



boris**g**loger consulting GmbH

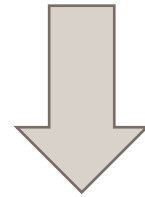
Agilität als Erfolgsfaktor im Wandel zur digitalen Bank
Warum es nicht reicht, nur auf neue Technologien zu setzen

Banking & Technology Wien, 08.11.2018
Christoph Schmiedinger

ai data science
psd ii api
machine learning
blockchain
microservices
cloud

... doch generieren tolle Technologien auch automatisch tolle Produkte?

Leider ~~X~~



Time-to-Market der Produkte ist schlichtweg zu lange...

und/oder

...das Produkt ist am Zielmarkt **nicht erfolgreich** genug.

Erfolg schafft letztendlich nur die Symbiose!

Moderne Technologie



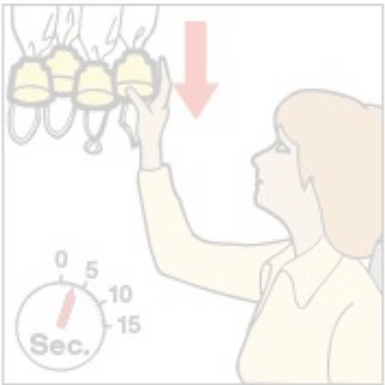
Moderne Arbeitsumgebung



data science
ai psd ii api
machine learning
blockchain
microservices
cloud

kanban customerjourneys
netzwerkorganisation end-to-end
user stories technologie-agnostik
cross-funktional scrum design thinking
transformation kultur kurze lieferzyklen
usertests iterationen minimumviableproducts werte
kundenorientierung prinzipien
personas transitionsteam

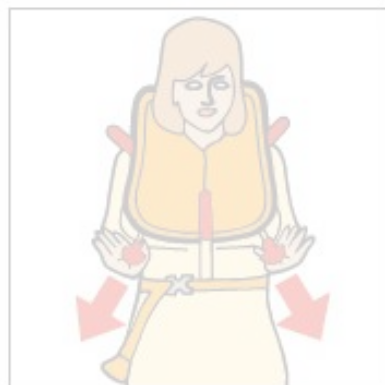
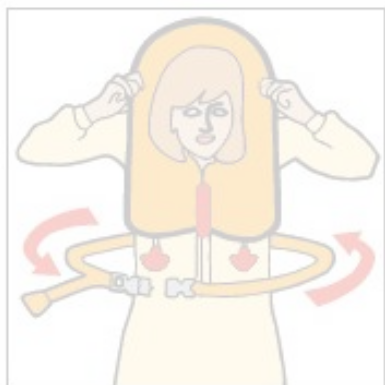
@hywards & luckybusiness @123rf.com



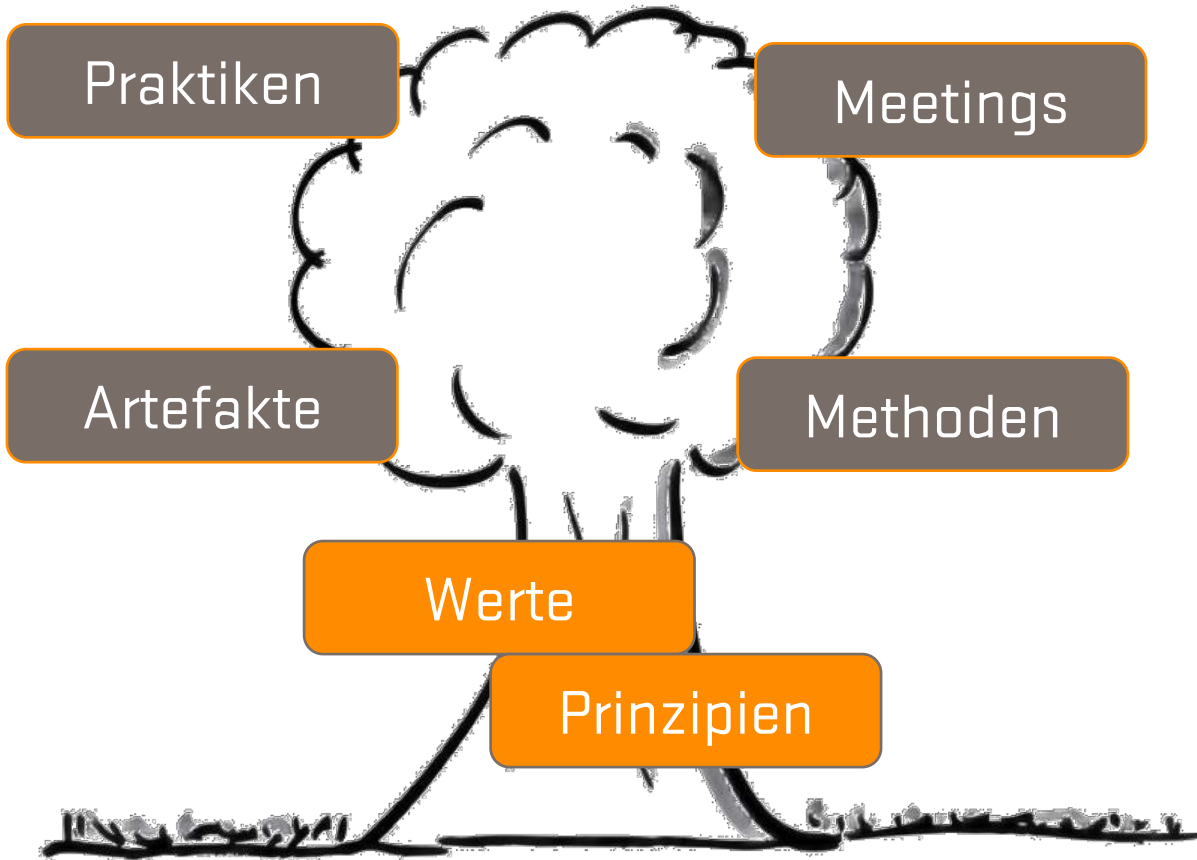
... better wait a second



to understand one important thing!



Werte & Prinzipien als Fundament



@happymay @123rf.com

Change the ...



@convisum @123rf.com

Doch was bedeutet
das nun konkret?



Technologie-Agnostik



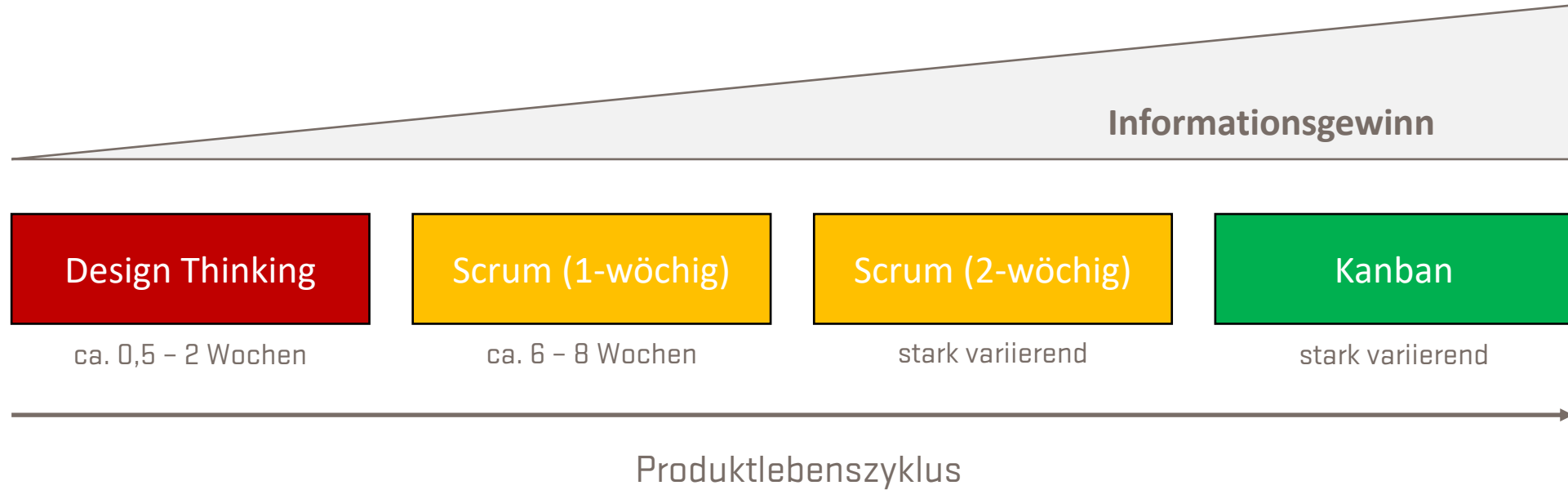
@deniskot @123rf.com

Kurze Lieferzyklen

- Minimum Viable Product Logik
- Kurze Intervalle mit regelmäßigen Lieferungen



Situative Auswahl der Methoden

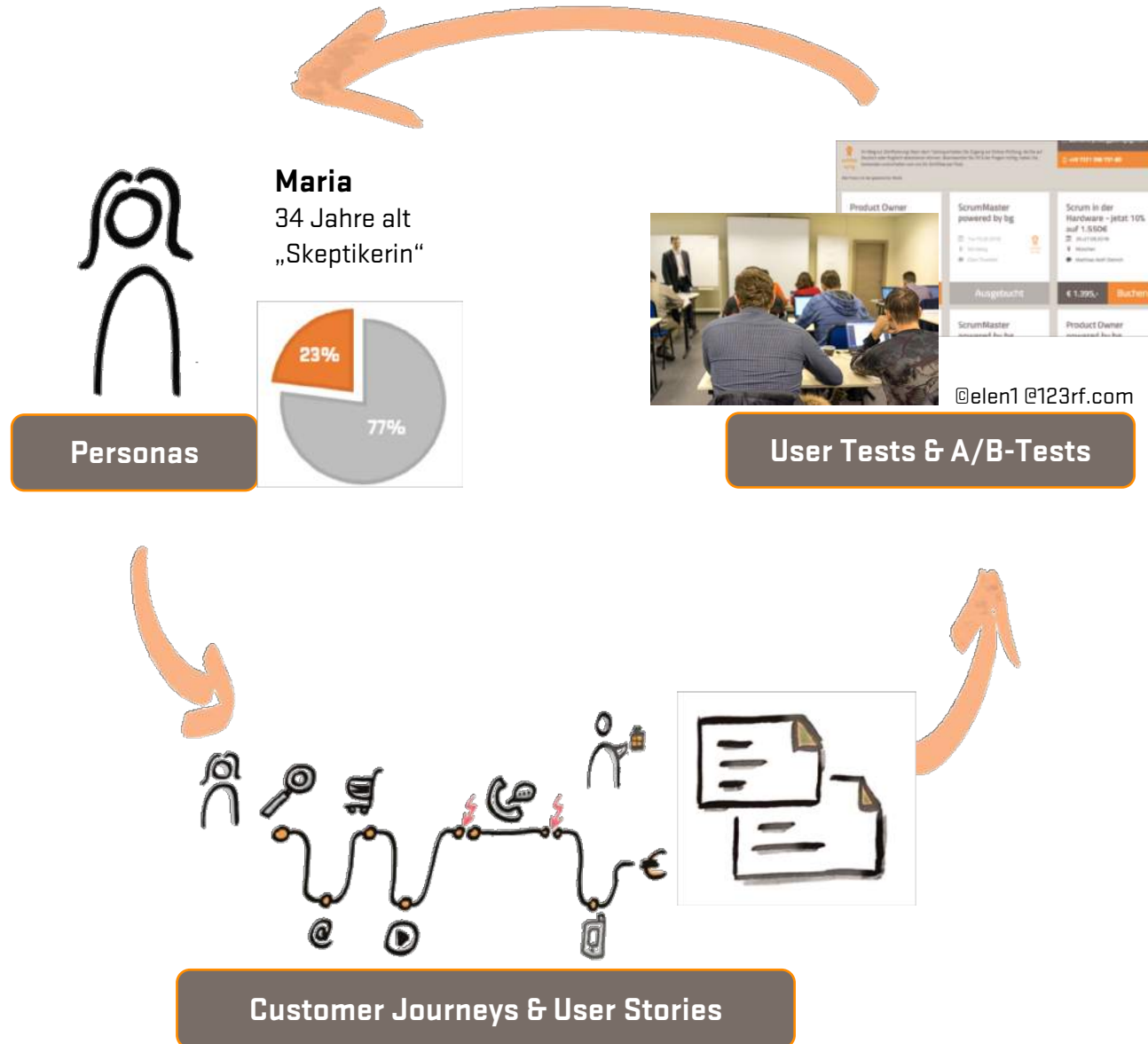


End-to-end Digitalisierung

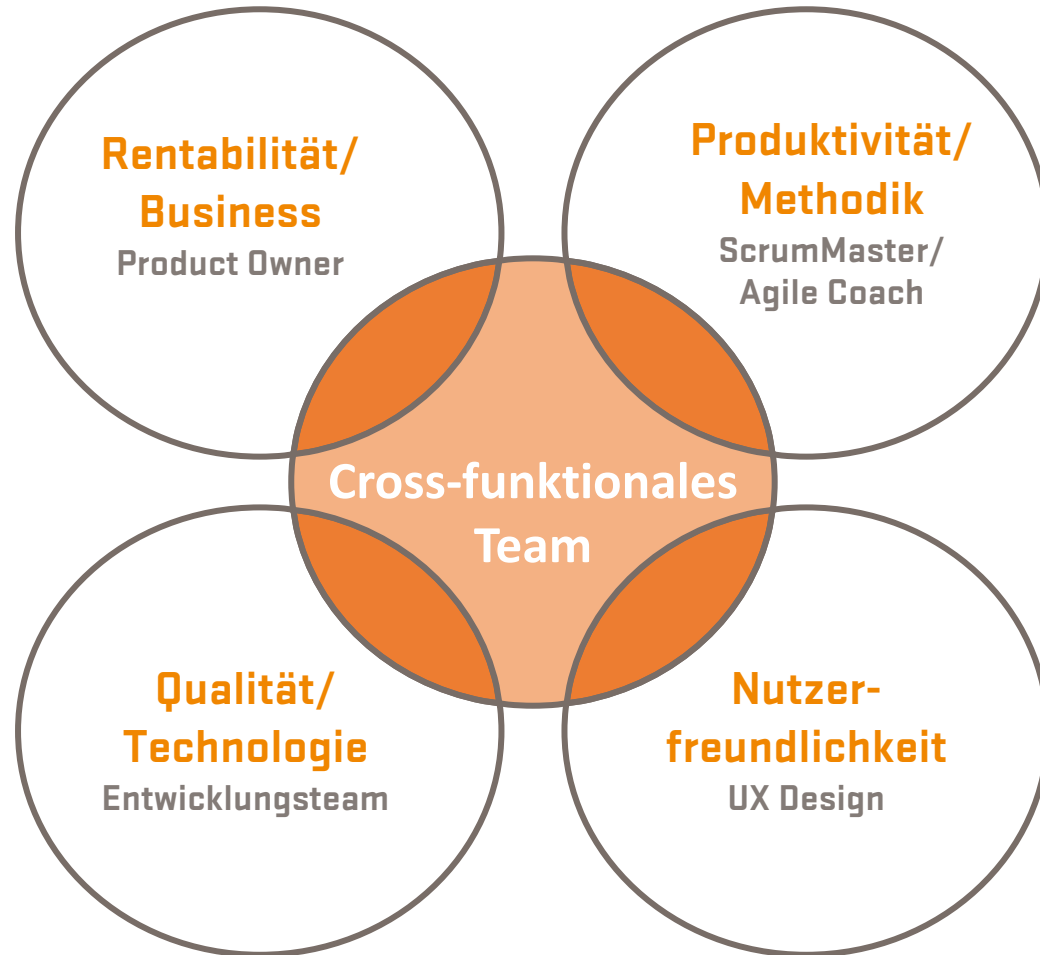


**Minimum Viable
Digitalization**

Absolute Kundenzentrierung

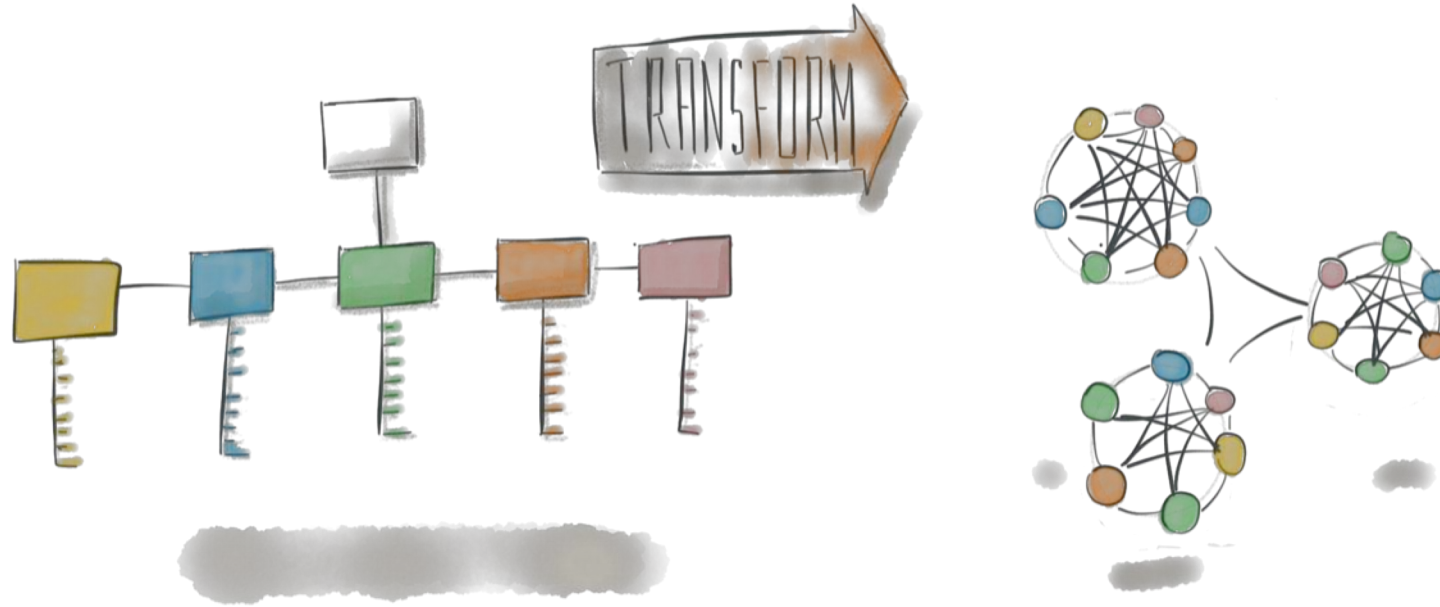


Cross-funktionale Teams



Quellen: 123rf.com / coramax

Ist das Ziel das digitale agile (Technologie-)Unternehmen?



Arten der Transformation

Verschiedene Ansätze...

Einzel- bzw.
Leuchtturm-Projekte

Spin-offs /
Digital Labs

Radikale
Transformation

langsam, vorsichtig, Fokus auf Lernen

schnell, extrem, radikal

... und jeder Ansatz hat seine **Vor-** und **Nachteile.**

Transition Team

