



boris**g**loger consulting GmbH

Future Banking

Was Banken von FinTechs lernen können

FinTech Week Hamburg, 16.10.2018
Ellen Thonfeld und Christoph Schmiedinger

**Banking is necessary,
banks are not.**

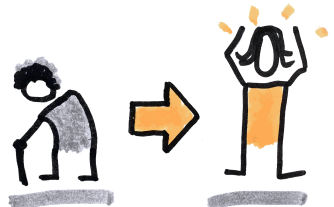
(Bill Gates, 1994)

Herausforderungen der etablierten Banken

Extern



Zinsumfeld



Generationenwechsel

Intern



Technische Altlasten



Hoher
Verwaltungsaufwand

Time-to-Market der Produkte ist schlichtweg zu lange...

und/oder

...das Produkt ist am Zielmarkt **nicht erfolgreich** genug.

Was machen FinTechs anders?



Finanzinnovationen vs. "finance and technology"

Banken: Finanzinnovationen



@kenishrotie @123rf.com

- Scheckkarte (Kreditkarte)
- Floating Rate Notes
- Zerobonds
- Asset-backed Securities
- Credit Default Swaps

FinTech: Finance and Technology



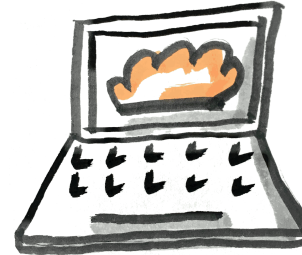
@olegdudko @123rf.com

- Technologie ist ausschlaggebend für den Innovationsschritt
- Data Analytics/ Big Data
- Robo Advisory
- Smart Payment Technologie

Was zeichnet FinTechs aus – die Hauptfaktoren



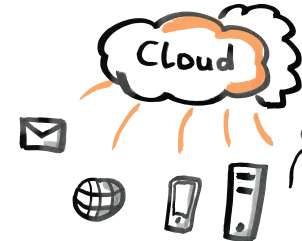
**Organisatorische
Rahmenbedingungen**



Technologie



User Centricity



**End-to-End
Digitalisierung**

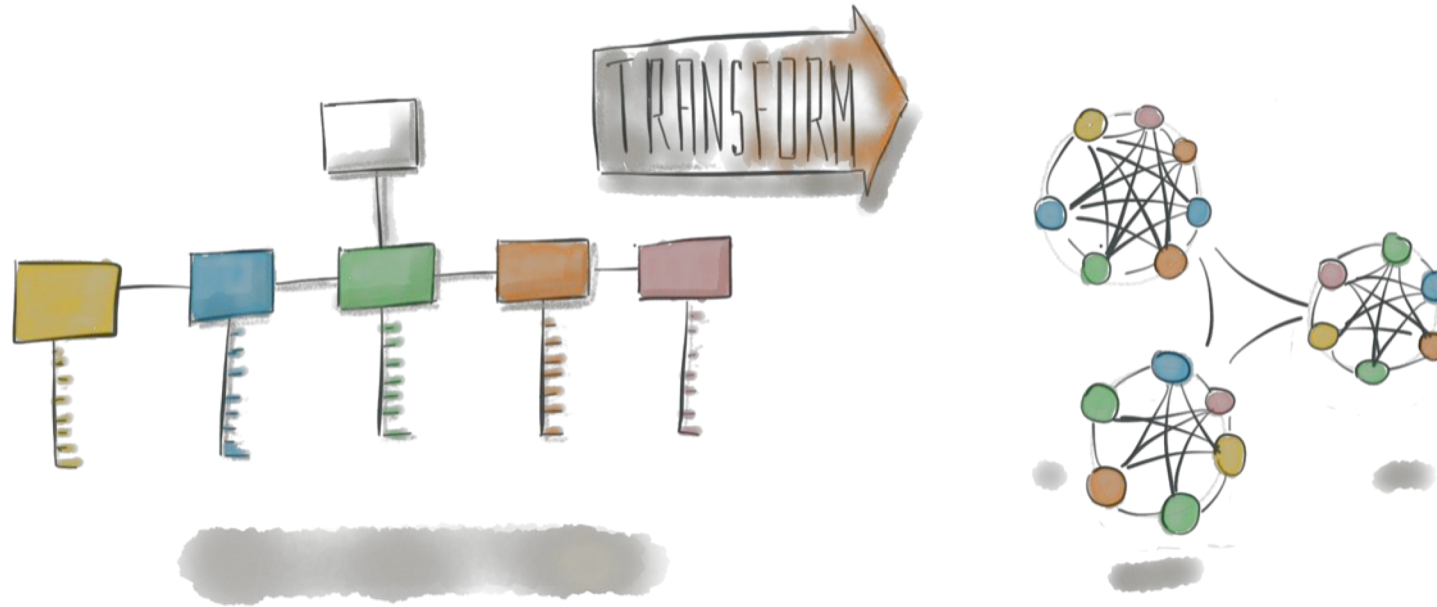
Organisatorische Rahmenbedingungen



@bialasiewicz @123rf.com



Autonome, wirtschaftlich verantwortliche Teams statt Matrixorganisation



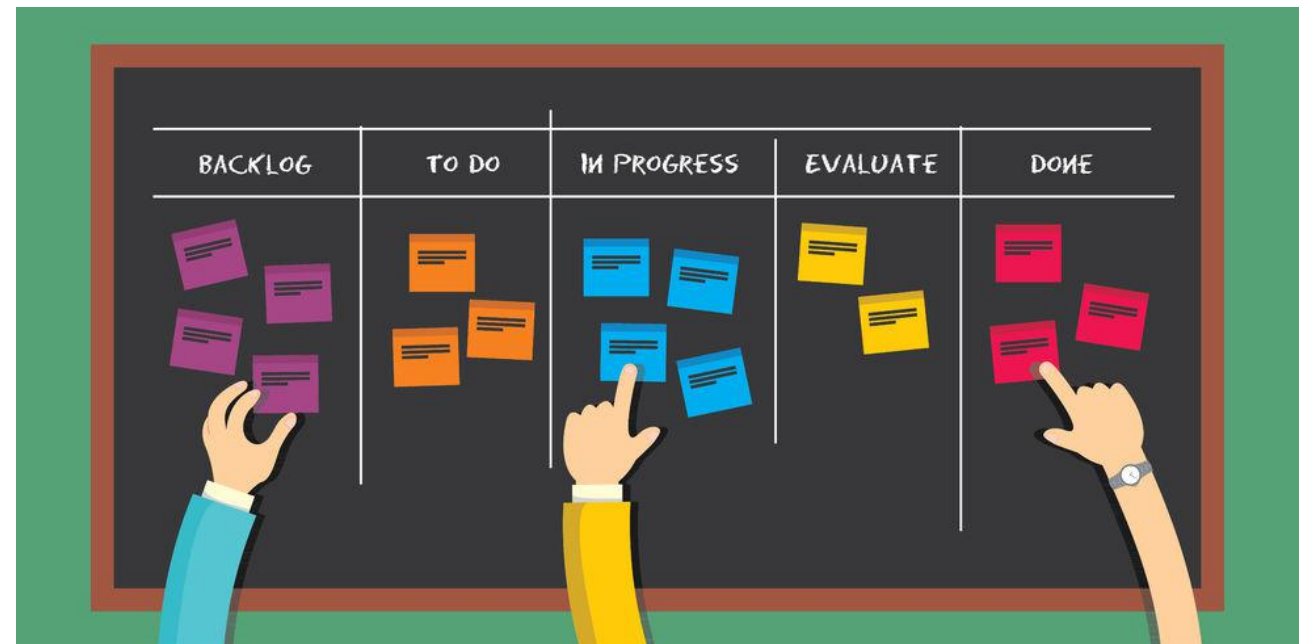


- MVP Logik
- Kurze Intervalle
- Regelmäßige Lieferungen
- Schnelles Feedback





- Nutzung agiler Methoden wie Design Thinking, Scrum oder Kanban
- Verwendung von passenden Skalierungs-Frameworks
- Etablierung eines modernen Führungsverständnisses
- Leadership-Gedanke
- Autonomie & Eigenverantwortung

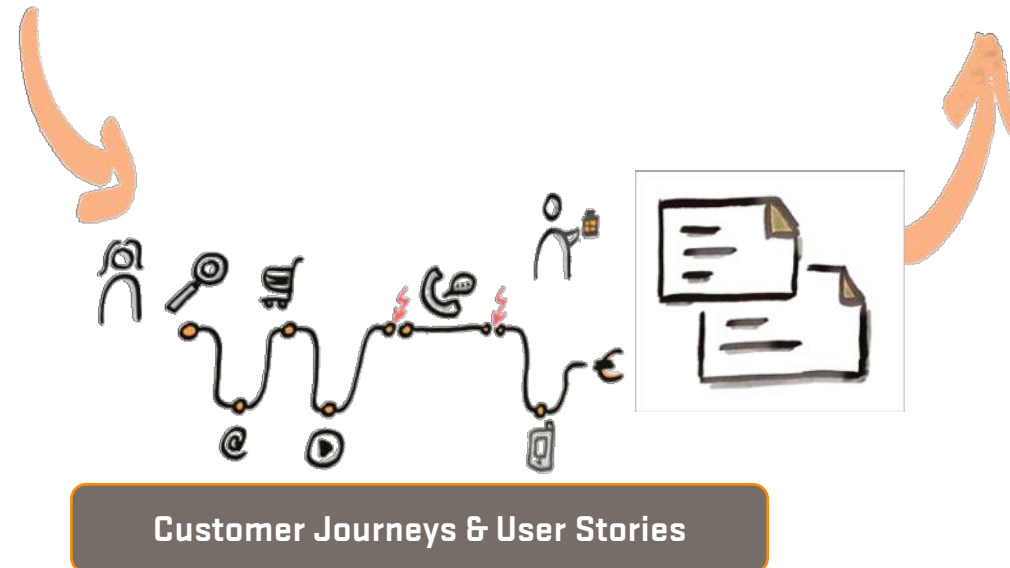
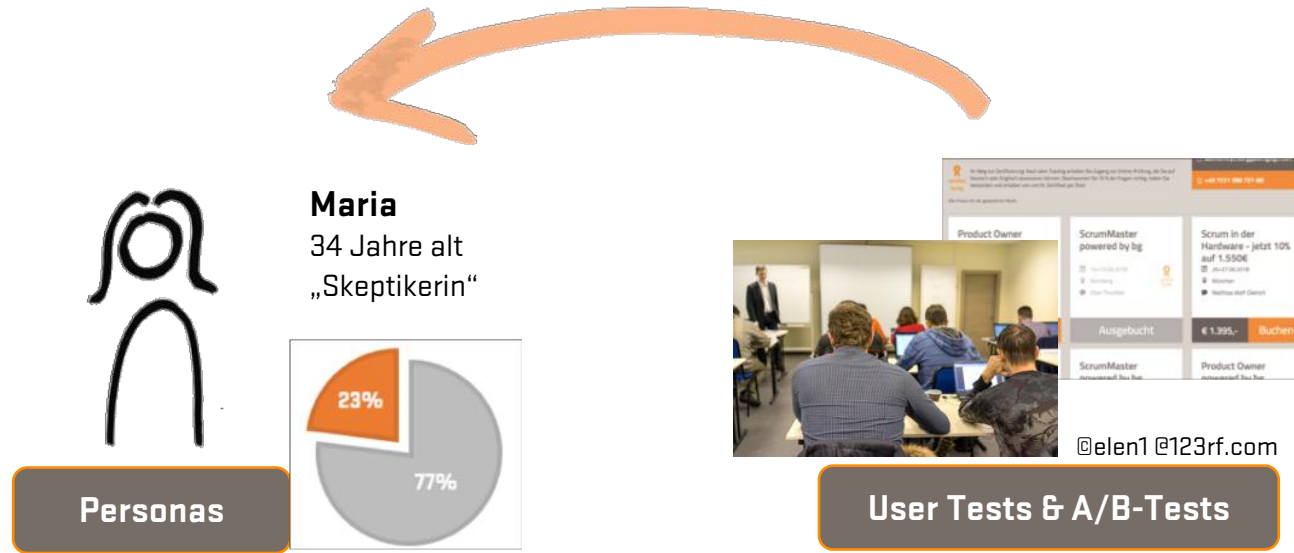


@aaamie @123rf.com



@olegdudko @123rf.com

Absolute Kundenzentrierung





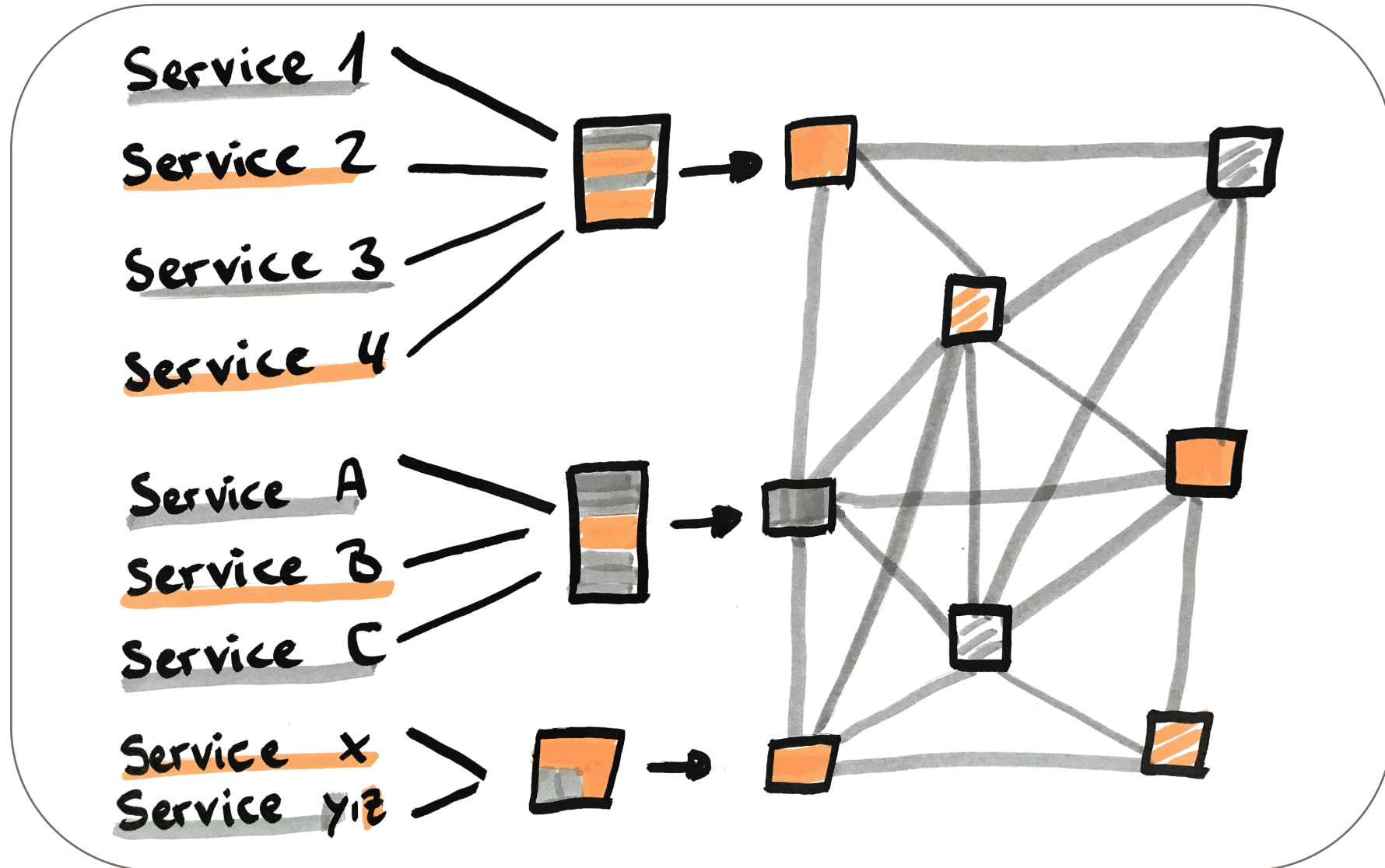
Quelle: Nordstrom Innovation Lab / <https://youtu.be/szr0ezLyQHY>



@hywards @123rf.com



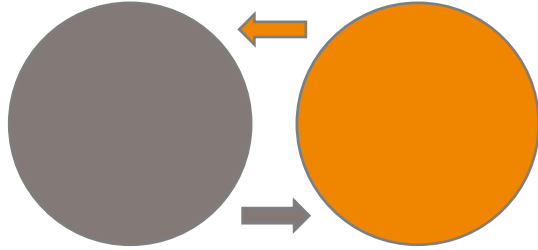
@deniskot @123rf.com





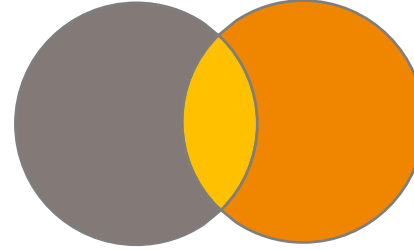
**Minimum Viable
Digitalization**

Zusammenarbeit mit FinTechs



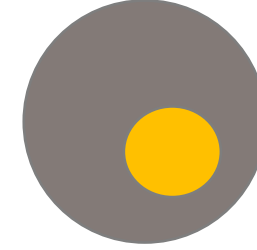
Communicate

- Konferenzen
- Community Meet-Ups
- Networking



Collaborate

- Gegenseitige Kundenbeziehung
- White-Labeling
- Accelerator-Programme

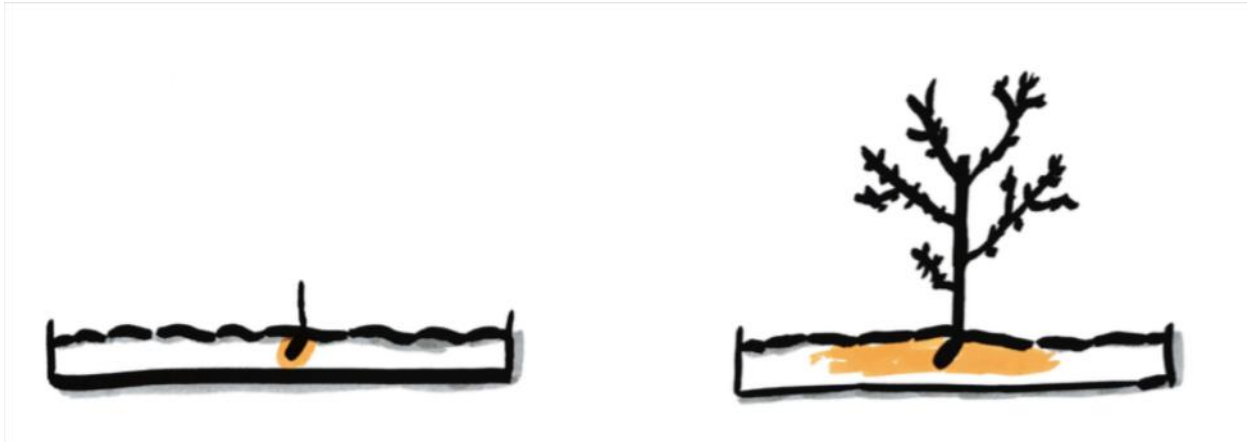


Acquire

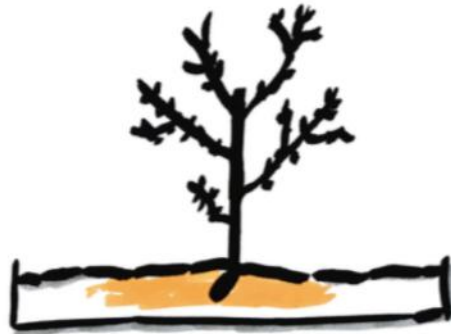
- Übernahme
- Wichtigkeit der Integrationsstrategie

One more thing...

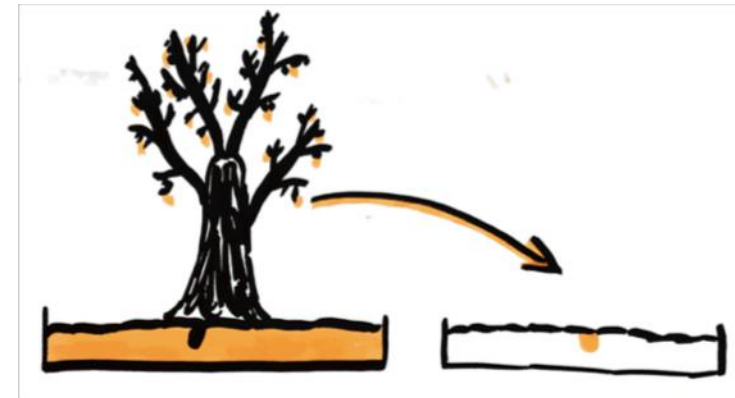
Tipp zum Start:



1. Starten erster Initiative(n)



2. Erzeugen von Erfolgen durch intensive Unterstützung

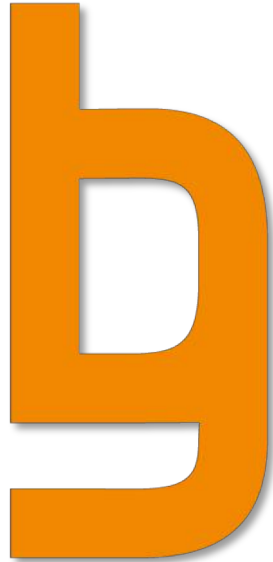


3. Übertragung der Erkenntnisse & Learnings

Next Steps – konkrete Tipps für Banken

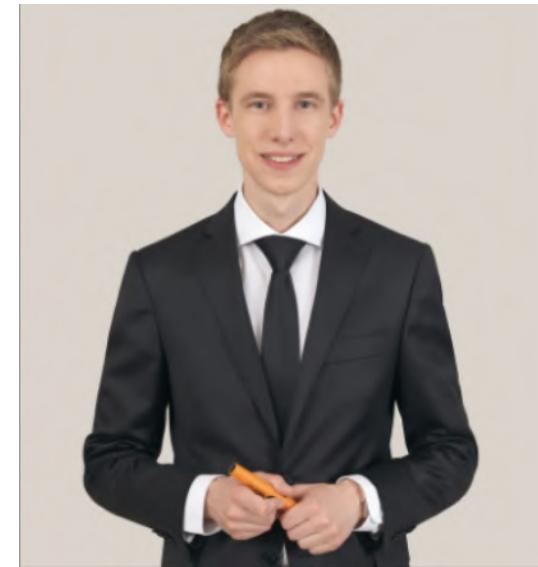
- **Zusammenarbeit mit FinTechs & Heben von Synergien**
- „Start small & grow fast“ (Aufbau einer Digitalisierungsinitiative/eines Digital Labs)
- Nutzung agiler Produktentwicklungsmethoden für schnellere Time-to-Market
- Nutzerzentriertes Arbeiten (Design Thinking-Ansatz)
- Modernisierung der eigenen IT-Infrastruktur und Architektur
- Kleine, multifunktionale Teams mit End-to-End Verantwortung

Wir sagen: Danke



Ellen Thonfeld

 ellen.thonfeld@borisgloger.com



Christoph Schmiedinger

 christoph.schmiedinger@borisgloger.com



SELBST SICHER ZUM ERFOLG

www.borisgloger.com

Follow us on Social Media

