



boris**gloger** consulting GmbH

Aus der Tradition in die Transformation:
Wie Banken agil werden und agil bleiben

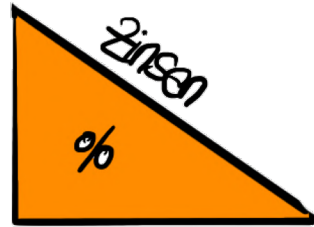
Agile Banking, 07.10.2019

Christoph Schmiedinger

WHY?

Herausforderungen der etablierten Banken

Extern

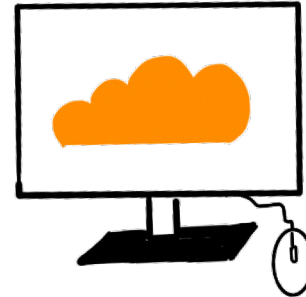


Zinsumfeld



Generationenwechsel

Intern

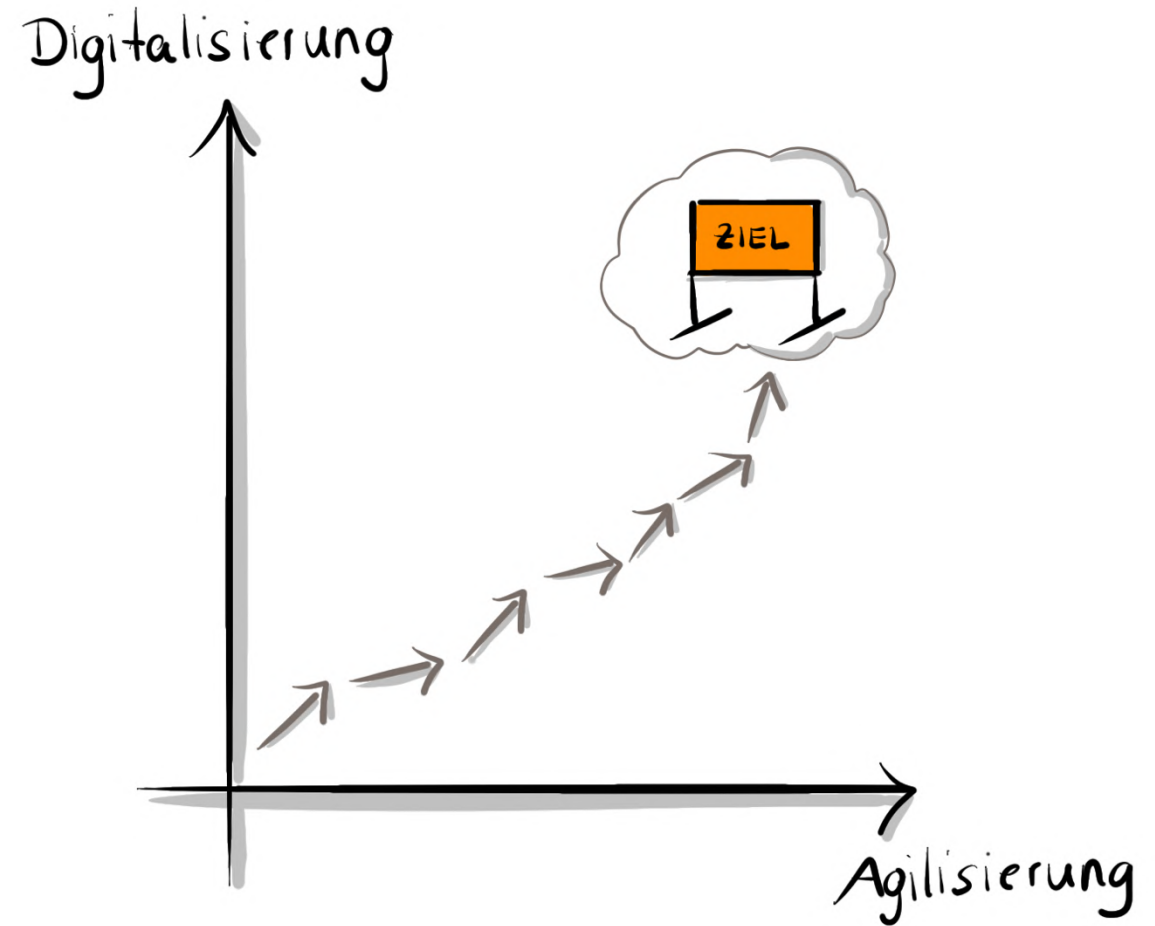
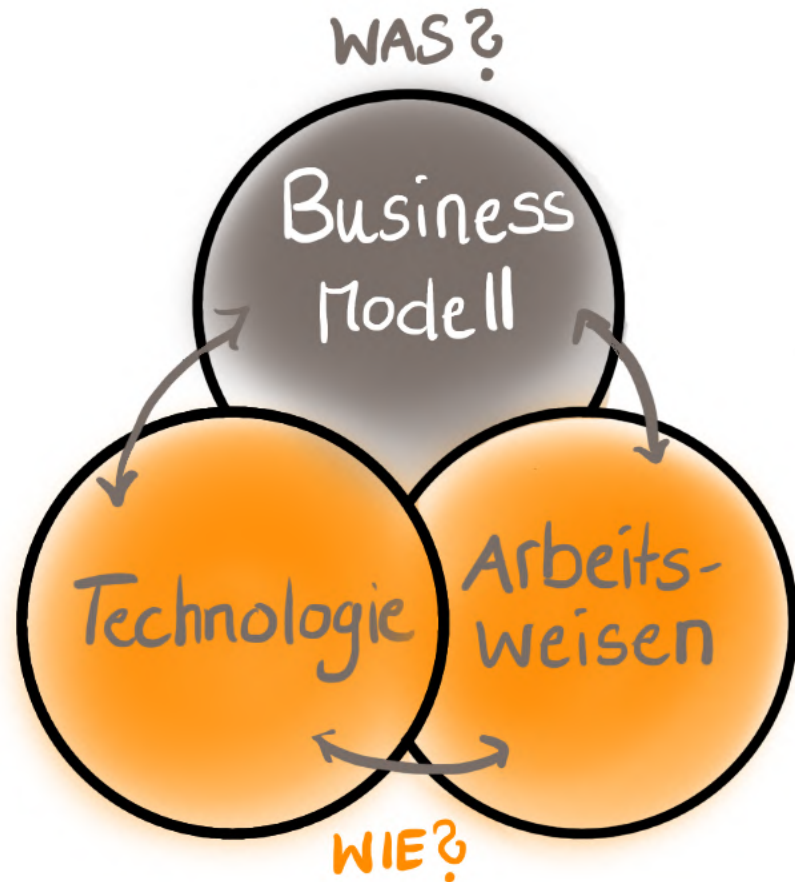


Technische Altlasten



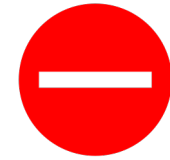
Hoher
Verwaltungsaufwand

Alles hängt zusammen...



Versprechen der Transformation

Klassisch: Schneller, besser & günstiger



Reality: Kundenzentrierter, flexibler & eigenverantwortlicher



When Agile Organizations adopt Agile Ways of Working, they increase the likelihood of being a top performer by 5x.

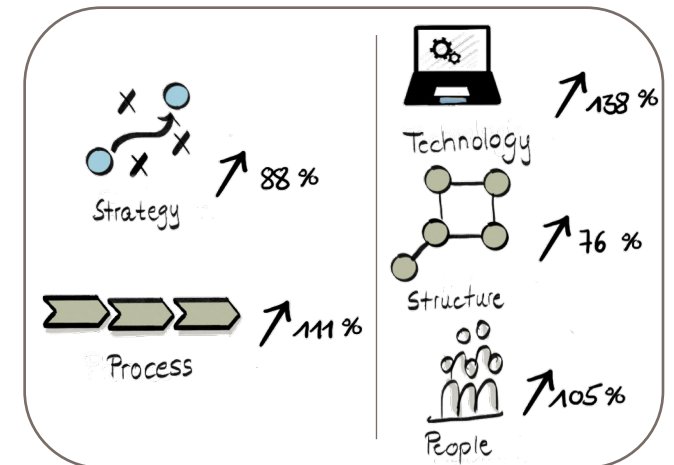
<https://on.bcg.com/2tVpxNP>



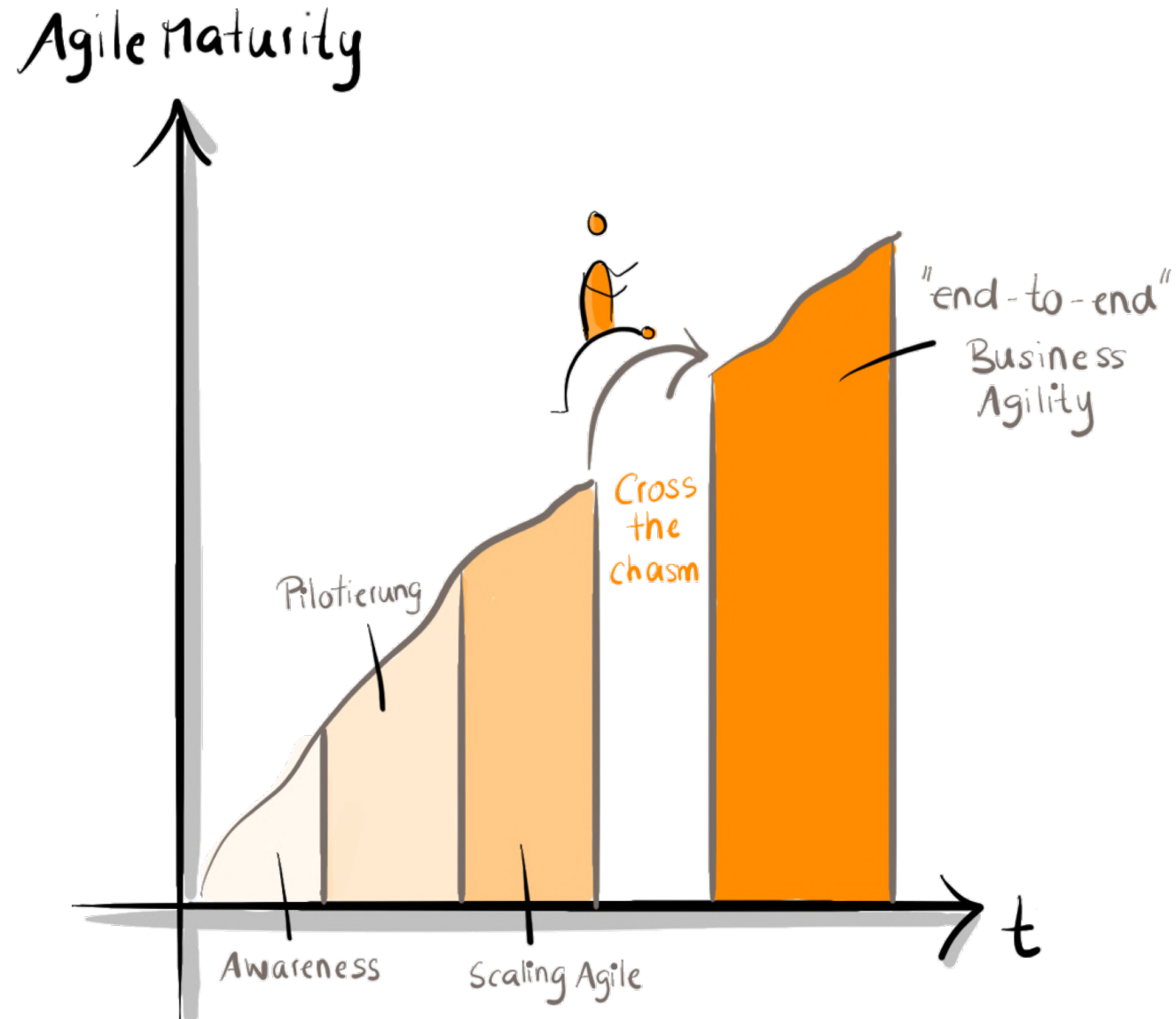
McKinsey
& Company

Agile performance units excel most often at strategy and people-related practices, and they outperform other units in stability & dynamism.

<https://mck.co/2yIF3Jx>



Cross the Chasm



Die Entscheidung ist getroffen ...



©Stefan schnurr/ iStockphoto

HOW?!

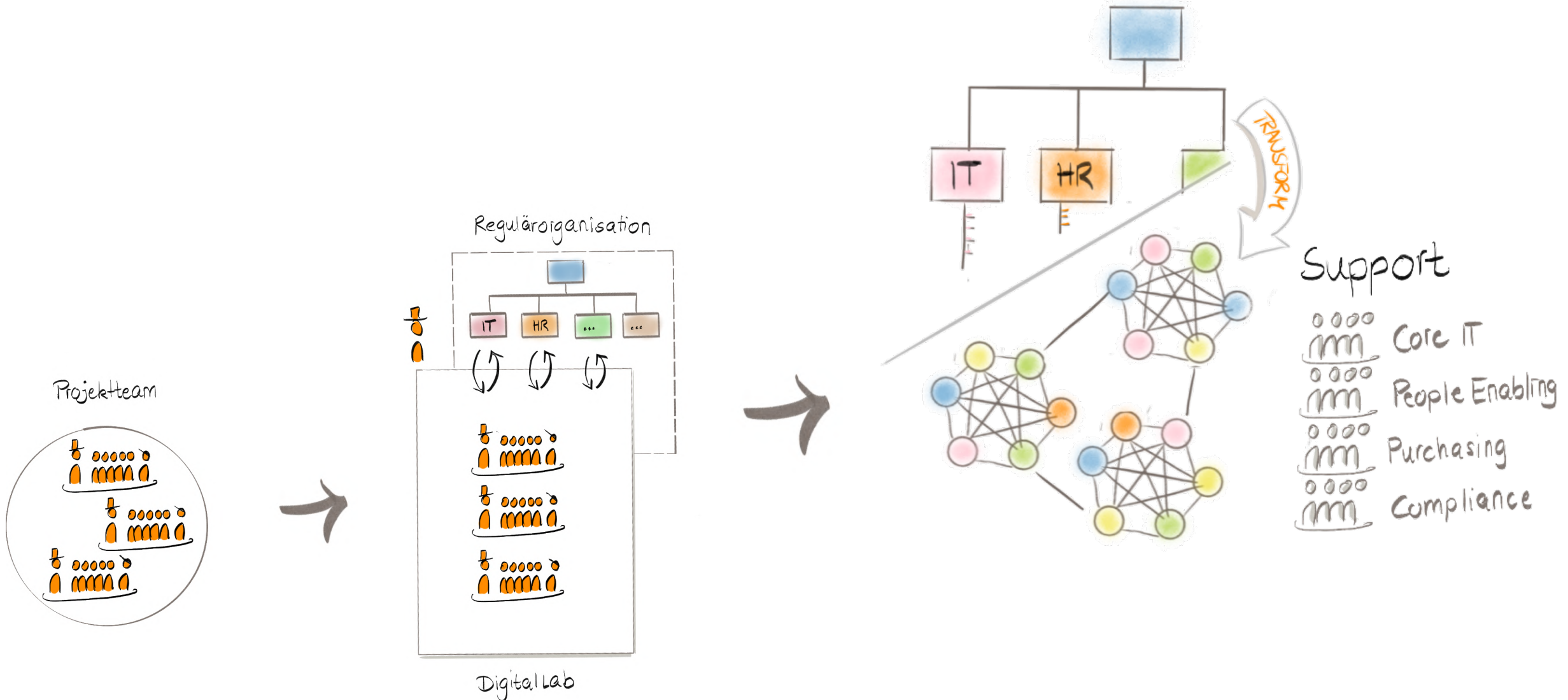
Herangehensweise an die Transformation

Verschiedene Ansätze...



... und jeder Ansatz hat seine **Vor-** und **Nachteile.**

Auswirkungen der Transformation

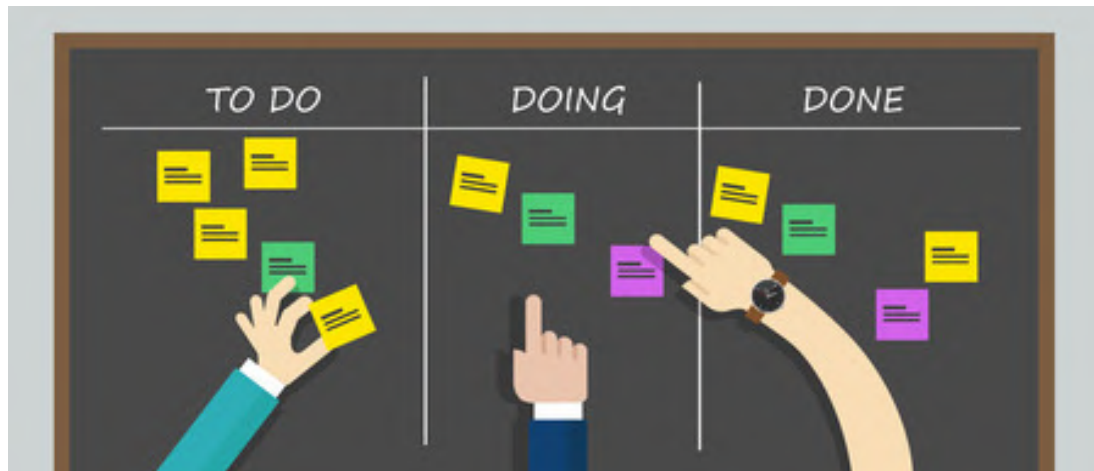


Was ist mit den Service- und Support-Einheiten

Am Ende muss die gesamte Bank agil werden!

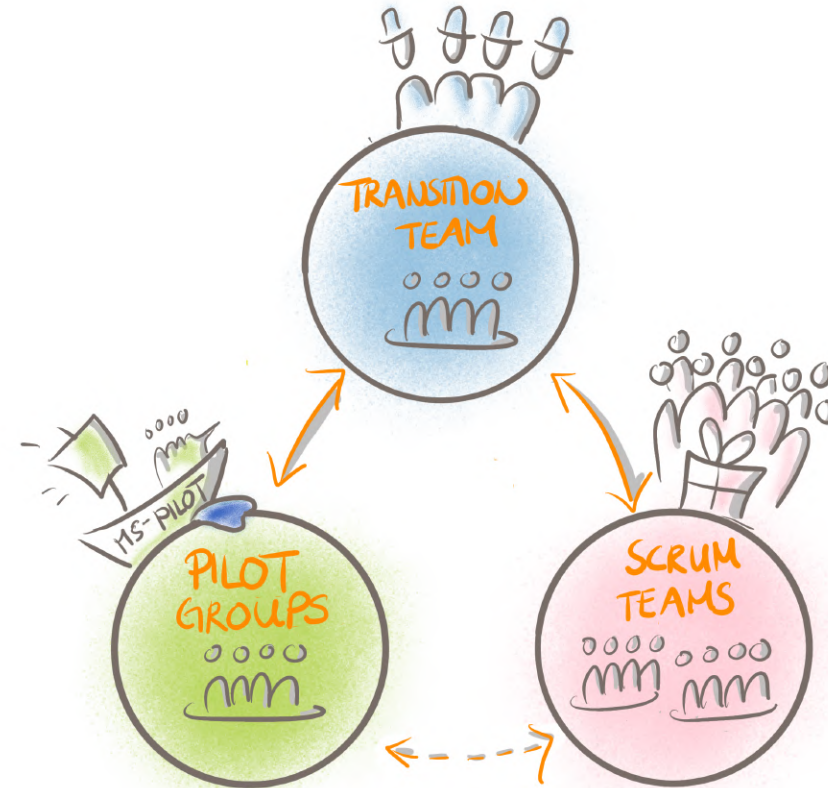
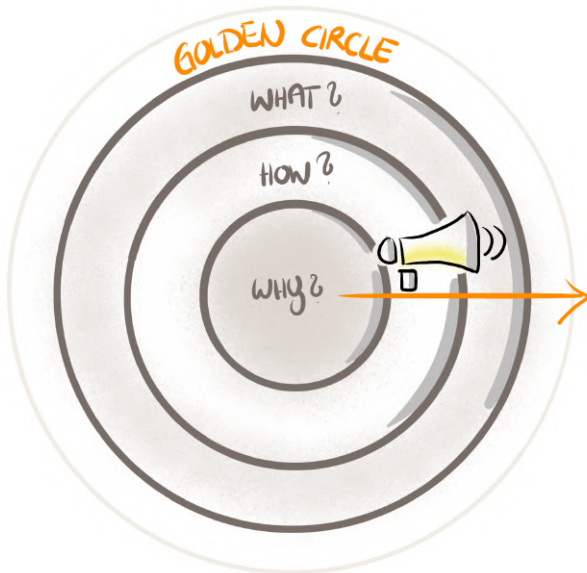
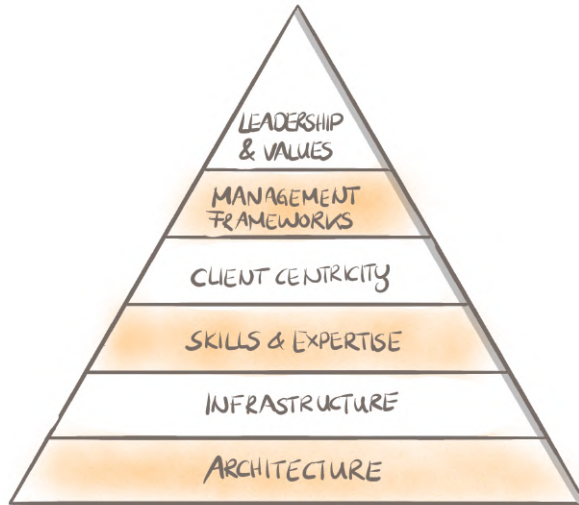
... was nicht bedeutet, dass jeder mit Scrum arbeitet!

... aber jeder (auch Supporteinheiten wie Legal oder Kundendienst) muss die agilen Werte und Prinzipien verstehen und auch nach ihnen handeln.

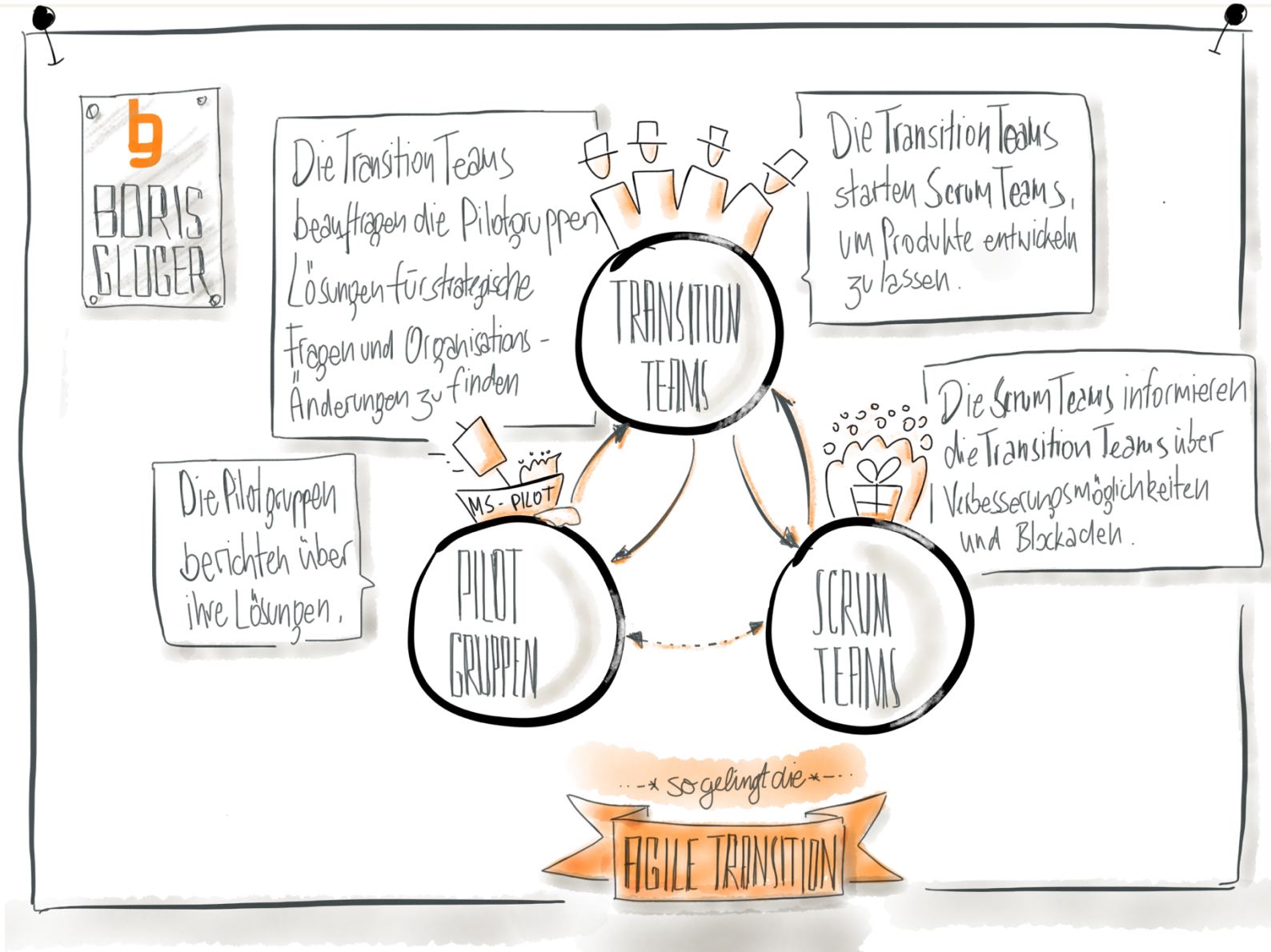


©bakhtiarzein & luckybusiness @123rf.com

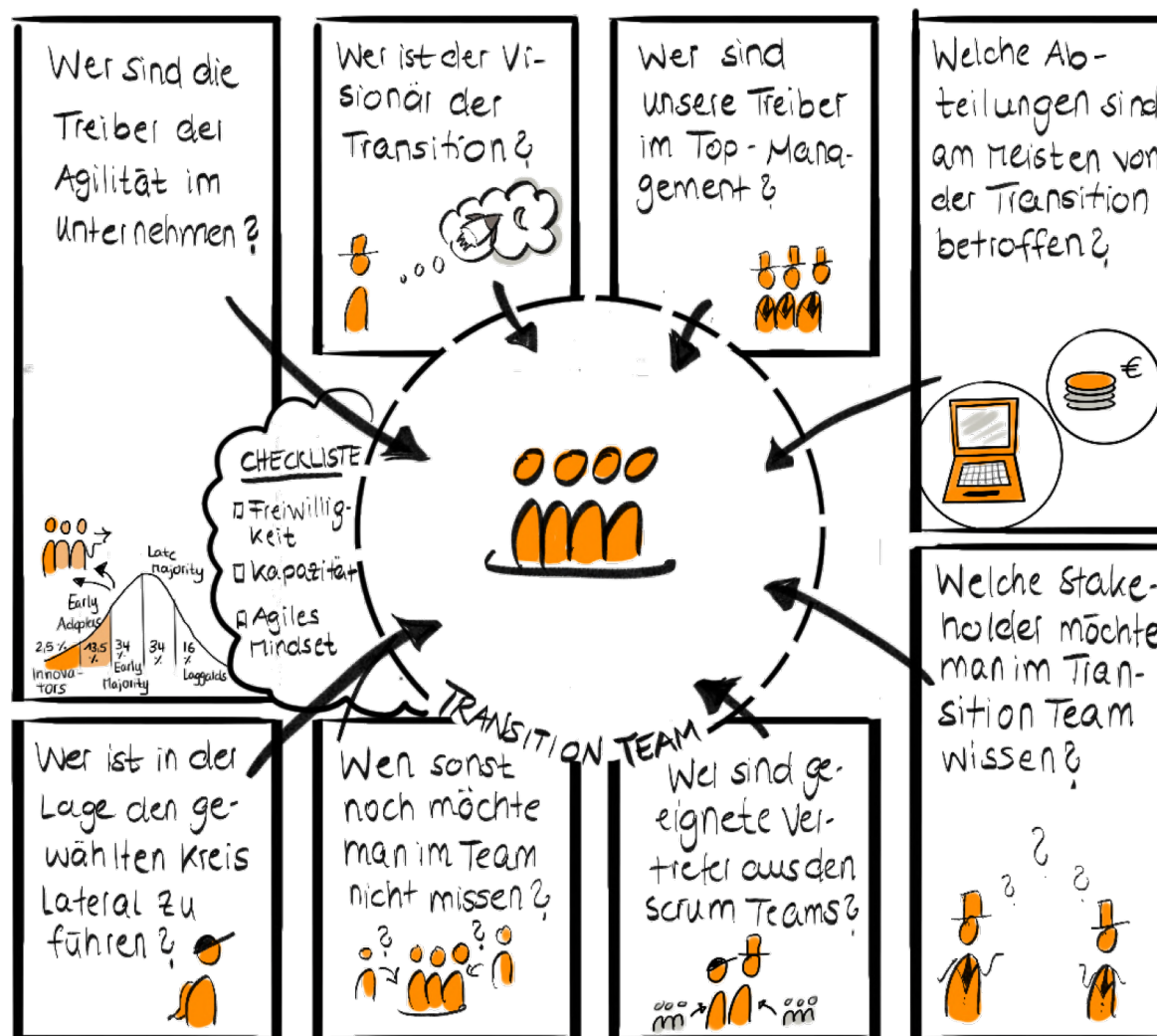
Agil & strukturiert



Transition Team



TRANSITION TEAM CANVAS

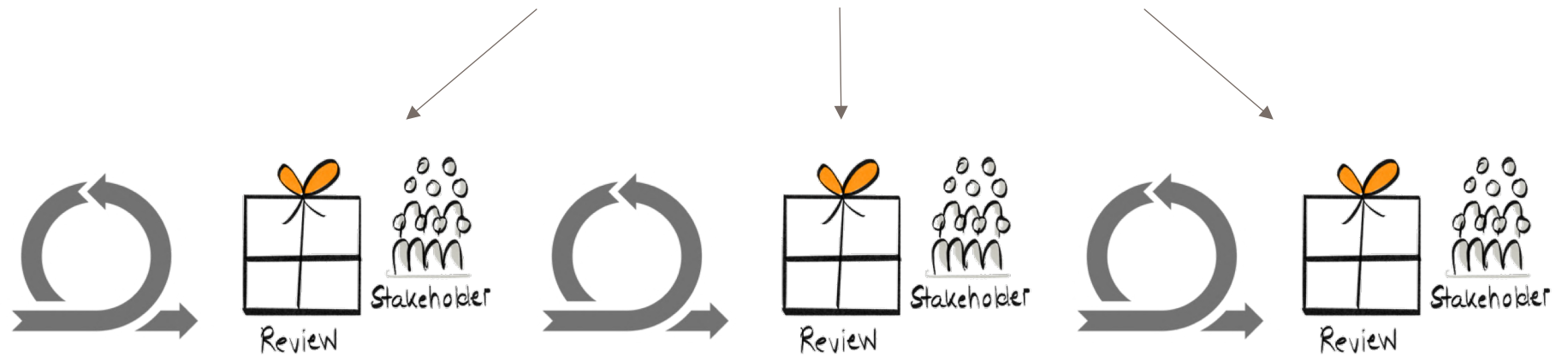
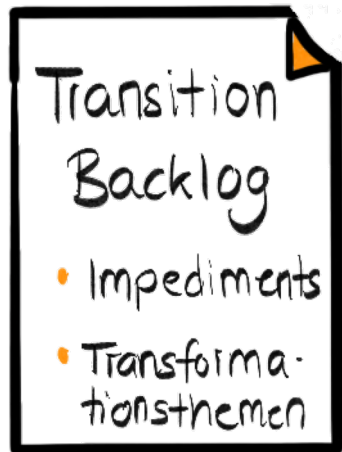


6 Dimensionen der agilen Organisation

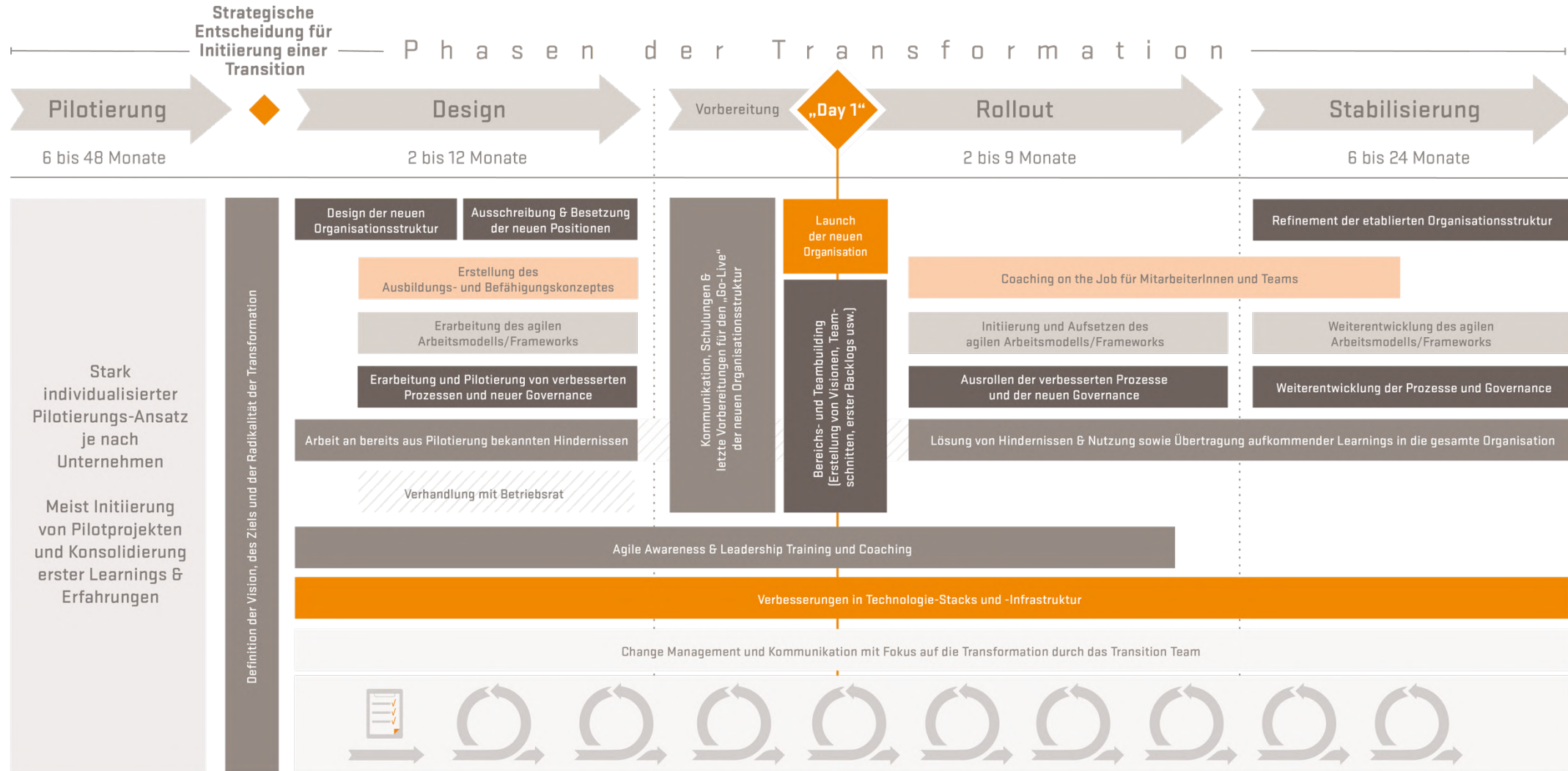


Agiles Arbeitsmodell des Transition Teams

Stakeholder-Kommunikation & Erwartungsmanagement in die Organisation



Prototypischer zeitlicher Ablauf einer Transformation



Wichtigkeit der inhaltlichen Arbeit mit dem Top-Management



@ Tasi-Delek/iStock



@ FlamingoImages/iStock

Der Weg zum Ziel



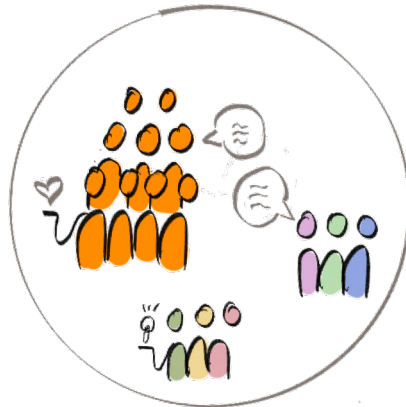
DONE?

Nach der Transformation ist vor der Transformation

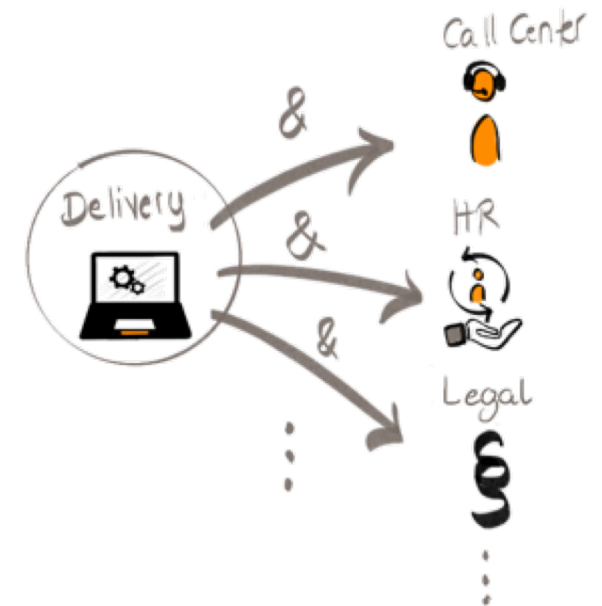
Netzwerk-Organisation



Austausch & Community



Ausweitung der Transformation auf non-Delivery Bereiche



b BORIS GLOGER[®]

 SlideShare