

Erfolgsfaktoren der Digitalisierung – ein Erfahrungsbericht

Christoph Schmiedinger

Agile Digital Transformation, 22.03.2018

 @cschmiedinger



Zwei klassische Kernprobleme

Time-to-Market der Ergebnisse ist schlichtweg **zu lange...**

und / oder

... das Ergebnis ist im Zielmarkt **nicht erfolgreich** genug.



Die Ursachen sind vielfältig...

... und doch meist auf drei bis vier Phänomene zurückzuführen.



Fehlender
Fokus



Fehlende
Leidenschaft



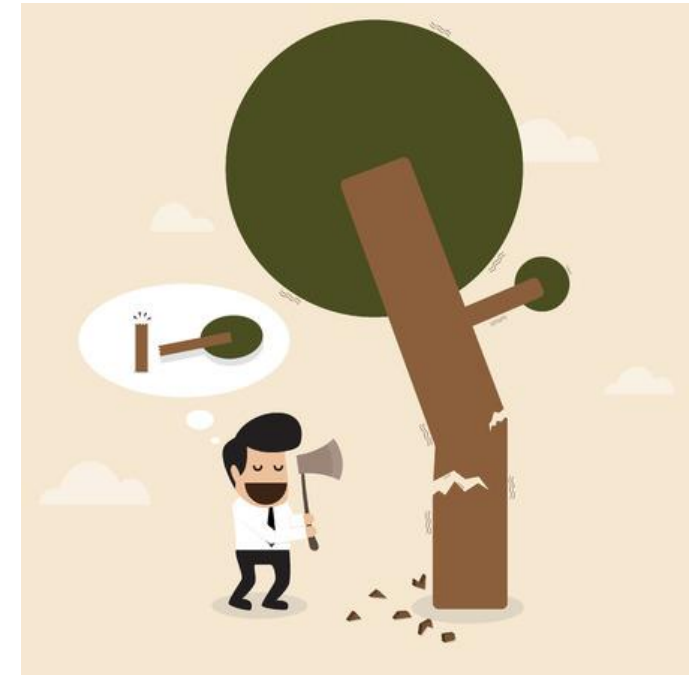
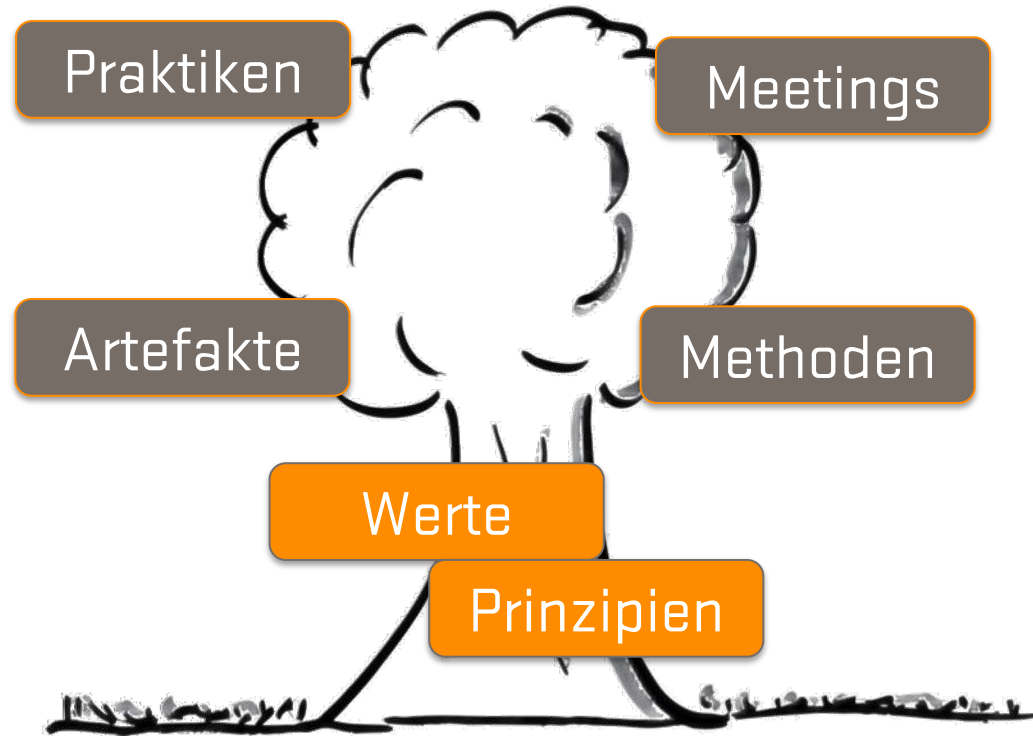
Strikte
Governance



Fehlende
Kundenorientierung

Quellen: 123rf.com / donot6, cosmogony, antonioguilllem & mybaitshop

Werte und Prinzipien!



Quelle: 123rf.com / birdigol

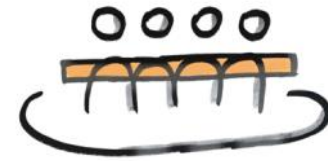
Erfolgsfaktoren



Optimale
Rahmenbedingungen



Modernes
Führungsverständnis



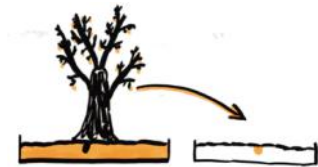
Geeignete
Mitarbeiter



Absolute
Kundenorientierung

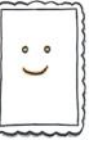


Schlanke
Governance

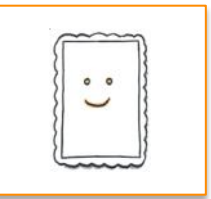


Transformation der
Gesamtorganisation

Optimale Rahmenbedingungen

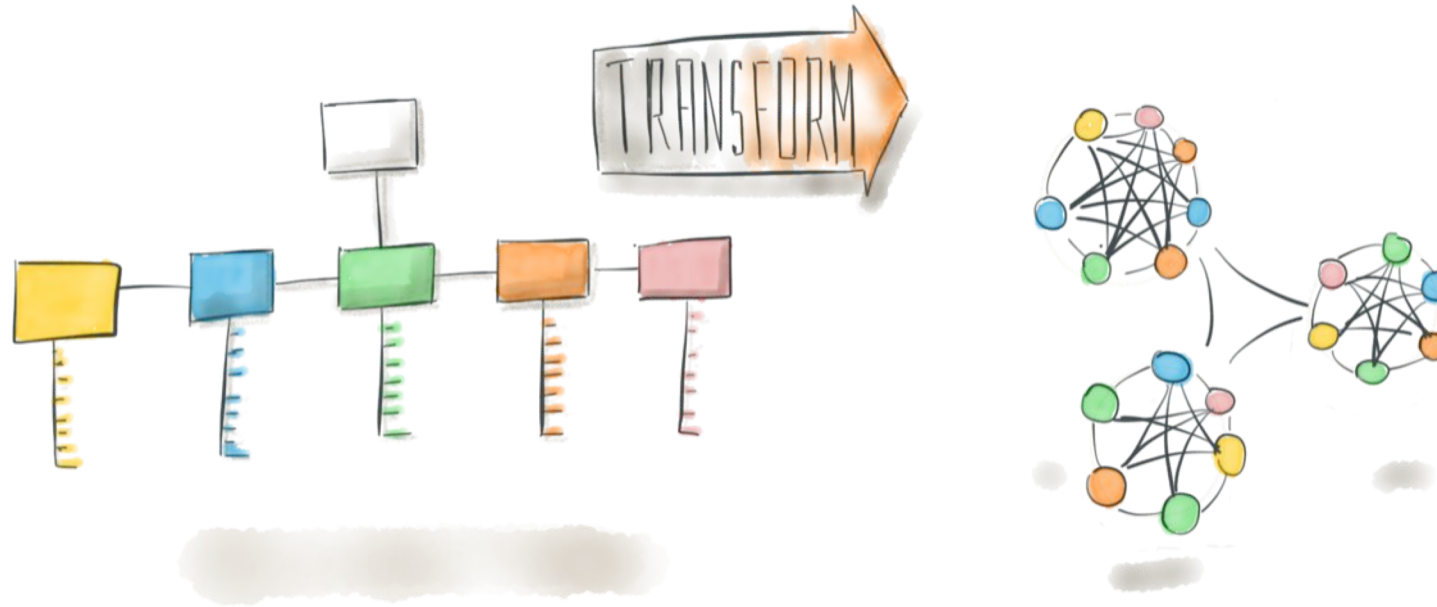


Quelle: 123rf.com / tomwang

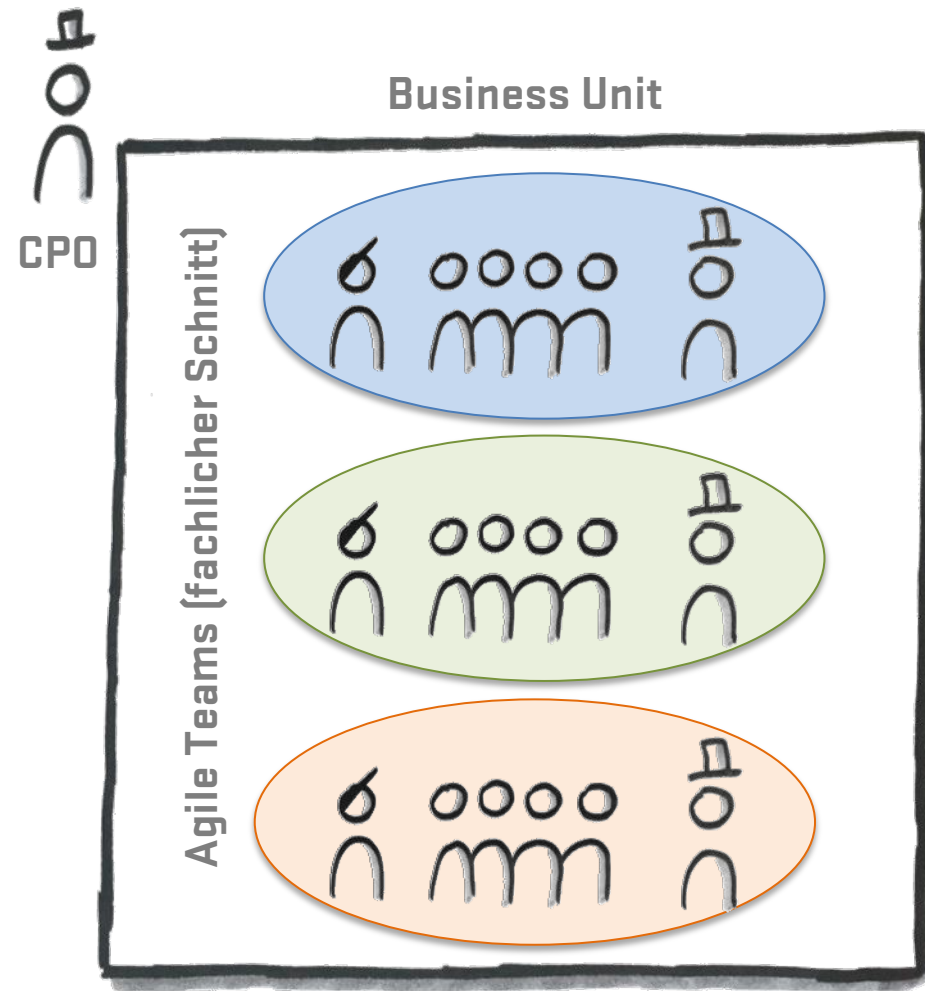
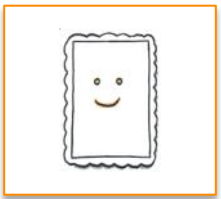


Organisatorisches Set-up

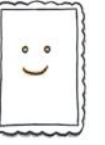
Autonome, wirtschaftlich verantwortliche Teams statt Matrixorganisation



Beispielhafte Organisationsstruktur



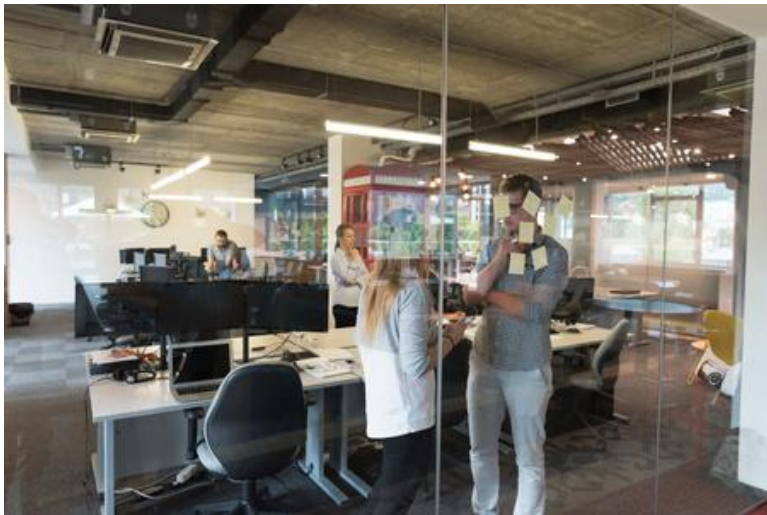
“Start small, grow over time...”



Arbeitsräume

Es muss nicht immer Kicker und Wohlfühloase sein...

... es reicht eine moderne offene & ungezwungene Atmosphäre.



Quellen: 123rf.com / dotshock, Ellen Thonfeld

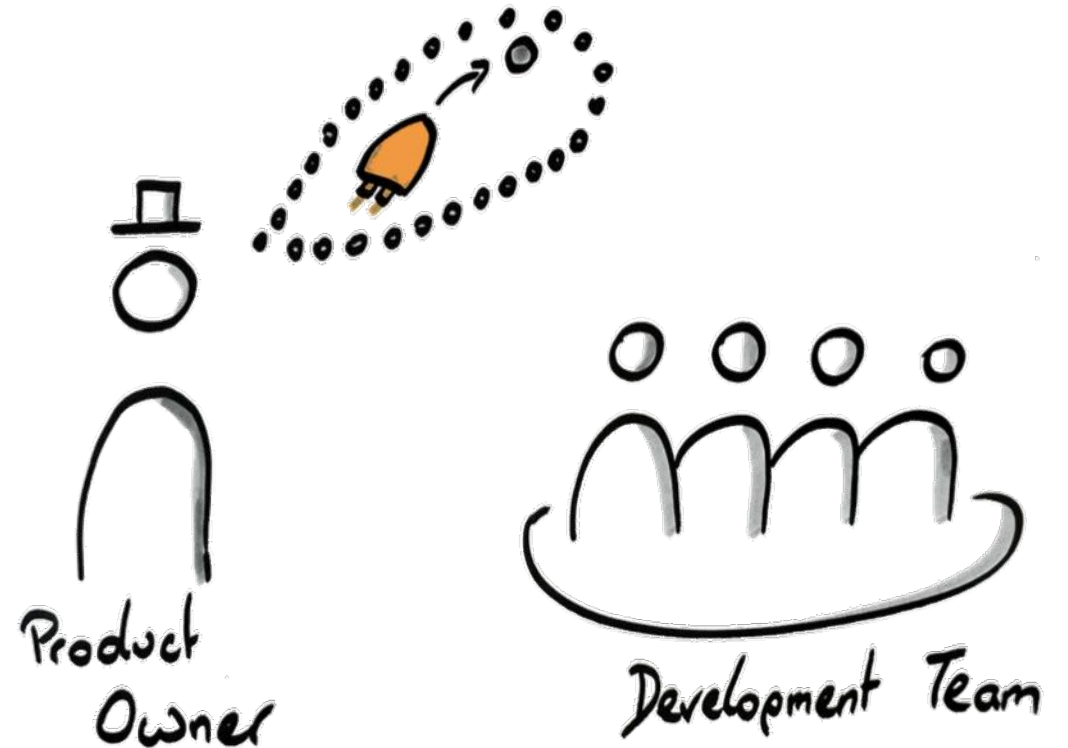
Autonomie & Handlungsfreiheiten



@porteador @123rf.com



Leuchtende Visionen



Quelle: Space X (<https://youtu.be/GhaD8XLo0I4>)



Die Macht der Freiwilligkeit

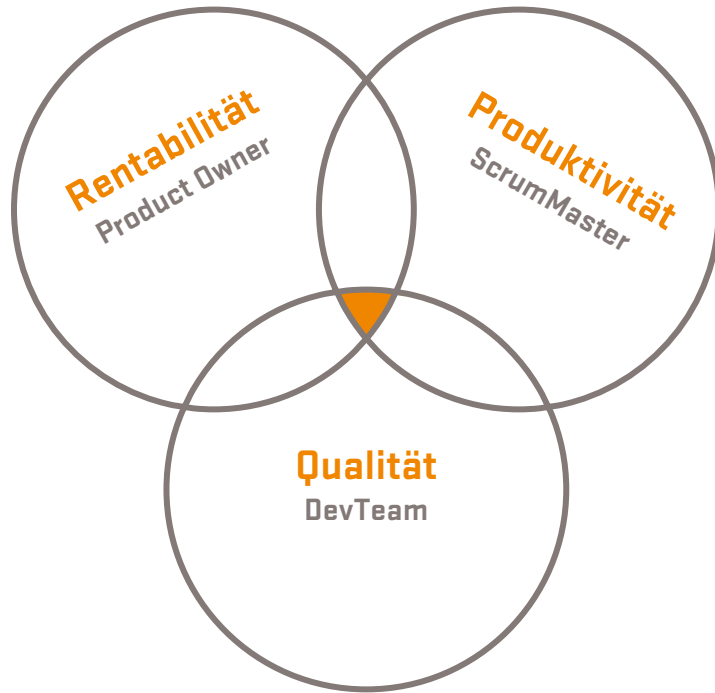
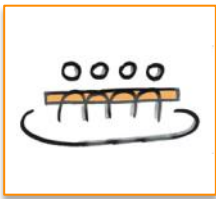
Führung als „Host“ oder „Gastgeber“

- › Einladung zur Mitgestaltung aussprechen
- › Rahmenbedingungen/Regeln transparent darstellen
- › Folge: Offenheit & intrinsische Motivation

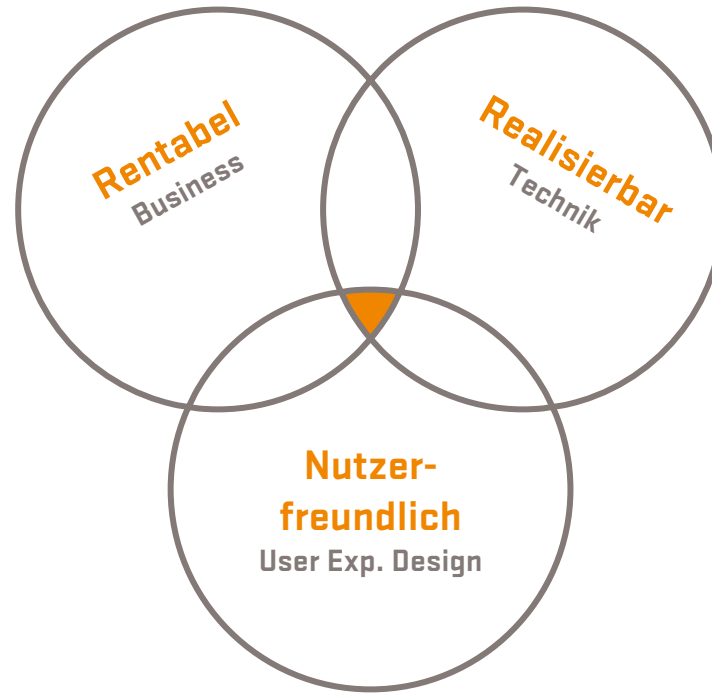


Quelle: 123rf.com / texelart

Wissen, Wissen & Wissen



Agile Methoden / Scrum



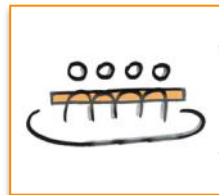
Design Thinking



cross-funktionale Teams

Quellen: 123rf.com / coramax

Neue Berufsbilder



Data Scientists



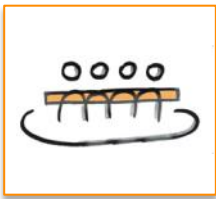
User Experience Designer



Technologie Agnostik

Quellen: 123rf.com / everythingpossible & scyther5

Lernen von den Technologie-Giganten



Goldman Sachs Artikel: <http://read.bi/1CycPIX>

“Shenzen: The Silicon Valley of Hardware“: <https://youtu.be/SGJ5cZnoodY>

Quelle: 123rf.com / arrow1610

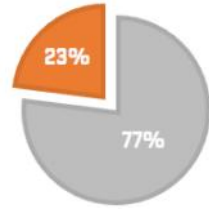
Absolute Kundenfokussierung



Maria

34 Jahre alt
„Skeptikerin“

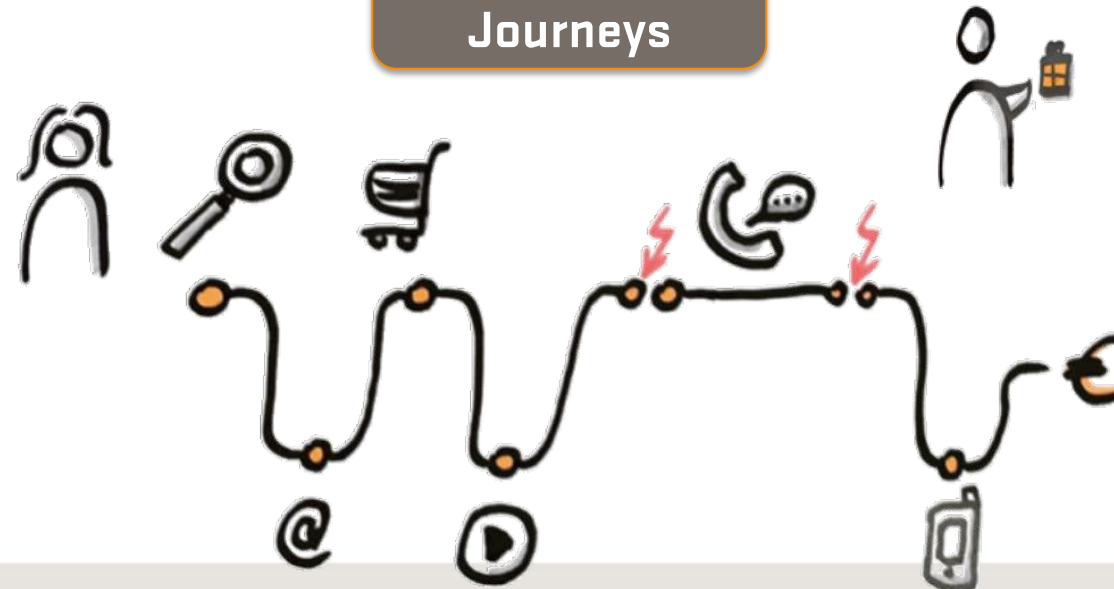
Ø Vermögen:
Ø Deckungsbeitrag:
Favourite Channel:



~ 50.000,-
17%
Desktop

Personas

Customer
Journeys

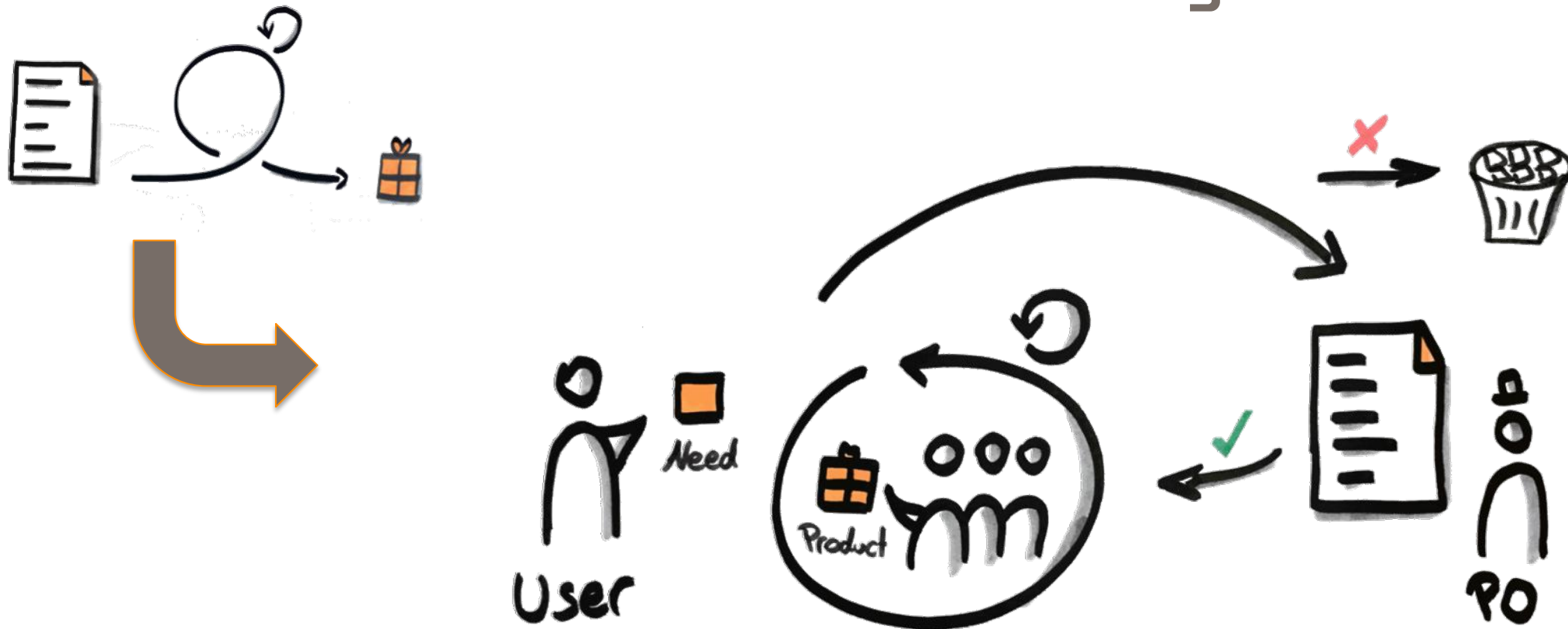


User Experience Fairs

Quelle: 123rf.com / elen1



User-Orientierung



Löse das Problem
des Users!

Von Scrum 1.0 zu Scrum 3.0: <http://bit.ly/1JFpbAD>

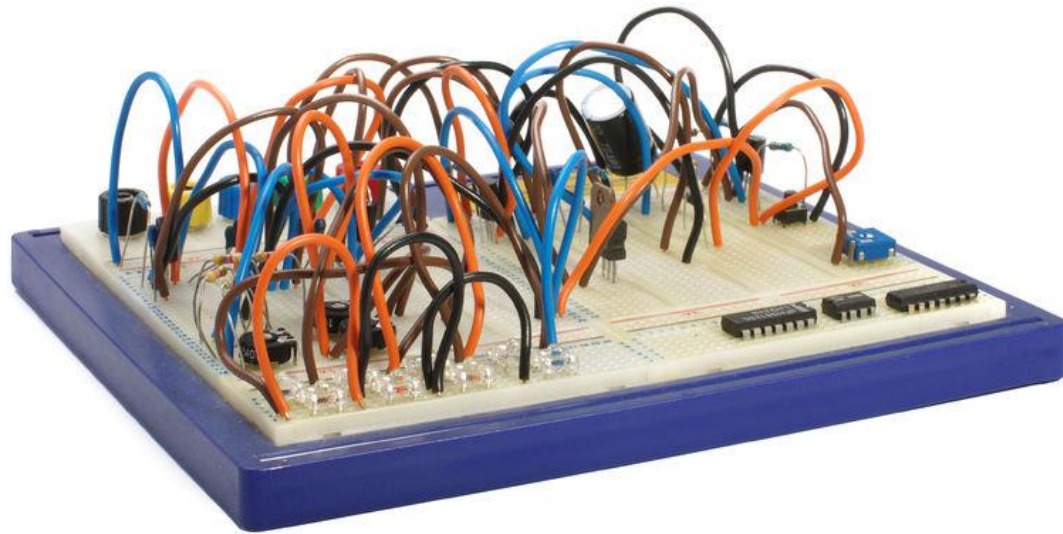
Design Thinking



Quelle: Nordstrom Innovation Lab / <https://youtu.be/szr0ezLyQH4>

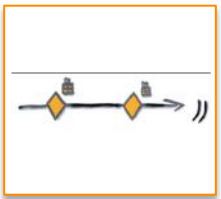


Prototypen statt Dokumente

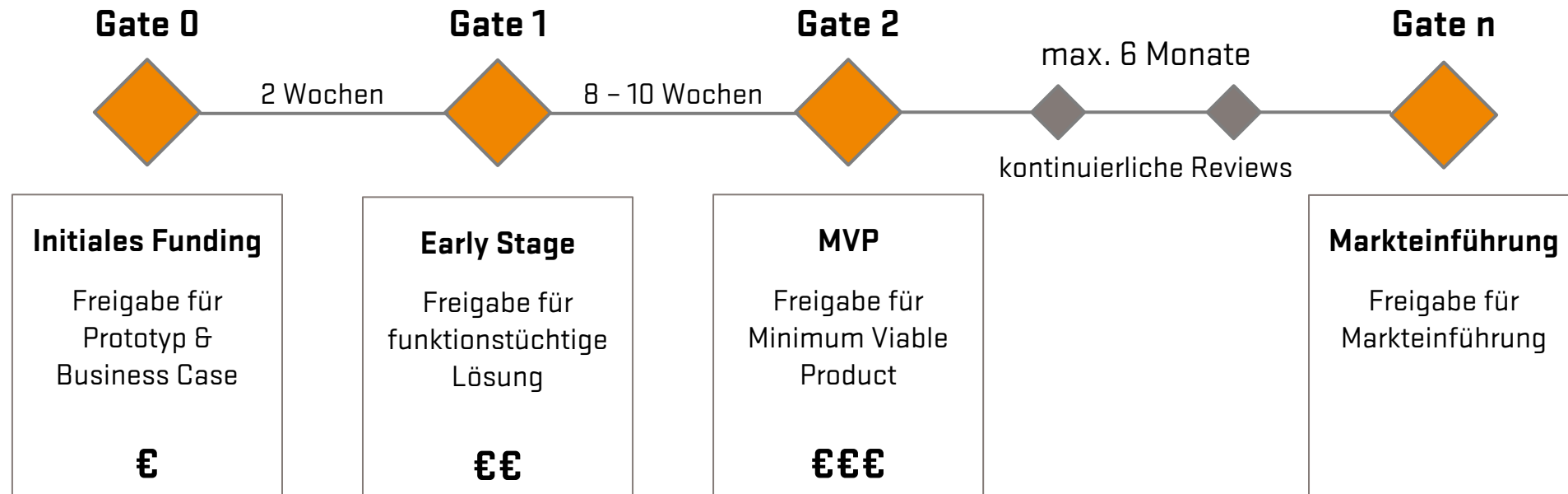


@audiusmerfeldas & scanrail @123rf.com

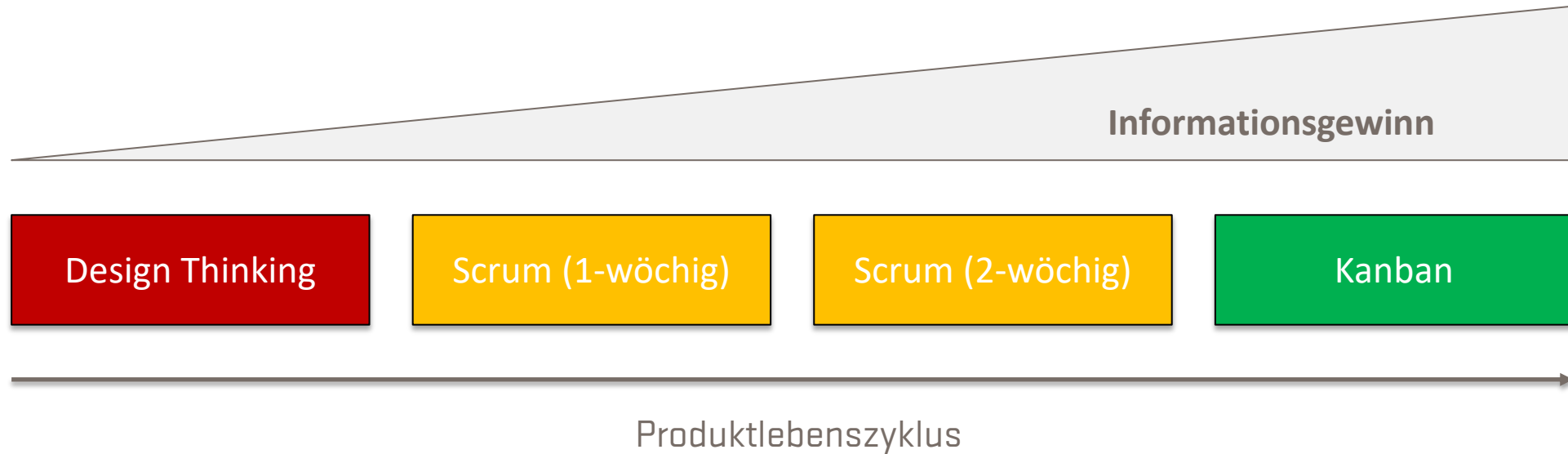
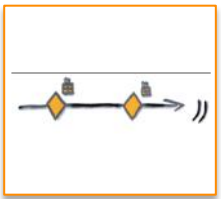
Schlanke Governance

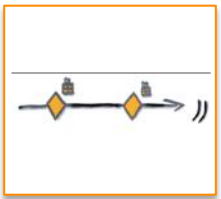


Venture Capital Stage-Gate-Prozesse (Funding Rounds)

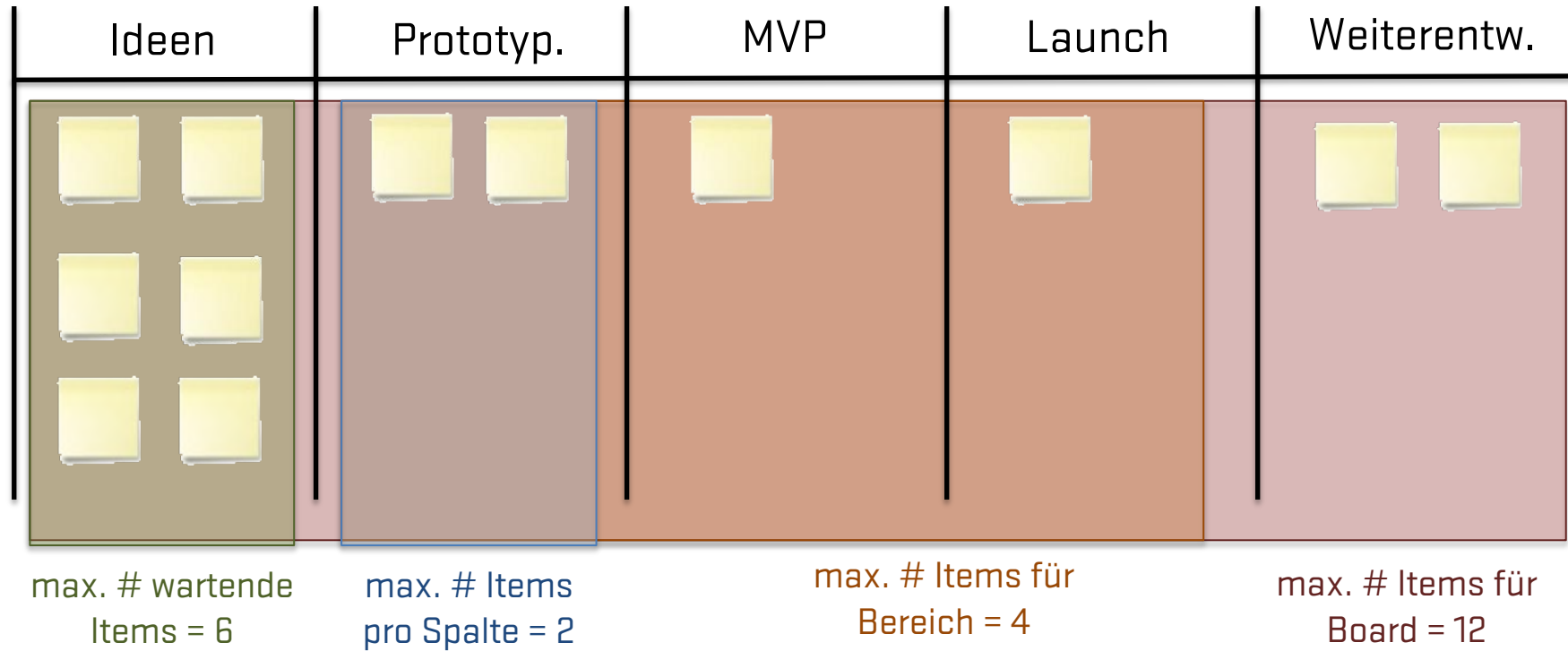


Die richtige Methode zum richtigen Zeitpunkt!





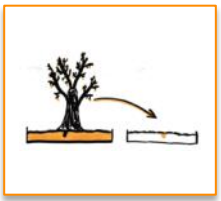
Fokussierung im Portfolio



Work-in-Progress-Limits

Durchlaufzeit-Messungen

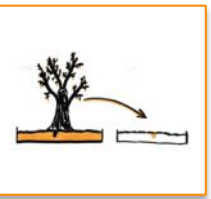
Die größten Konfliktpotentiale...



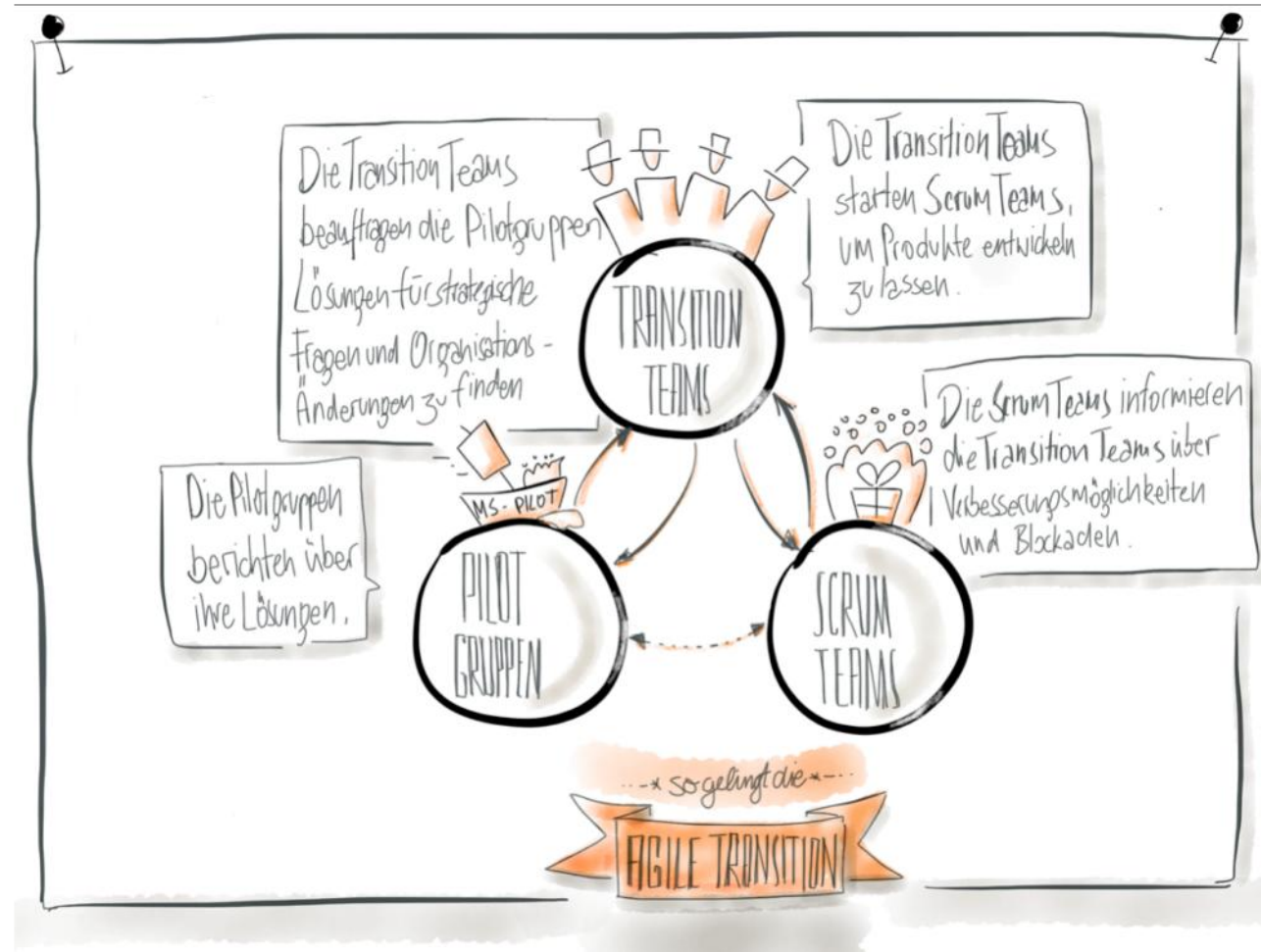
- > Unterschiede in
 - > Mindset,
 - > Arbeitsweise &
 - > Geschwindigkeit
- > Legacy Systeme
- > Shared Services/Zentrale Einheiten



Adressieren & Managen
der Konflikt(potentiale)



Transition Team



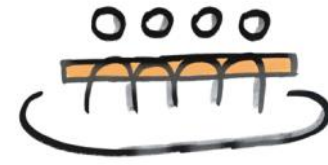
Erfolgsfaktoren



Optimale
Rahmenbedingungen



Modernes
Führungsverständnis



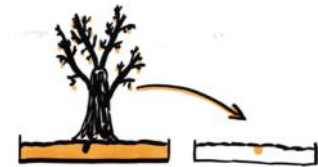
Geeignete
Mitarbeiter



Absolute
Kundenorientierung



Schlanke
Governance



Transformation der
Gesamtorganisation



BORIS GLOGER[®]



SlideShare

