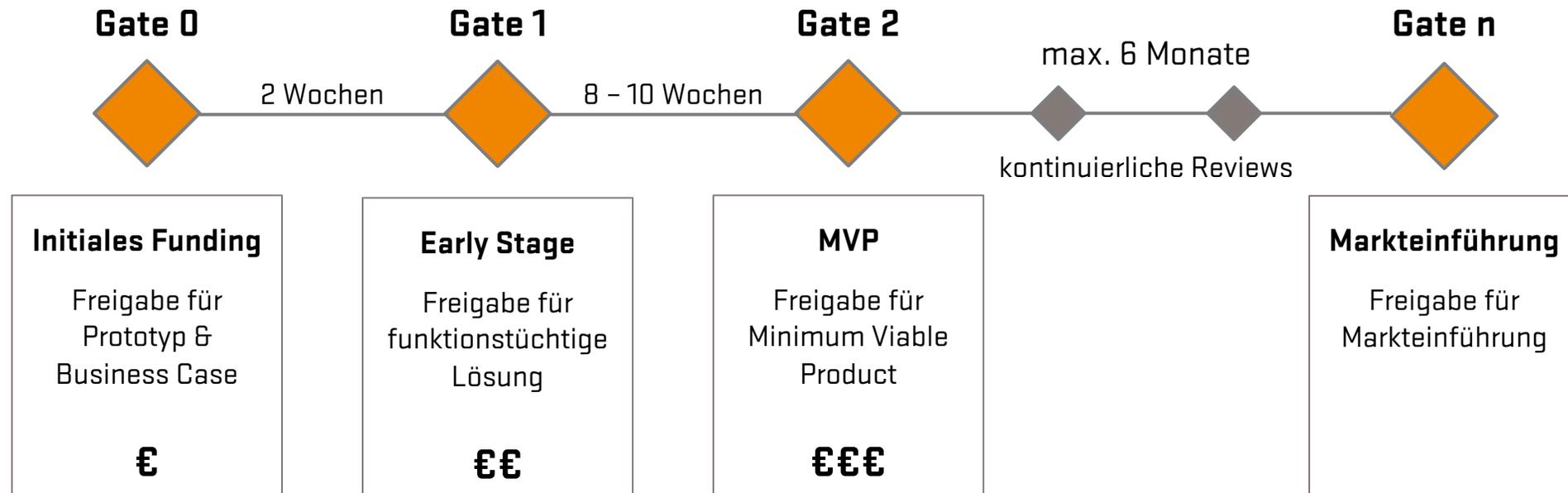
Quelle: Nordstrom Innovation Lab / <https://youtu.be/szr0ezLyQH4>

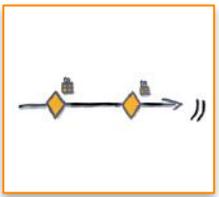


Schlanke Governance

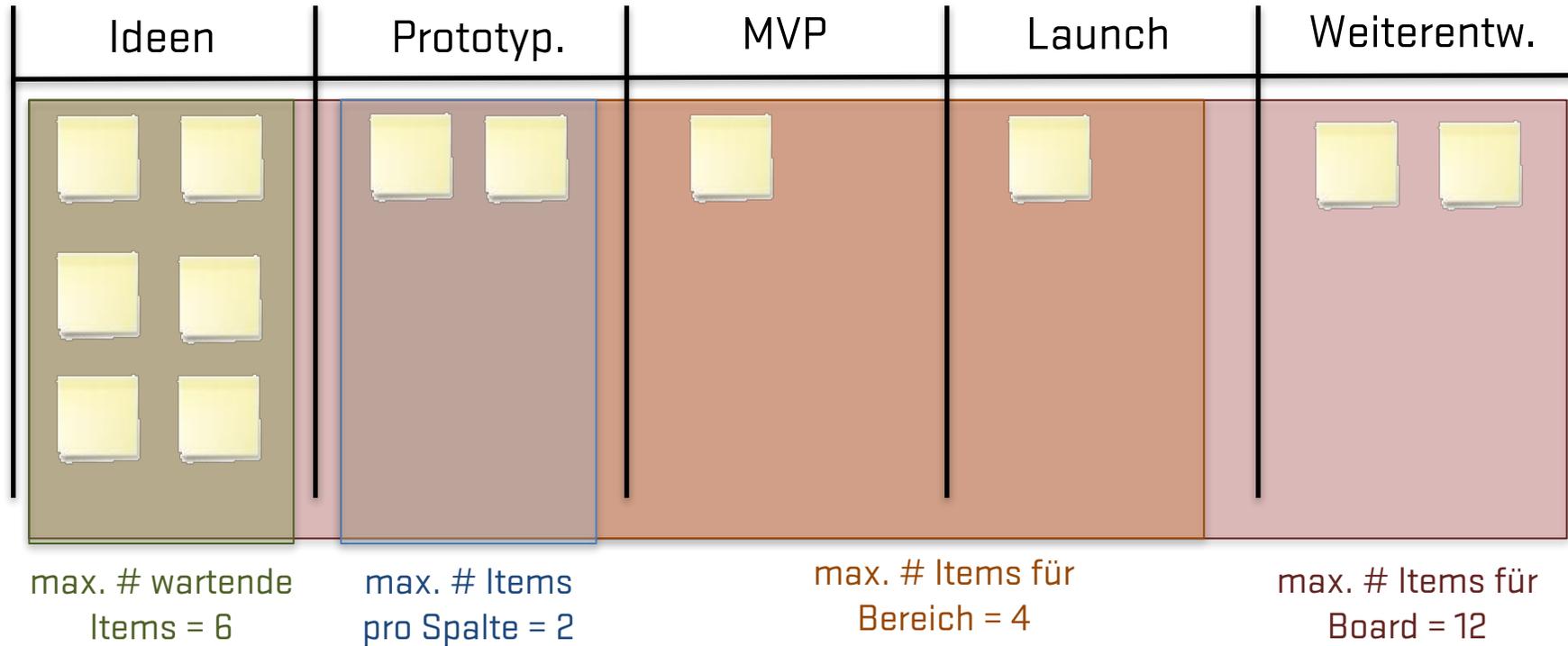


Venture Capital Stage-Gate-Prozesse (Funding Rounds)





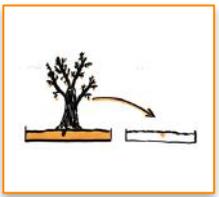
Fokussierung im Portfolio



Work-in-Progress-Limits

Durchlaufzeit-Messungen

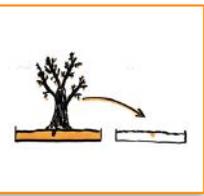
Die größten Konfliktpotentiale...



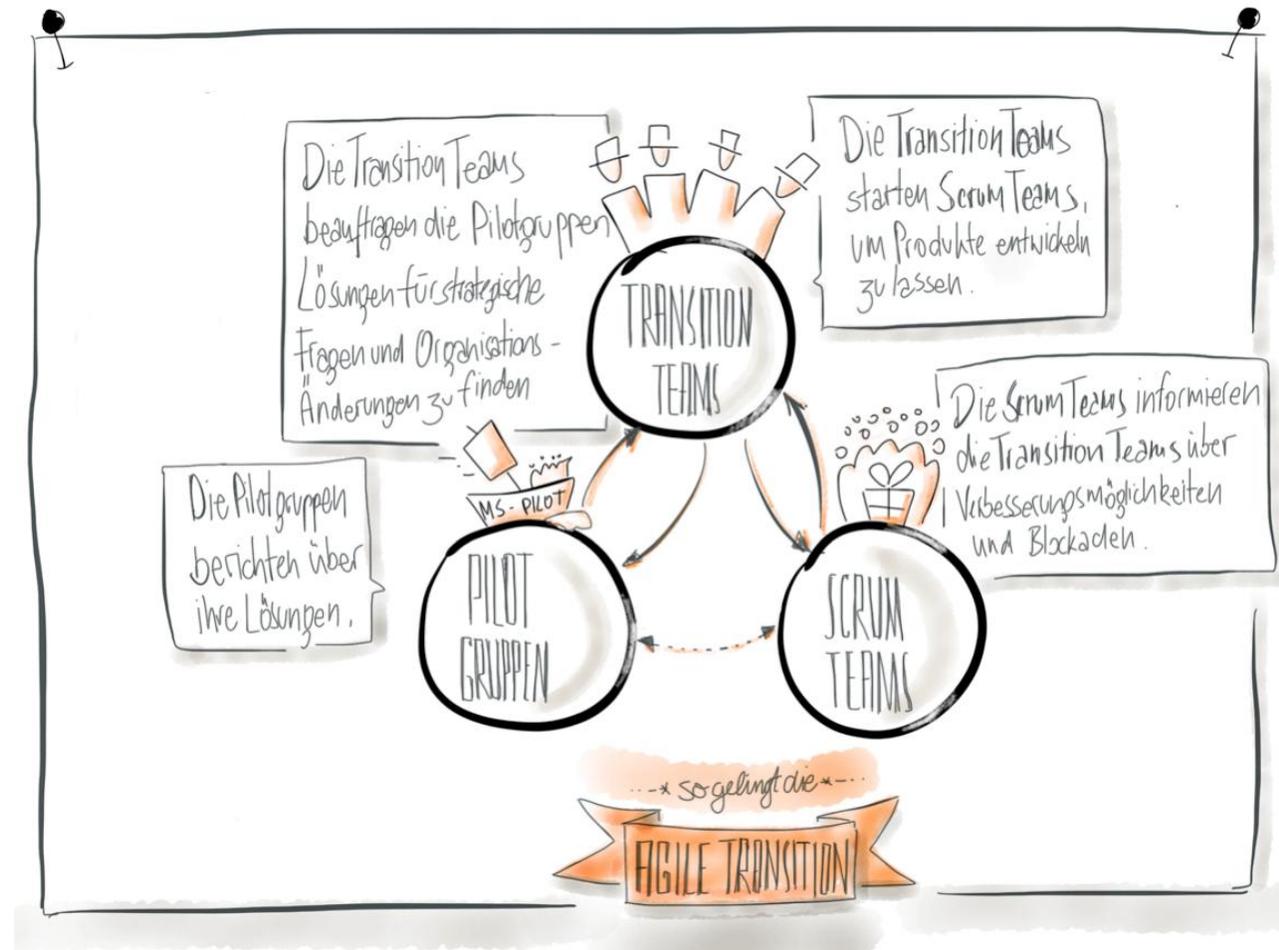
- > Unterschiede in
 - > Mindset,
 - > Arbeitsweise &
 - > Geschwindigkeit
- > Legacy Systeme
- > Shared Services/Zentrale Einheiten



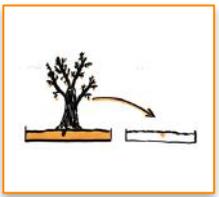
Adressieren & Managen
der Konflikt(potentiale)



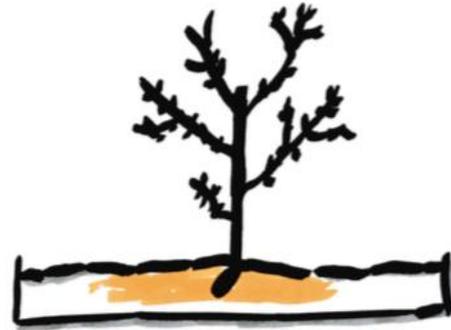
Transition Team



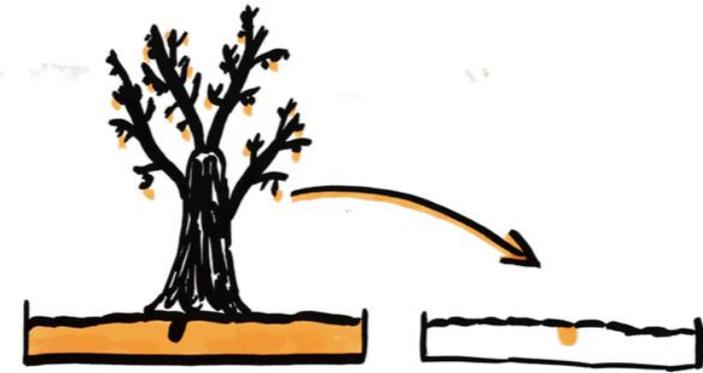
Transformation als Metapher...



1) Samen säen



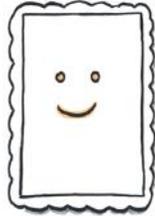
2) Wachsen lassen



3) In die Organisation transferieren



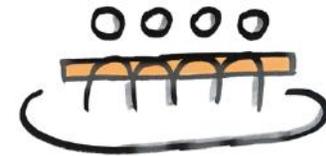
Erfolgsfaktoren



Optimale
Rahmenbedingungen



Modernes
Führungsverständnis



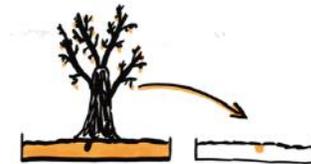
Geeignete
Mitarbeiter



Absolute
Kundenorientierung



Schlanke
Governance



Transformations-
prozess

b BORIS GLOGER®

