

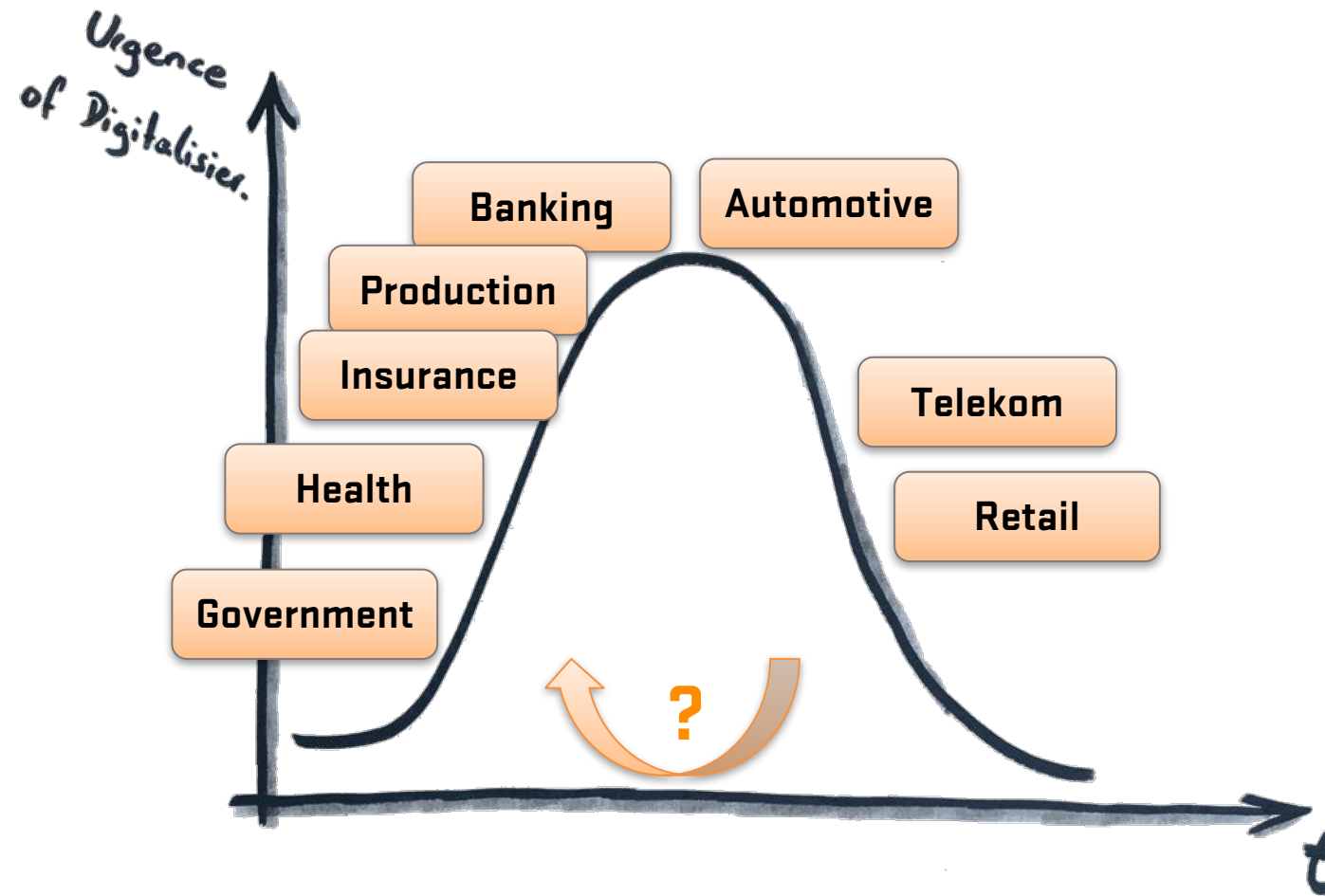
# 6 Erfolgsfaktoren der Digitalisierung

Christoph Schmiedinger

Manage Agile, 14.11.2017



# „Hypecycle“ Digitalisierung



# Zwei klassische Kernprobleme

**Time-to-Market** der Ergebnisse ist schlichtweg **zu lange...**

und / oder

... das Ergebnis ist im Zielmarkt **nicht erfolgreich** genug.



# Die Ursachen sind vielfältig...

... und doch meist auf drei bis vier Phänomene zurückzuführen.



Fehlender  
Fokus



Fehlende  
Leidenschaft



Strikte  
Governance



Fehlende  
Kundenorientierung

Quellen: 123rf.com / donot6, cosmogony, antonioguilllem & mybaitshop

# Die proklamierte Lösung!

Handelsblatt

ENTWICKLUNGSZENTRUM DIGITAL LAB

## Silicon Volkswagen in Berlin

26.10.2016

**SPIEGEL ONLINE**

Konzern-Modernisierung

## Die Bahn macht auf Apple

06.07.2015

IT Finanzmagazin

Das Fachmagazin für IT und Organisation bei  
Banken, Sparkassen und Versicherungen

30. September 2016

DIGITALISIERUNG

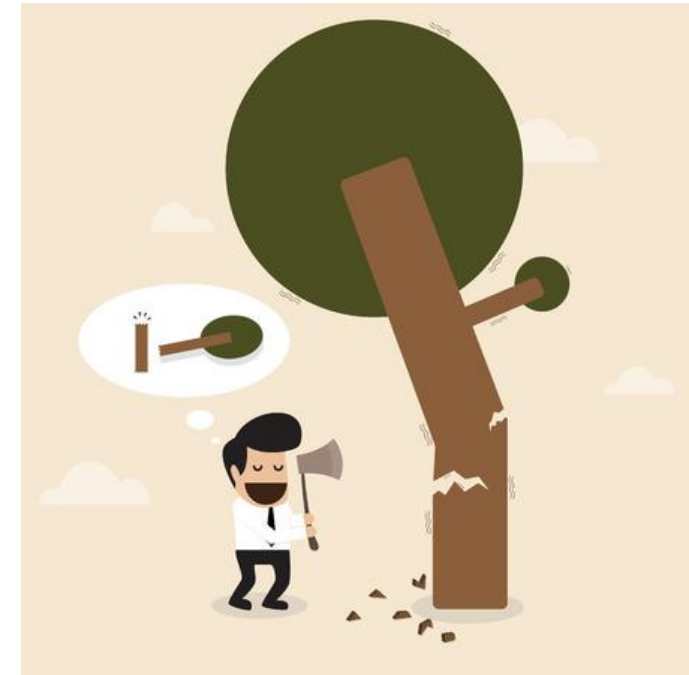
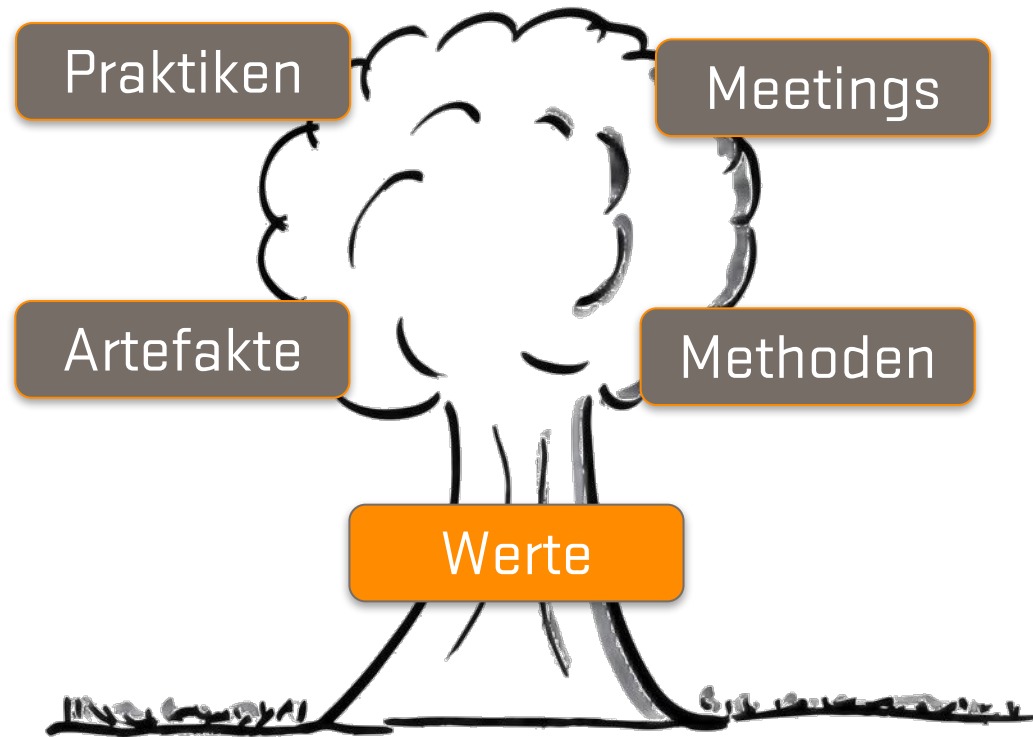
Jetzt werden dicke Bretter gebohrt: Deutsche Bank  
startet Digitalfabrik für 800 MA plus FinTechs plus MIT

**CIO**  
VON IDG

**Ergo-CIO Smaczny: Wir strukturieren alles um**

24.10.2017

# Werte und Rahmenbedingungen!



Quelle: 123rf.com / birdigol

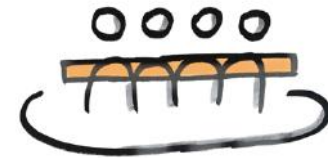
# Erfolgsfaktoren



Optimale  
Rahmenbedingungen



Modernes  
Führungsverständnis



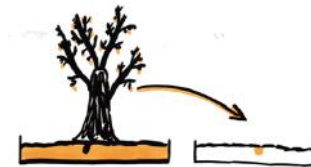
Geeignete  
Mitarbeiter



Absolute  
Kundenorientierung

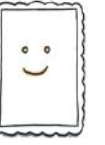


Schlanke  
Governance



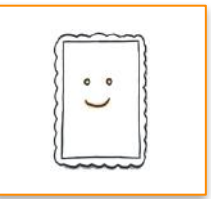
Transformations-  
prozess

# Optimale Rahmenbedingungen



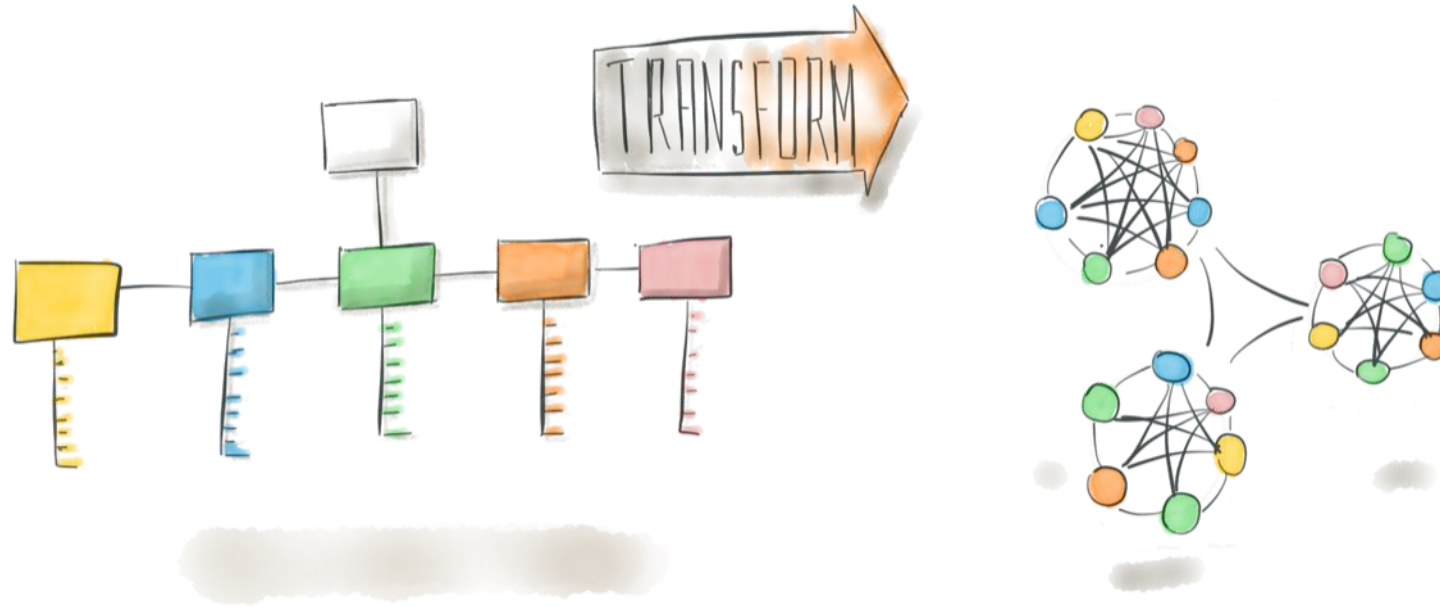
Quelle: 123rf.com / tomwang



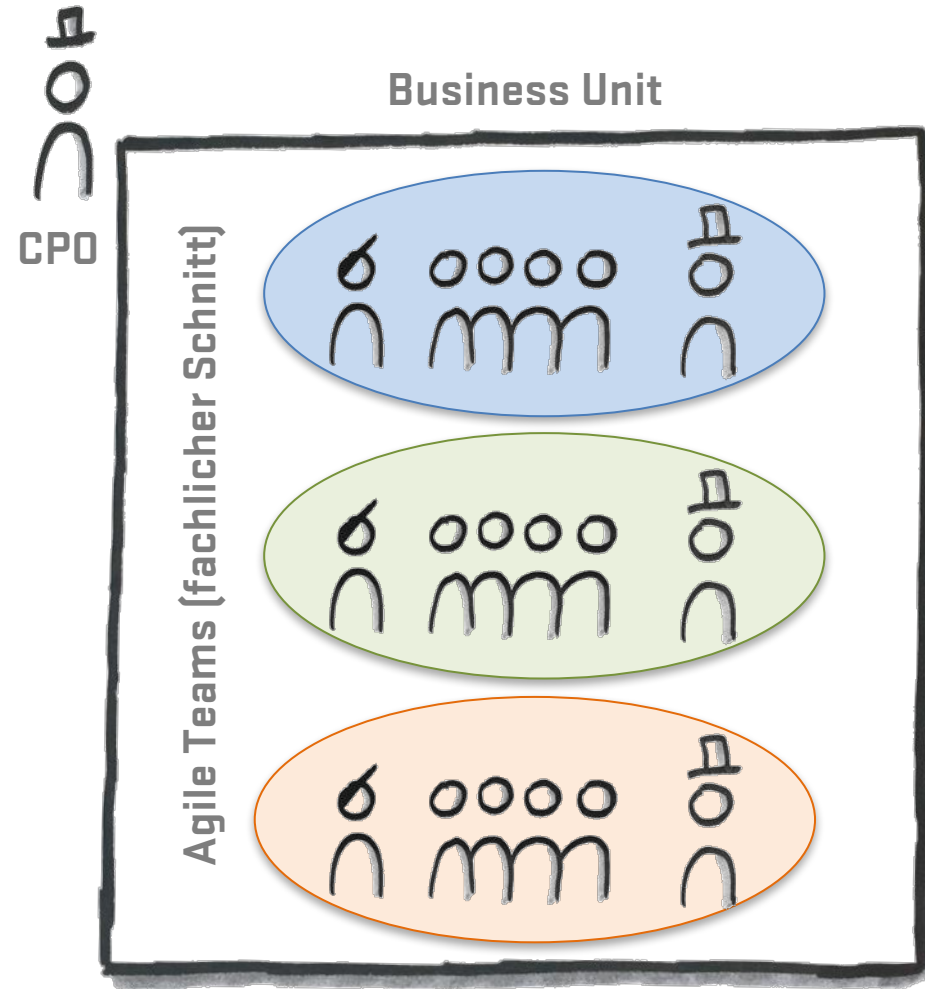
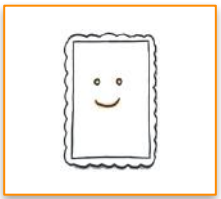


# Organisatorisches Set-up

Autonome, wirtschaftlich verantwortliche Teams statt Matrixorganisation



# Beispielhafte Organisationsstruktur



“Start small, grow over time...”



# Arbeitsräume

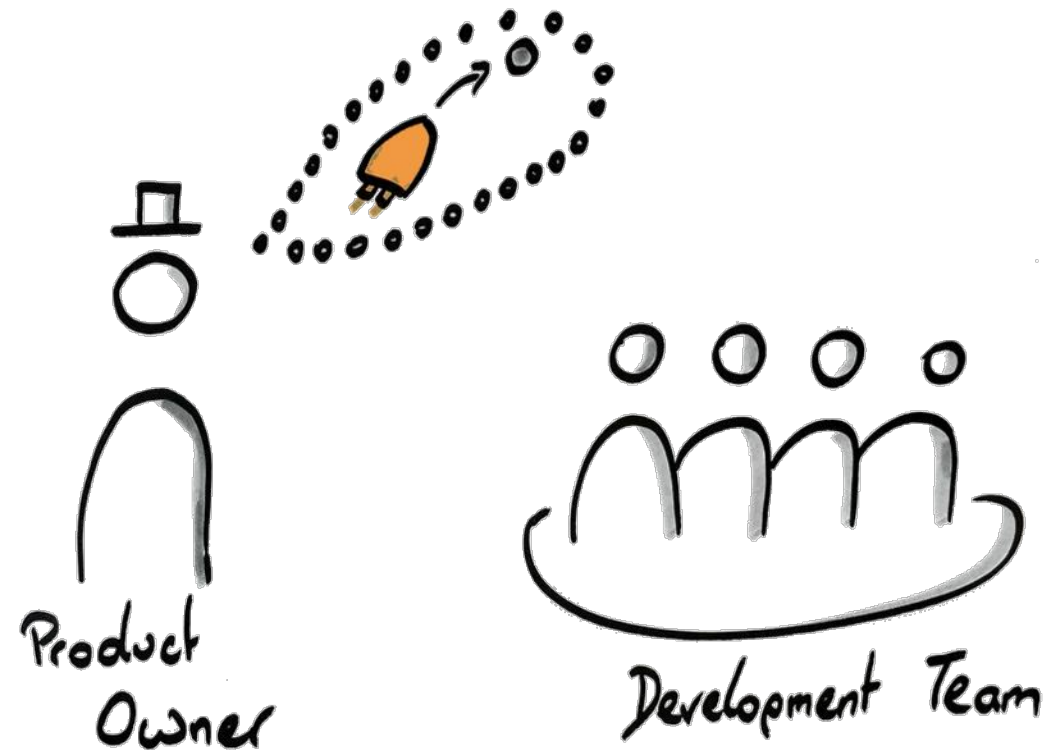
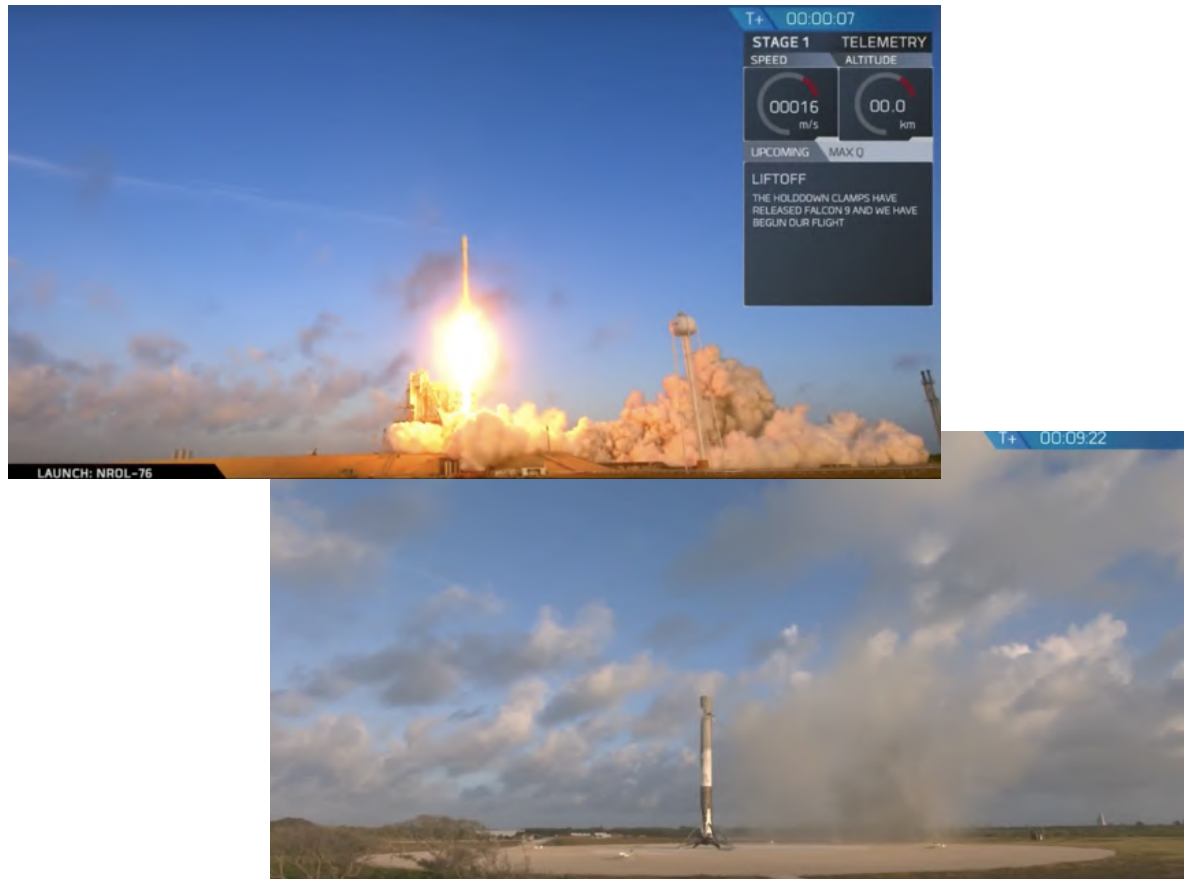
Es muss nicht immer Kicker und Wohlfühloase sein...

... es reicht eine moderne offene & ungezwungene Atmosphäre.



Quellen: 123rf.com / dotshock, Ellen Thonfeld

# Leuchtende Visionen



Quelle: Space X (<https://youtu.be/GhaD8XLo0I4>)

# Die Macht der Freiwilligkeit



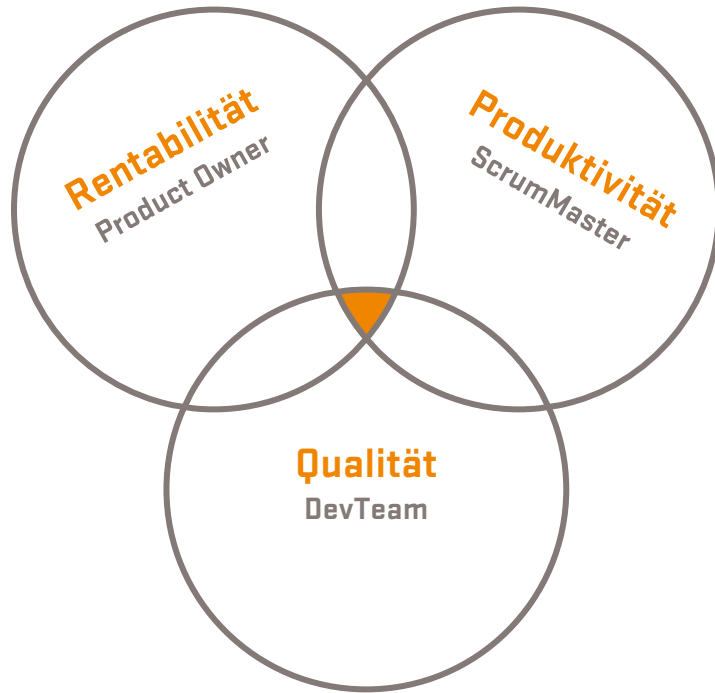
## Führung als „Host“ oder „Gastgeber“

- › Einladung zur Mitgestaltung aussprechen
- › Rahmenbedingungen/Regeln transparent darstellen
- › Folge: Offenheit & intrinsische Motivation

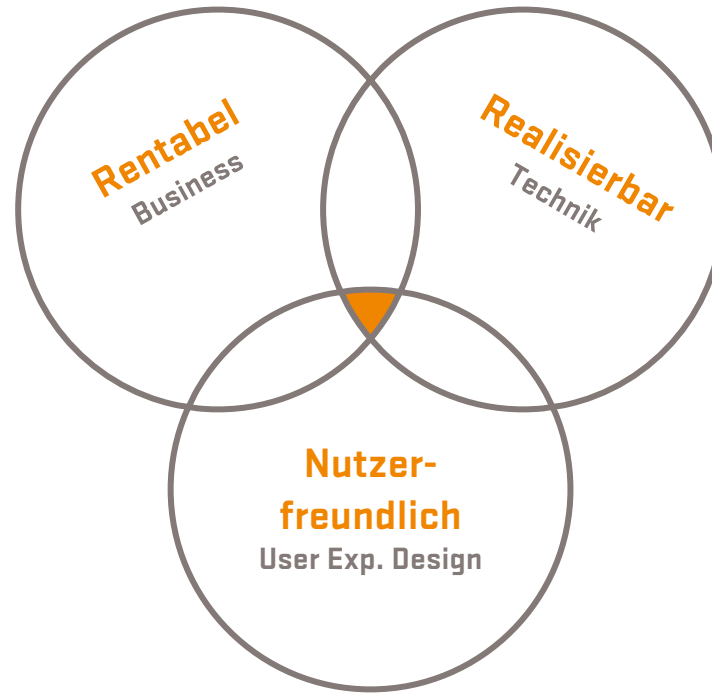


Quelle: 123rf.com / texelart

# Wissen, Wissen & Wissen



**Agile Methoden / Scrum**



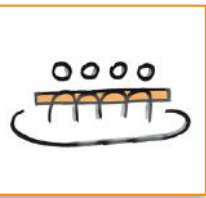
**Design Thinking**



**cross-funktionale Teams**

Quellen: 123rf.com / coramax

# Neue Berufsbilder



Data Scientists



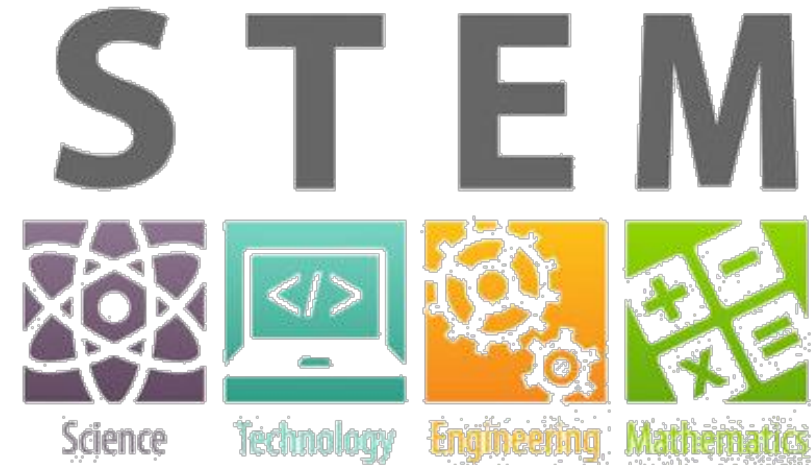
User Experience Designer



Technologie Agnostik

Quellen: 123rf.com / everythingpossible & scyther5

# Lernen von den Technologie-Giganten



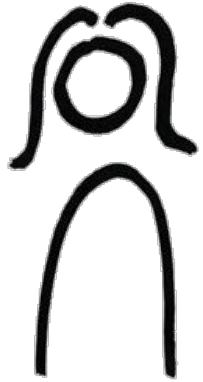
Goldman Sachs Artikel: <http://read.bi/1CycPIX>

“Shenzen: The Silicon Valley of Hardware“: <https://youtu.be/SGJ5cZnoodY>

Quelle: 123rf.com / arrow1610



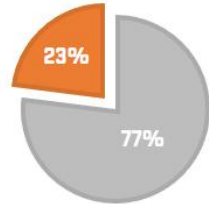
# Absolute Kundenfokussierung



## Maria

34 Jahre alt  
„Skeptikerin“

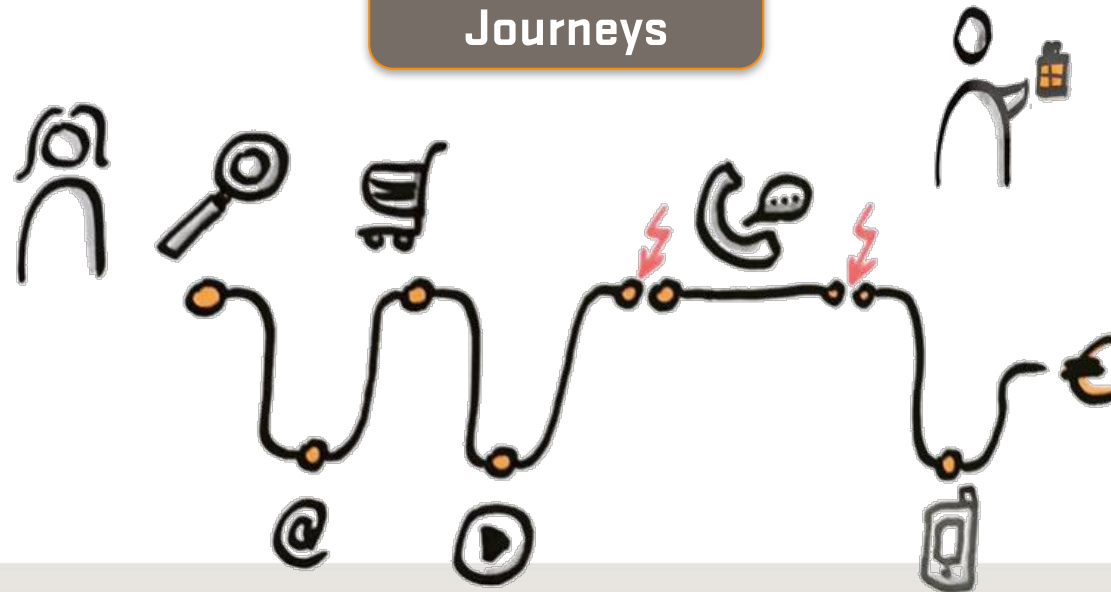
Ø Vermögen:  
Ø Deckungsbeitrag:  
Favourite Channel:



~ 50.000,-  
17%  
Desktop

Personas

Customer Journeys



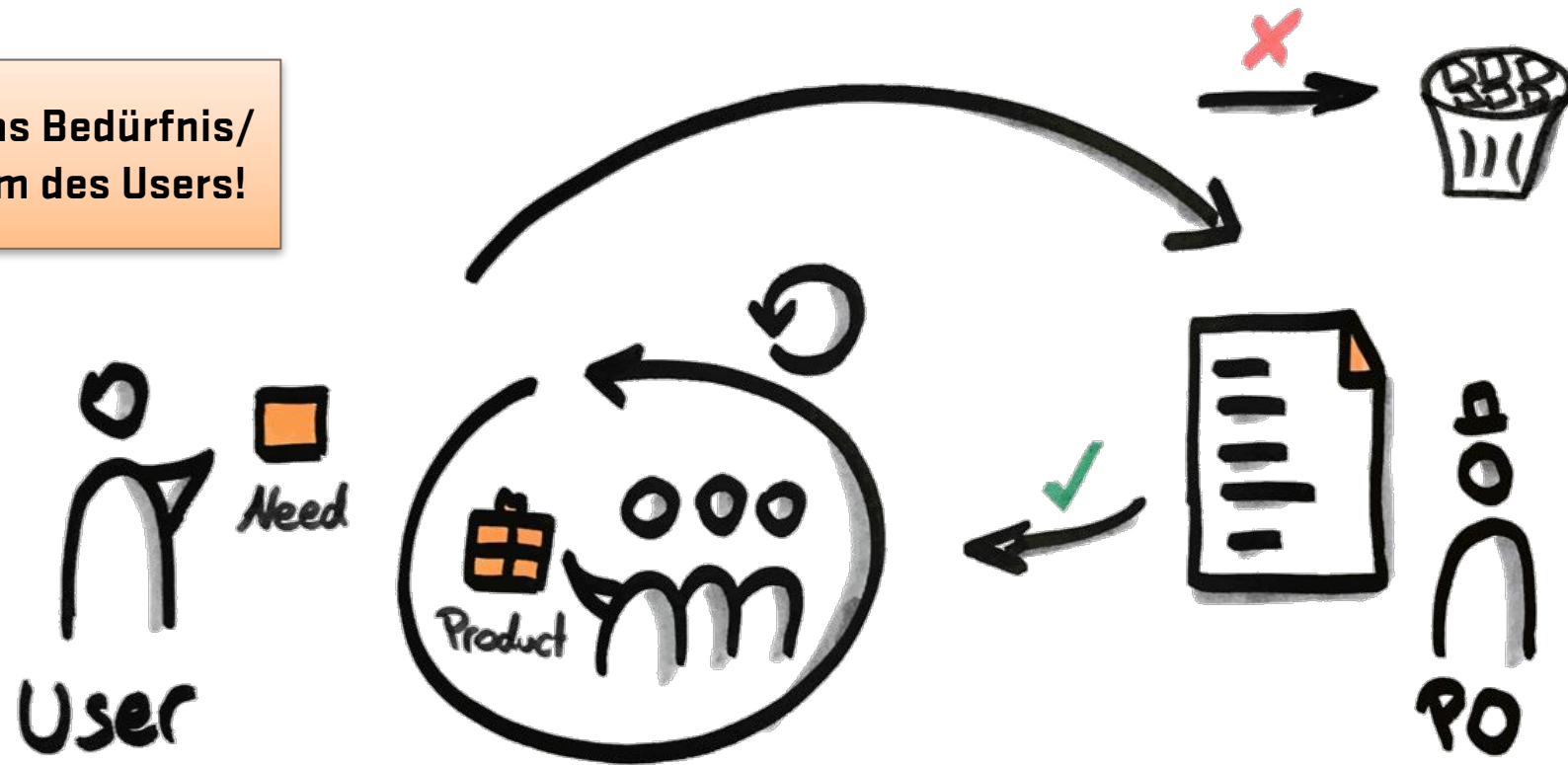
User Experience Fairs

Quelle: 123rf.com / elen1



# User-Orientierung

Löse das Bedürfnis/  
Problem des Users!

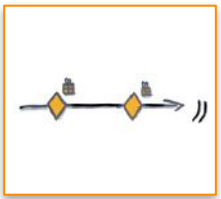


# Design Thinking

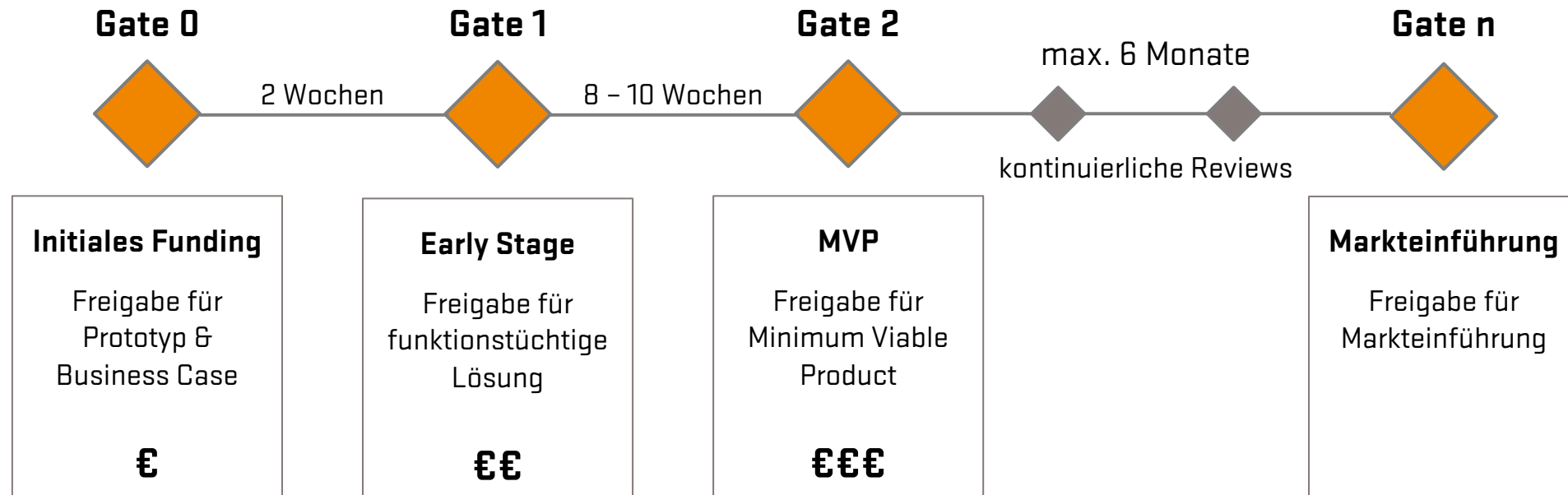


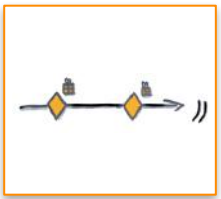
Quelle: Nordstrom Innovation Lab / <https://youtu.be/szr0ezLyQH4>

# Schlanke Governance

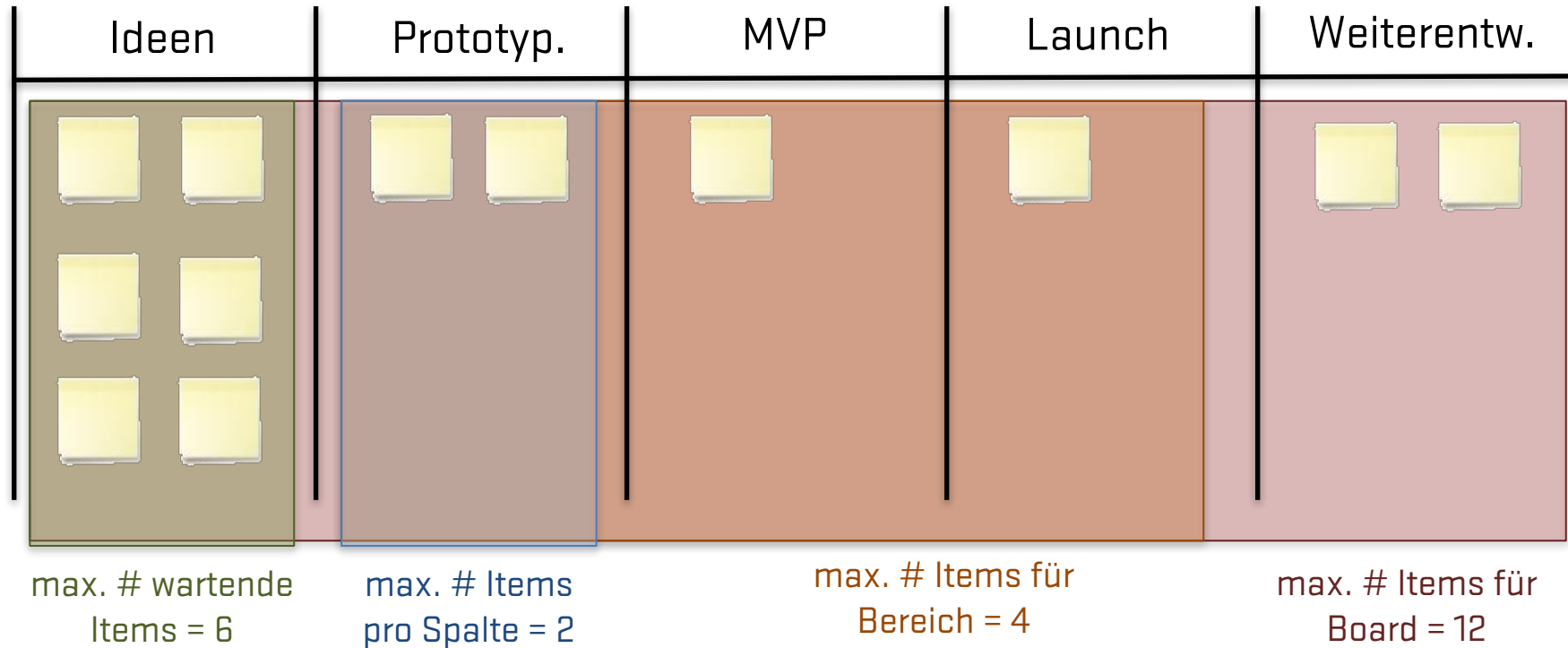


## Venture Capital Stage-Gate-Prozesse (Funding Rounds)





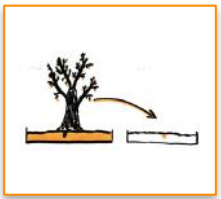
# Fokussierung im Portfolio



Work-in-Progress-Limits

Durchlaufzeit-Messungen

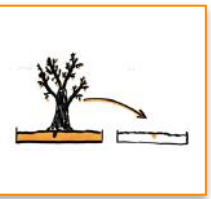
# Die größten Konfliktpotentiale...



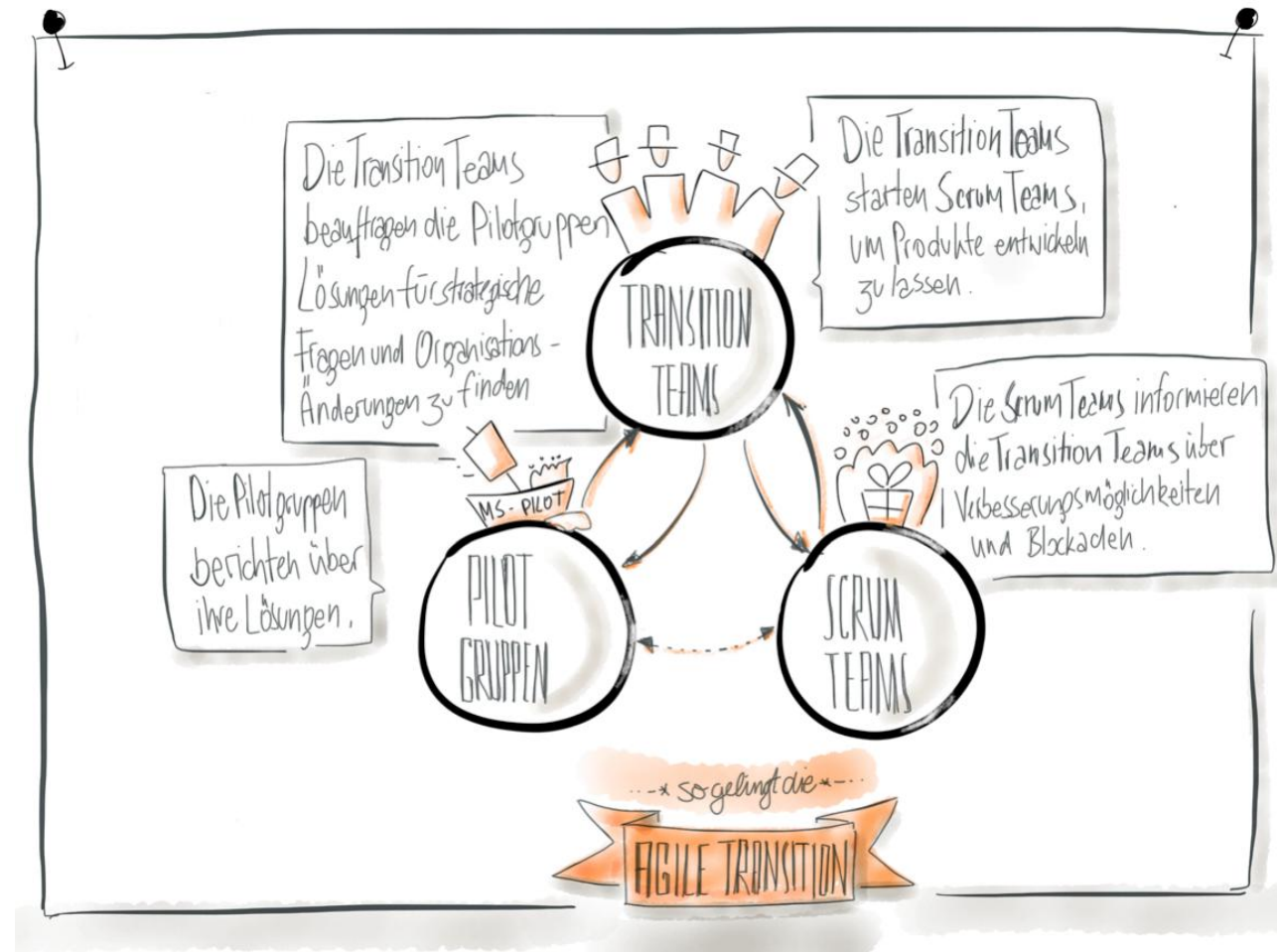
- > Unterschiede in
  - > Mindset,
  - > Arbeitsweise &
  - > Geschwindigkeit
- > Legacy Systeme
- > Shared Services/Zentrale Einheiten



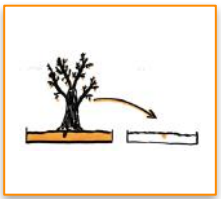
Adressieren & Managen  
der Konflikt(potentiale)



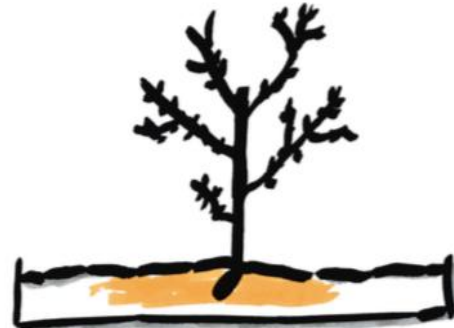
# Transition Team



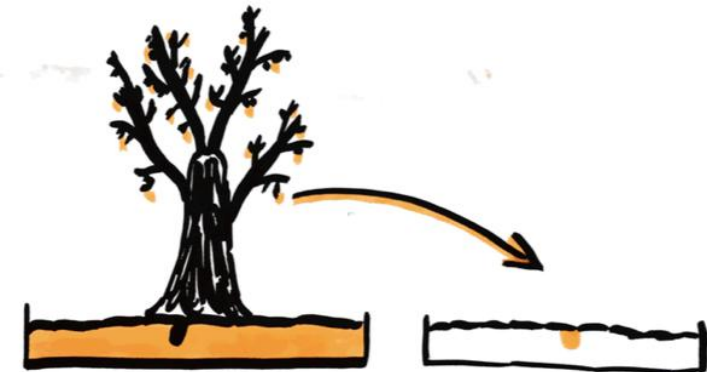
# Transformation als Metapher...



1) Samen säen



2) Wachsen lassen



3) In die Organisation transferieren



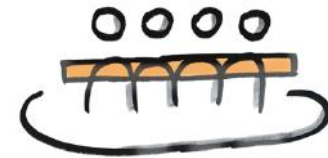
# Erfolgsfaktoren



Optimale  
Rahmenbedingungen



Modernes  
Führungsverständnis



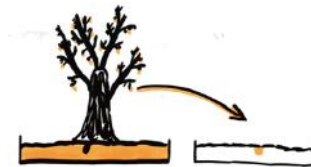
Geeignete  
Mitarbeiter



Absolute  
Kundenorientierung



Schlanke  
Governance



Transformations-  
prozess

**b** BORIS GLOGER®

