



boris**gloger** consulting GmbH

---

# Erfolgsfaktoren in der Digitalisierung

Ein Erfahrungsbericht

Agile Bodensee 2018, 27.09.2018

Christoph Schmiedinger



@cschmiedinger

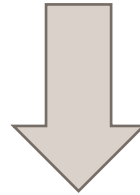
SELBST SICHER ZUM ERFOLG



# Korrelieren Agile Methoden mit Digitalisierung?

---

**DIGITALISIERUNG**



**AGILE METHODEN**

## Zwei klassische Kernprobleme...

---

**Time-to-Market** der Ergebnisse ist schlichtweg **zu lange...**

**und / oder**

... das Ergebnis ist im Zielmarkt **nicht erfolgreich** genug.

# Die Ursachen sind vielfältig...

... und doch meist auf drei bis vier Phänomene zurückzuführen.



Fehlender  
Fokus



Fehlende  
Leidenschaft



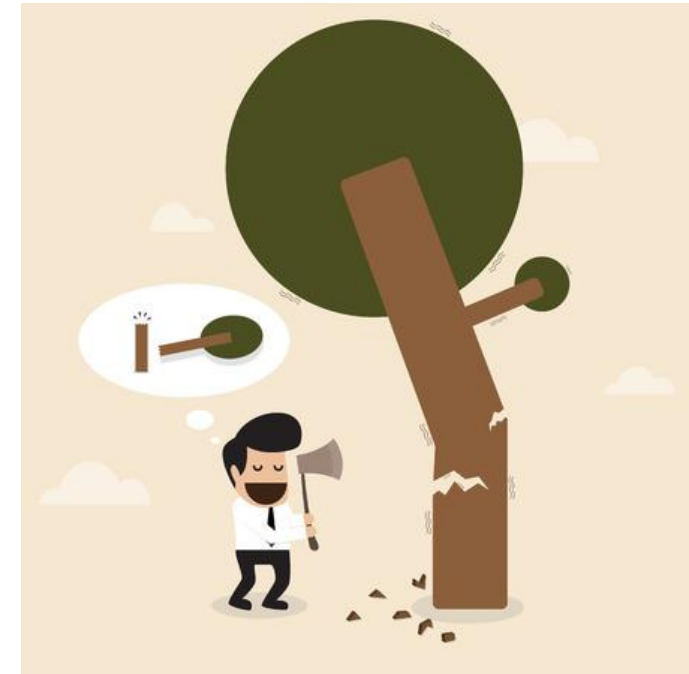
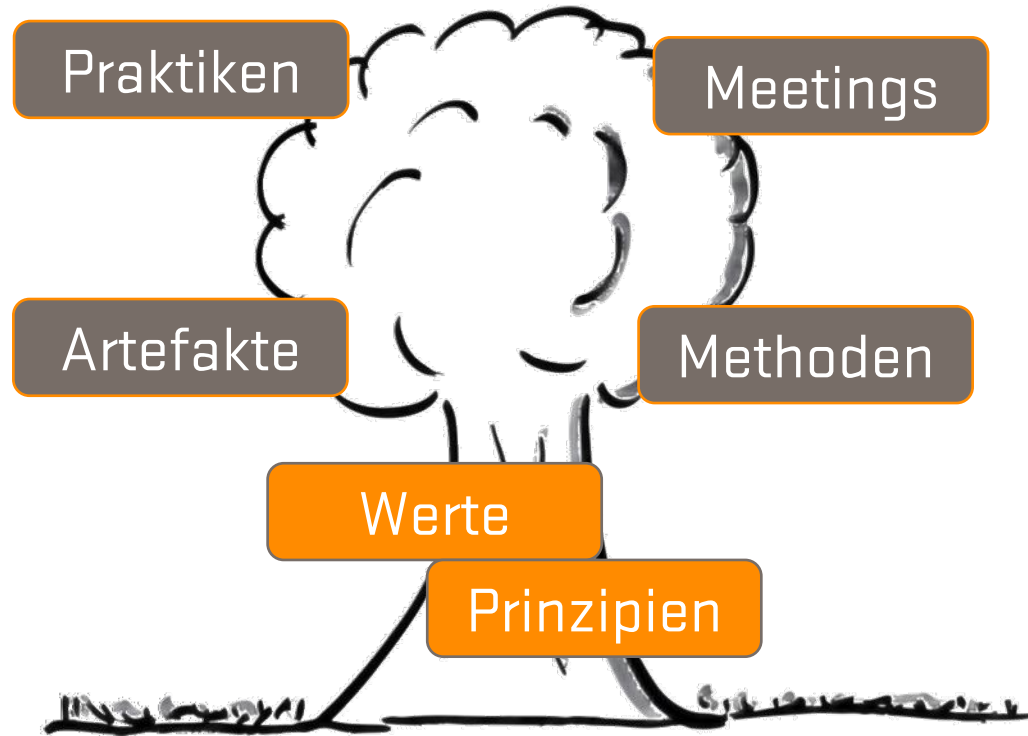
Strikte  
Governance



Fehlende  
Kundenorientierung

Quellen: 123rf.com / donot6, cosmogony, antonioguillerm & mybaitshop

# Werte & Prinzipien als Fundament



Quelle: 123rf.com / birdigol

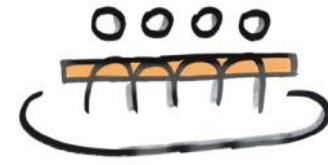
# Erfolgsfaktoren



Optimale  
Rahmenbedingungen



Modernes  
Führungsverständnis



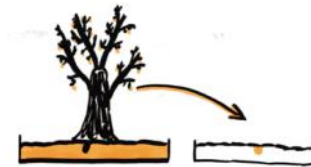
Geeignete  
Mitarbeiter



Absolute  
Kundenorientierung



Schlanke  
Governance



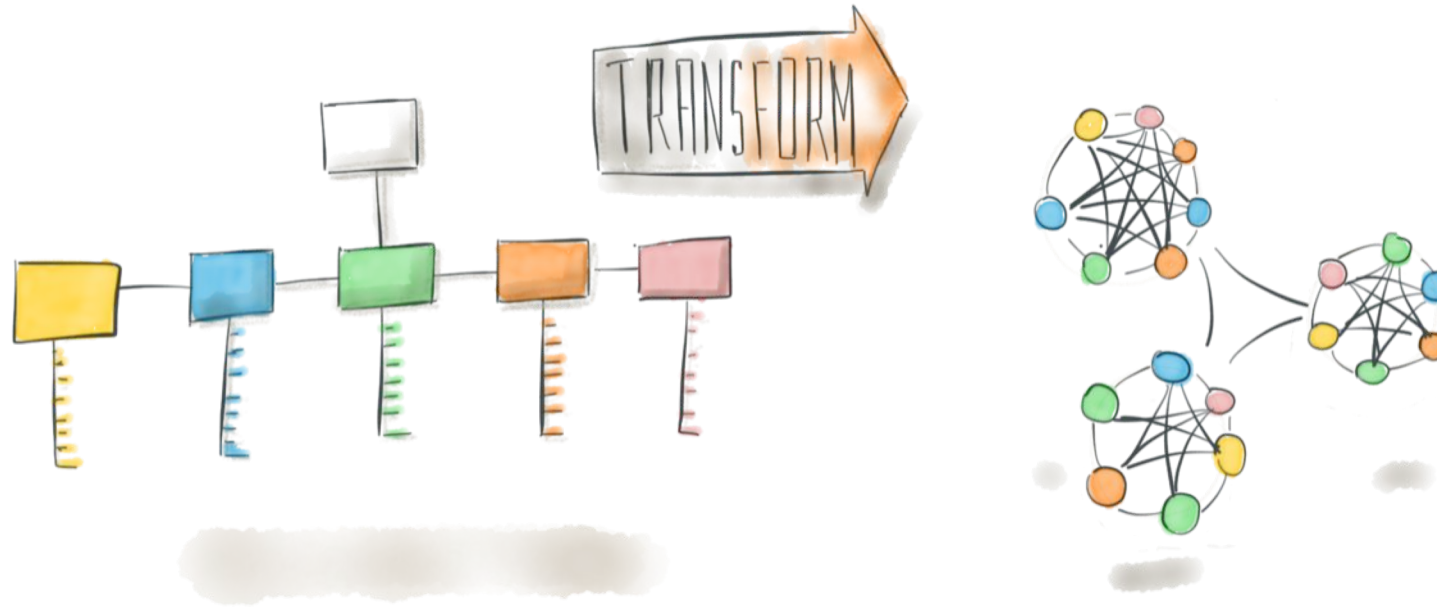
Transformation der  
Gesamtorganisation



Quelle: 123rf.com / tomwang

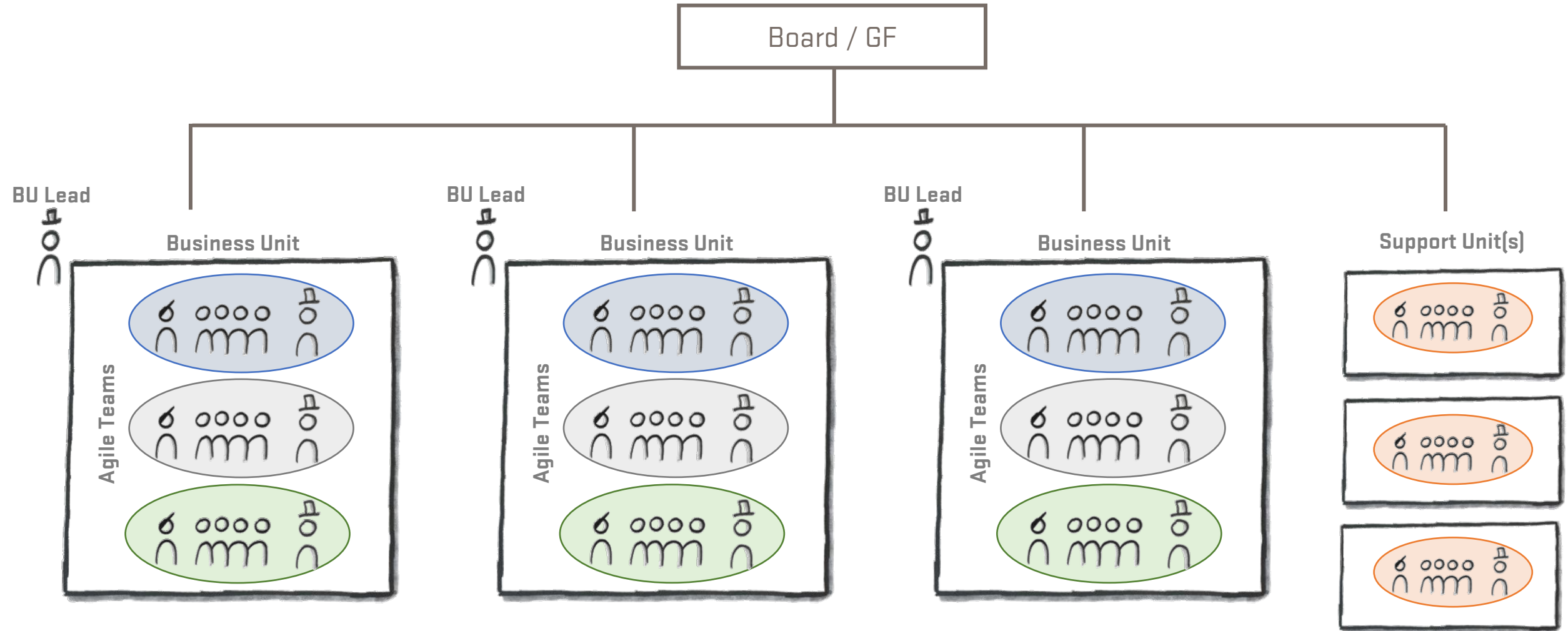


Autonome, wirtschaftlich verantwortliche Teams statt Matrixorganisation





# Beispielhafte Organisationsstruktur





Es muss nicht immer Kicker und Wohlfühloase sein...

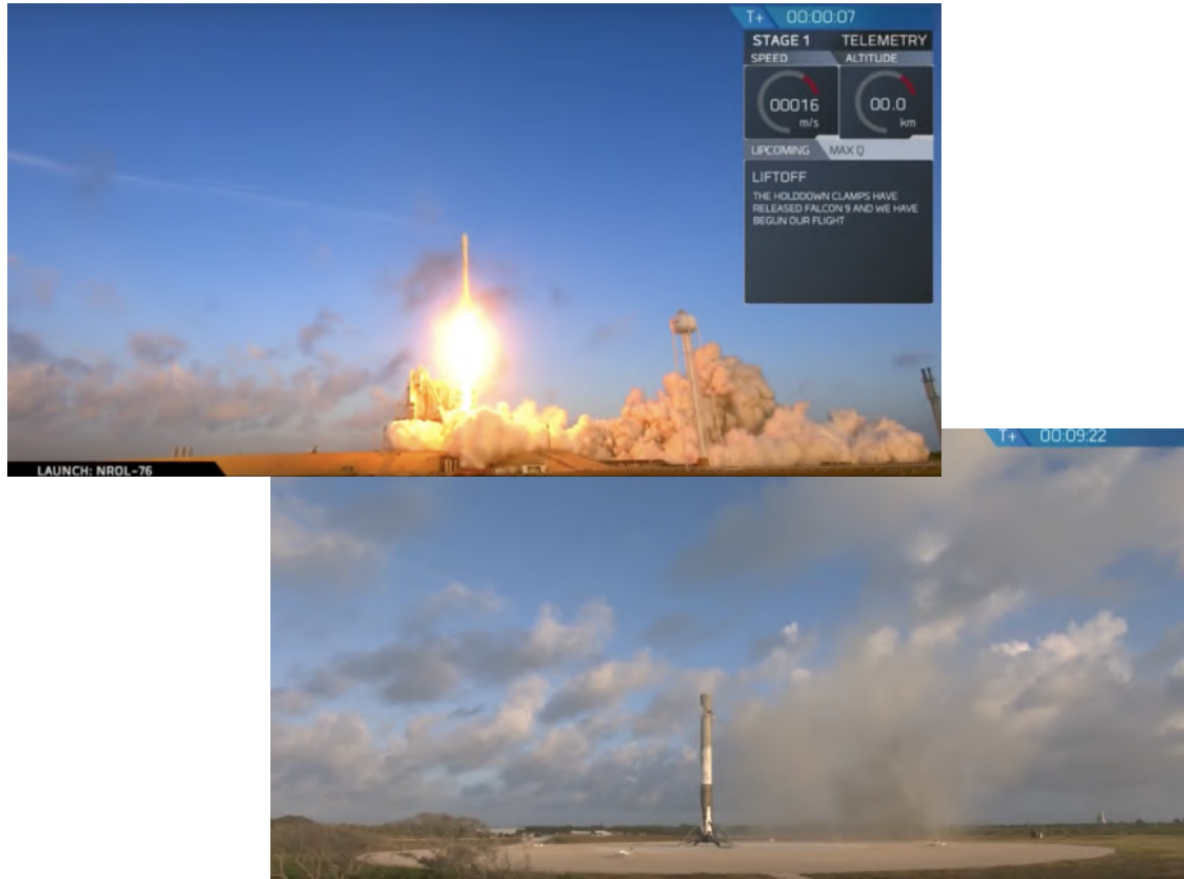
... es reicht eine moderne offene & ungezwungene Atmosphäre.



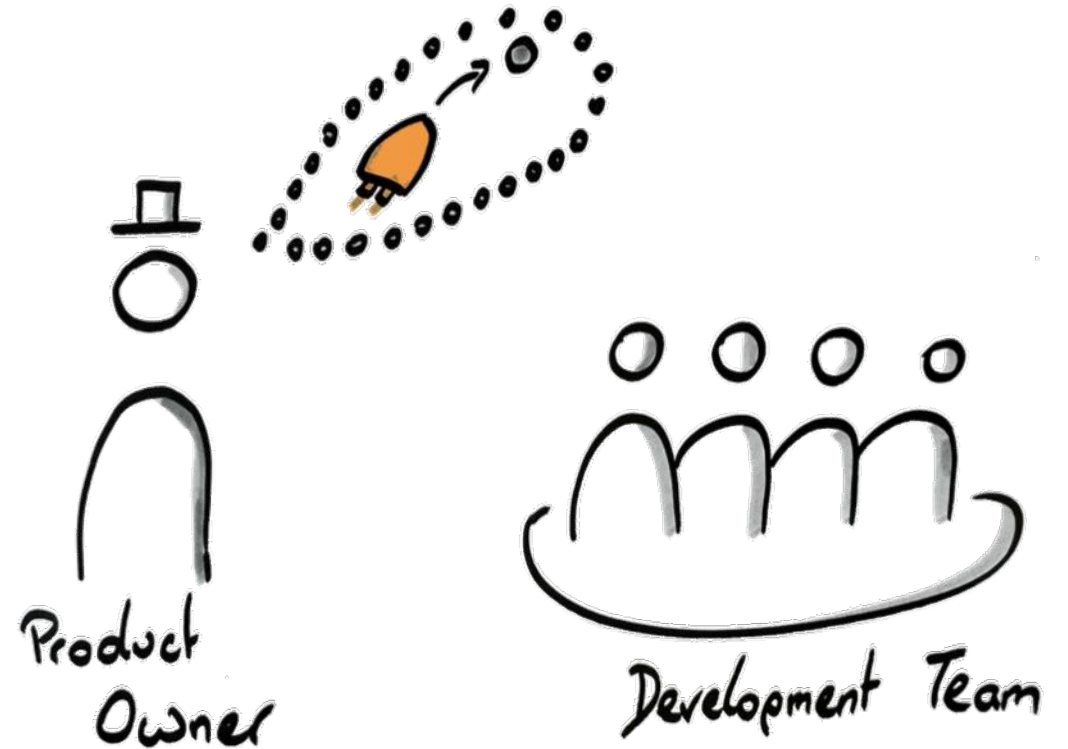
Quellen: 123rf.com / dotshock, Ellen Thonfeld



@porteador @123rf.com



Quelle: Space X (<https://youtu.be/GhaD8XLo0I4>)



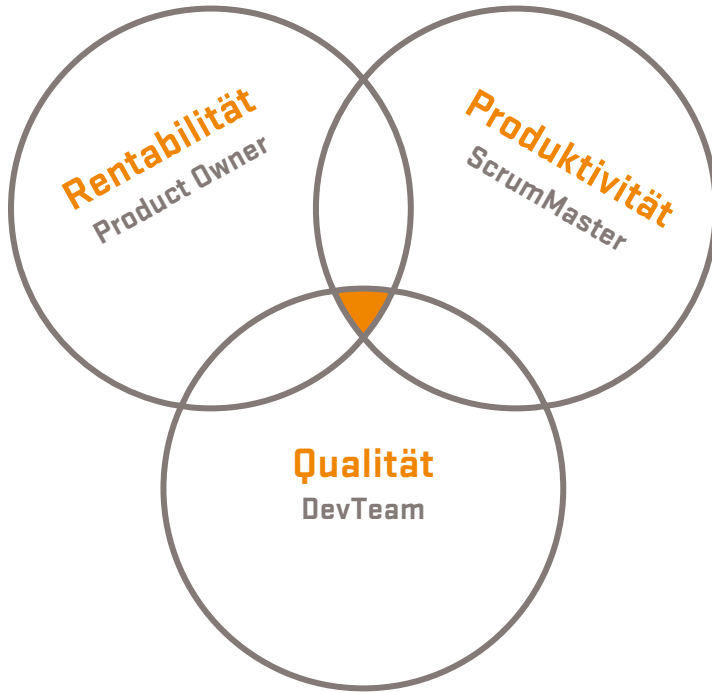
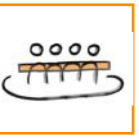


## Führung als „Host“ oder „Gastgeber“

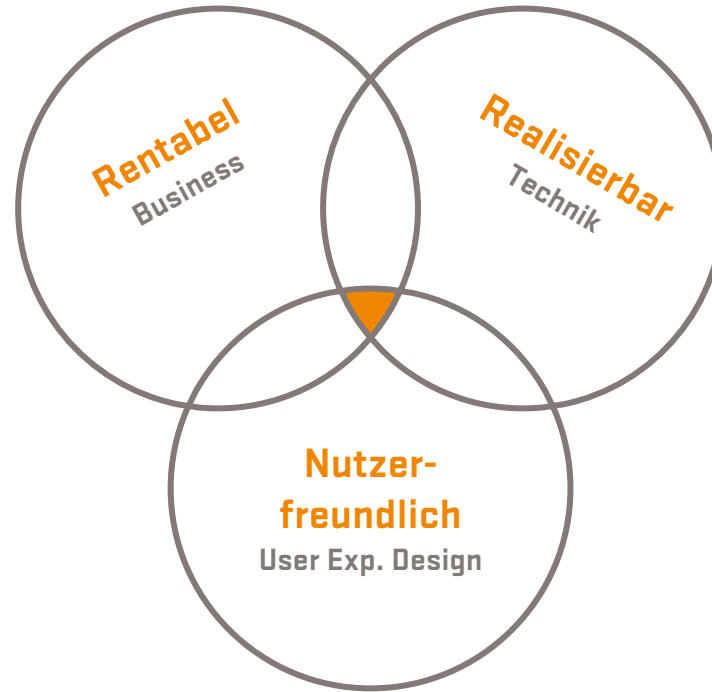
- Einladung zur Mitgestaltung aussprechen
- Rahmenbedingungen/Regeln transparent darstellen
- Folge: Offenheit & intrinsische Motivation



Quelle: 123rf.com / texelart



**Agile Methoden / Scrum**

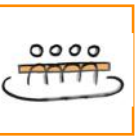


**Design Thinking**



**cross-funktionale Teams**

Quellen: 123rf.com / coramax



## Data Scientists



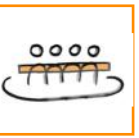
## User Experience Designer



## Technologie Agnostik

Quellen: 123rf.com / everythingpossible & scyther5

# Lernen von den Technologie-Giganten



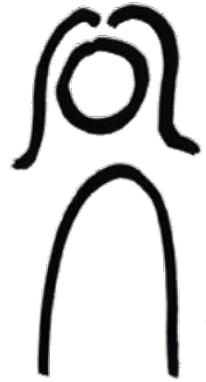
Goldman Sachs Artikel: <http://read.bi/1CycPIX>

“Shenzen: The Silicon Valley of Hardware“: <https://youtu.be/SGJ5cZnoodY>

Quelle: 123rf.com / arrow1610



# Absolute Kundenzentrierung



## Maria

34 Jahre alt  
„Skeptikerin“

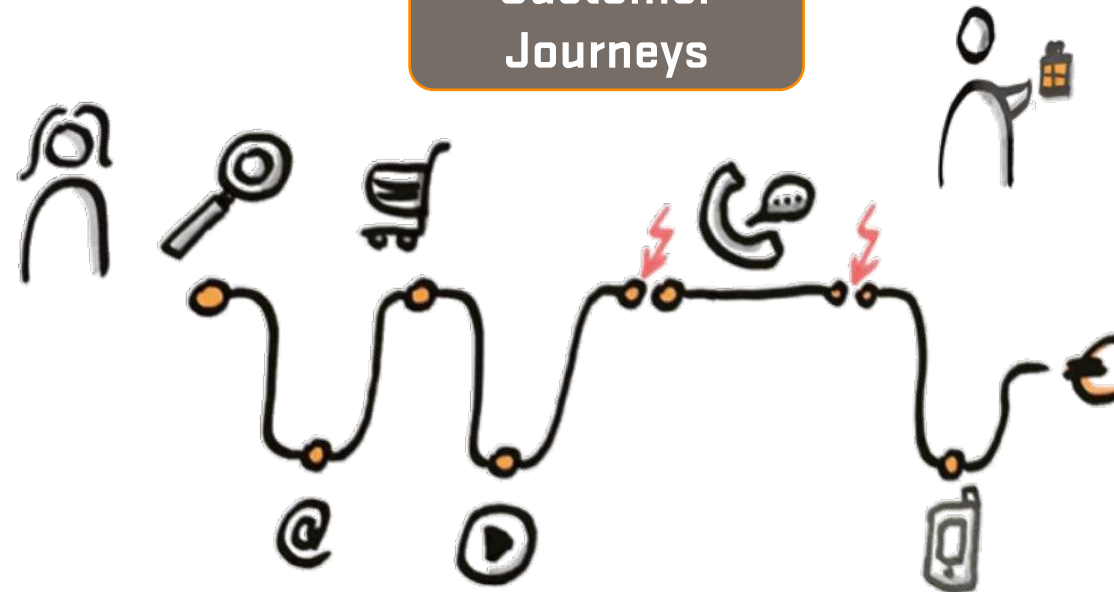
Ø Vermögen:  
Ø Deckungsbeitrag:  
Favourite Channel:



~ 50.000,-  
17%  
Desktop

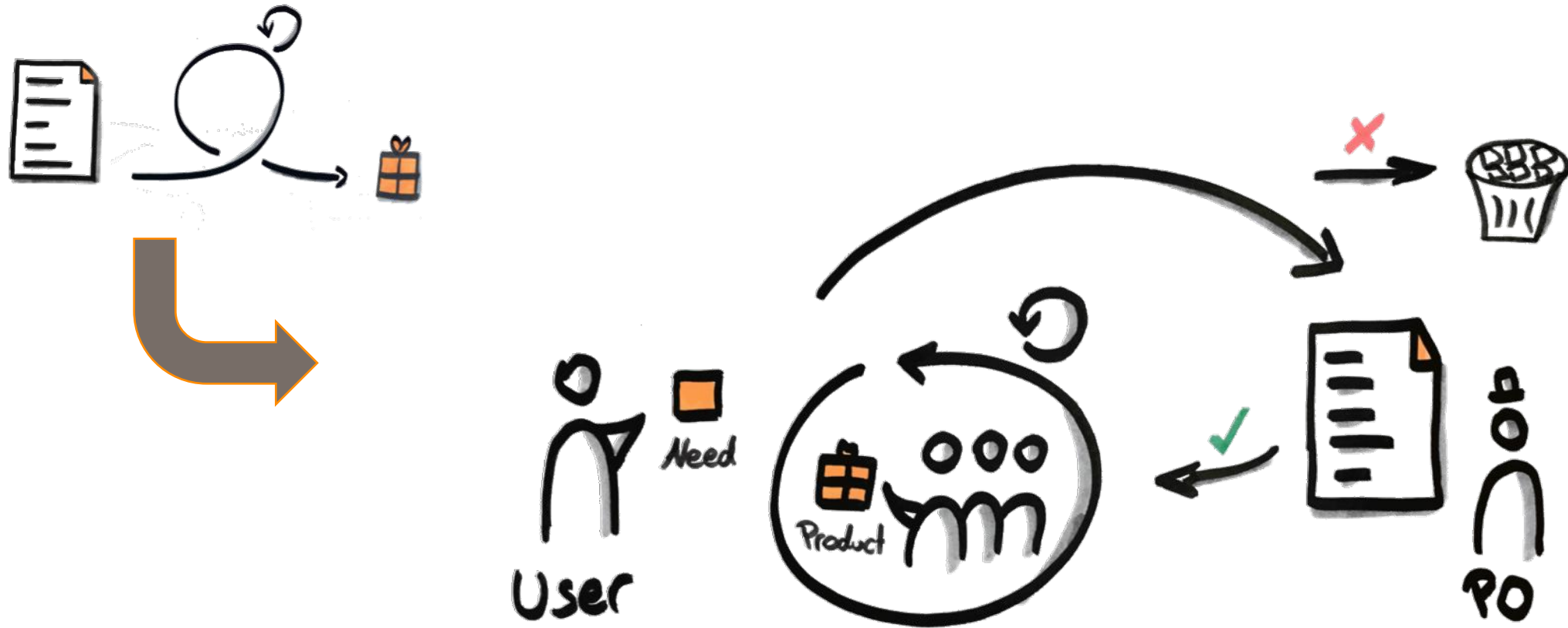
Personas

Customer Journeys



User Experience Fairs

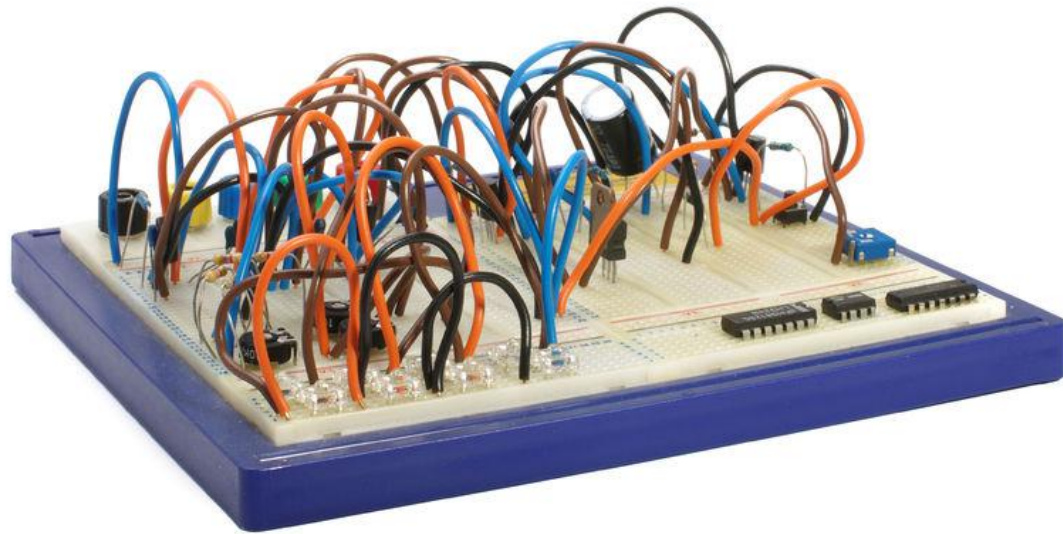
Quelle: 123rf.com / elen1



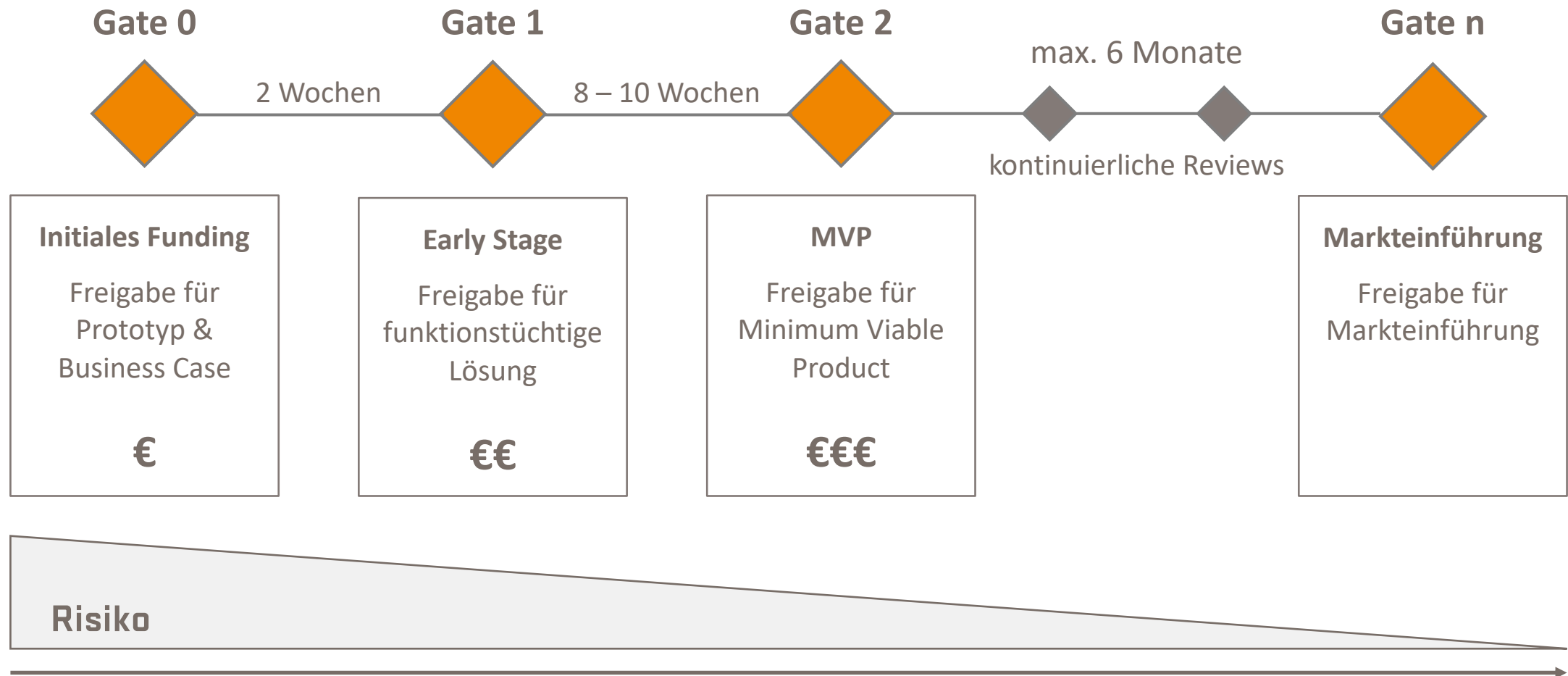
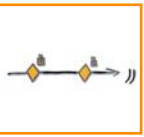
Löse das Problem  
des Users!



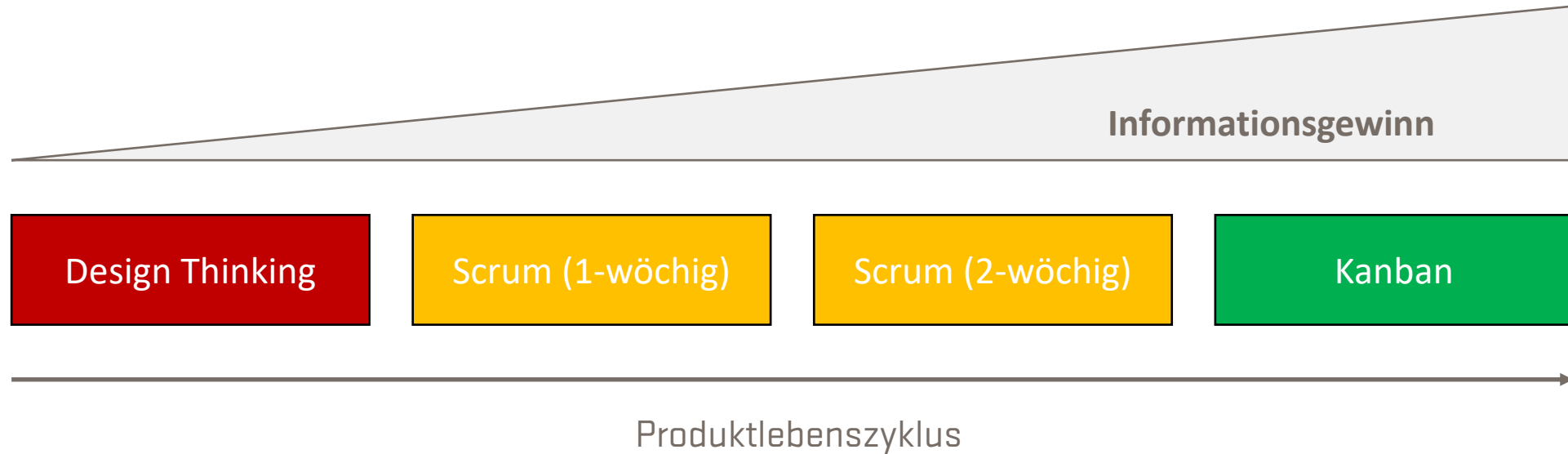
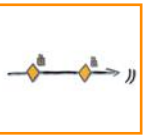
Quelle: Nordstrom Innovation Lab / <https://youtu.be/szr0ezLyQHY>



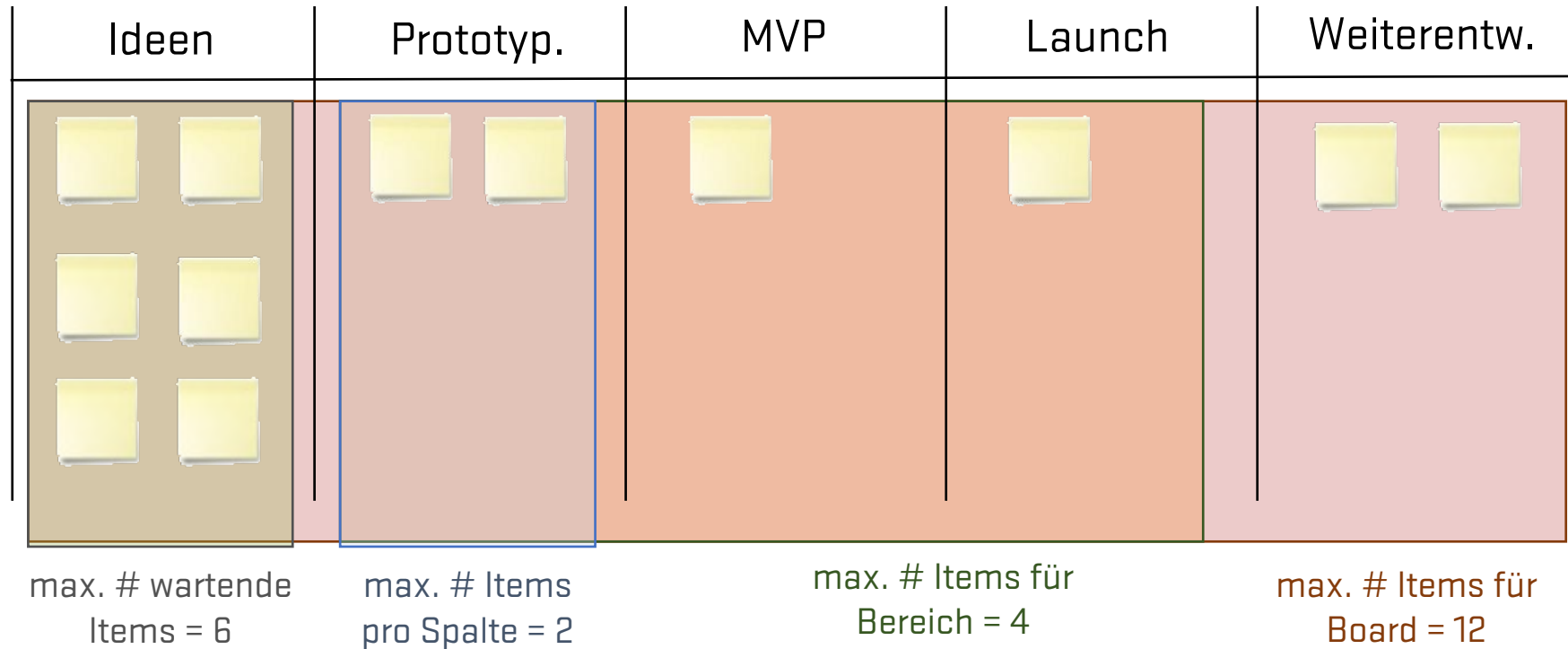
@audiusmerfeldas & scanrail @123rf.com



# Die richtige Methode zum richtigen Zeitpunkt



# Fokussierung im Portfolio



Work-in-Progress-Limits

Durchlaufzeit-Messungen



Verschiedene Ansätze...

Einzel- bzw.  
Leuchtturm-  
Projekte

Spin-offs /  
Digital Labs

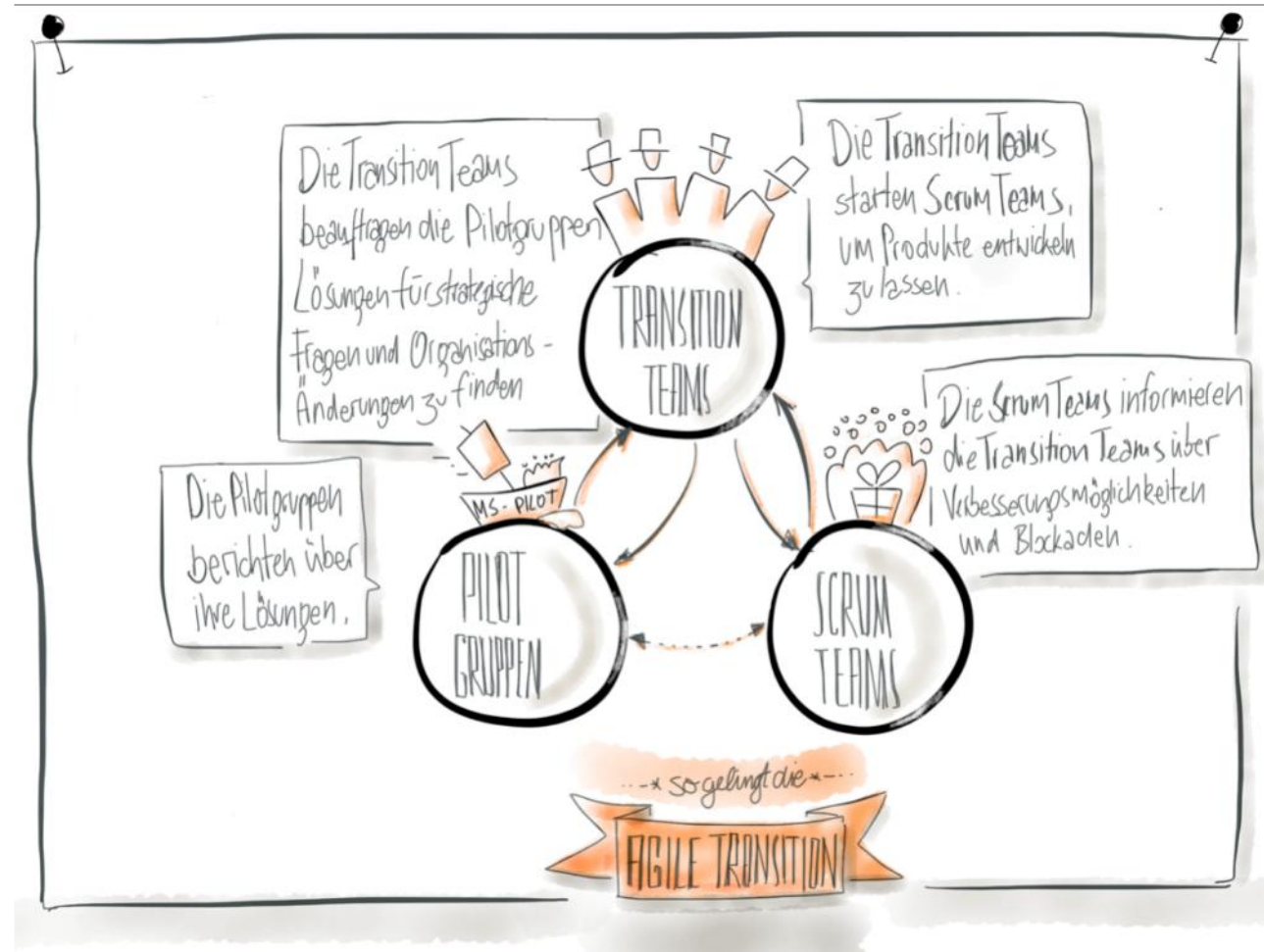
Radikale  
Transformation

langsam, vorsichtig, Fokus auf Lernen

schnell, extrem, radikal

... und jeder Ansatz hat seine **Vor-** und **Nachteile.**





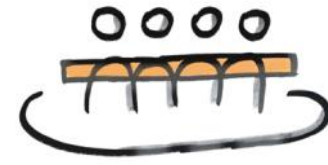
# Erfolgsfaktoren



Optimale  
Rahmenbedingungen



Modernes  
Führungsverständnis



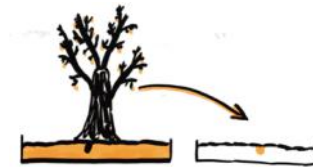
Geeignete  
Mitarbeiter



Absolute  
Kundenorientierung



Schlanke  
Governance



Transformation der  
Gesamtorganisation

---

**b** BORIS GLOGER<sup>®</sup>

 SlideShare