



boris**gloger** consulting GmbH

Vorbild **Spotify**

Die Herausforderungen einer Transformation

Scrum Day, 04.06.2019
Christoph Schmiedinger

The rise of the „Spotify model“



<https://youtu.be/TaV-d7eKWFc>

MARTIN BÄUMLER | 2017-11-14

DAS SPOTIFY-MODELL: SQUADS, TRIBES & CHAPTERS BEI DER TELEKOM

<https://bit.ly/2IGxYJx>

„DIGITAL CAMPUS“

Die Commerzbank nimmt sich Spotify als Vorbild

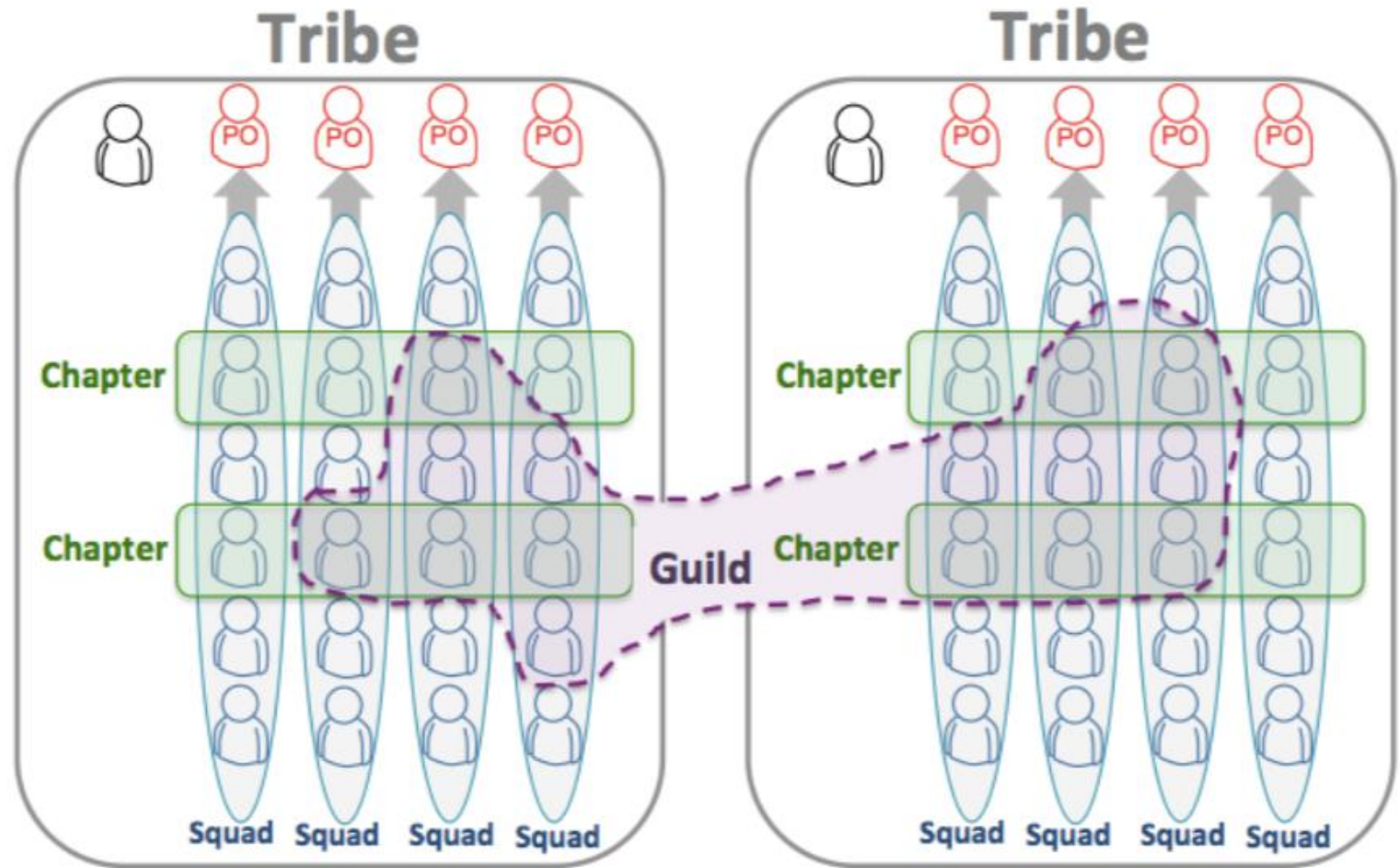
VON HANNO MUSSLER - AKTUALISIERT AM 19.08.2018 - 13:45

<https://bit.ly/2GTa8ti>

Das Objekt der Begierde



2012



„Scaling Agile @ Spotify“ von H. Kniberg und A. Ivarsson (<https://bit.ly/2PneB7L>)

2012: The facts

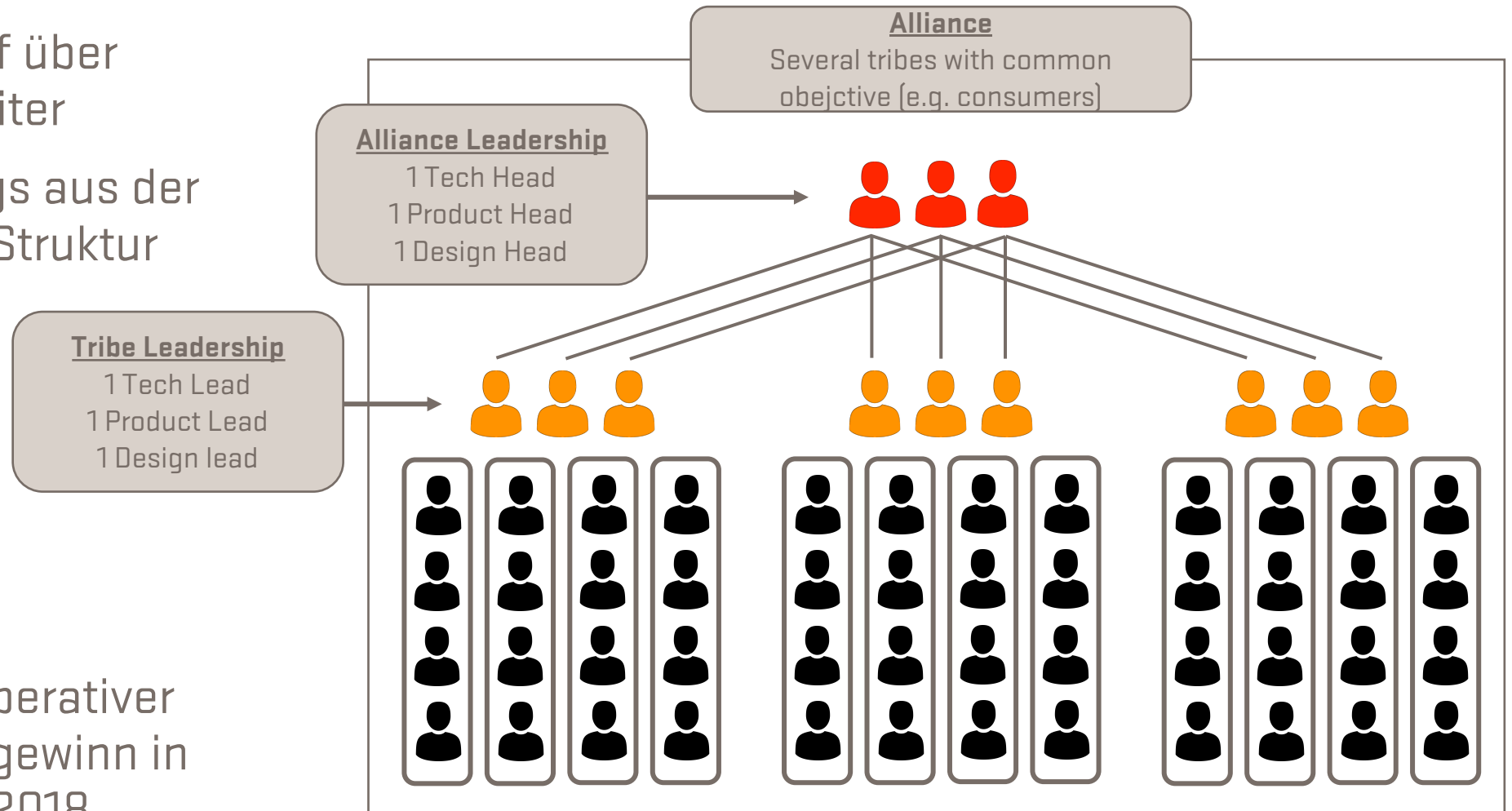
- ca. 600 im Durchschnitt sehr junge Mitarbeiter
- Starkes Wachstum, um Marktdominanz zu sichern
- “Weighted towards Delivery“-Matrix

*“**Disclaimer:** We didn’t invent this model. Spotify is (like any good agile company) evolving fast. This article is only a snapshot of our current way of working - a journey in progress, not a journey completed. By the time you read this, things have already changed.”*



Spotify nach 2012

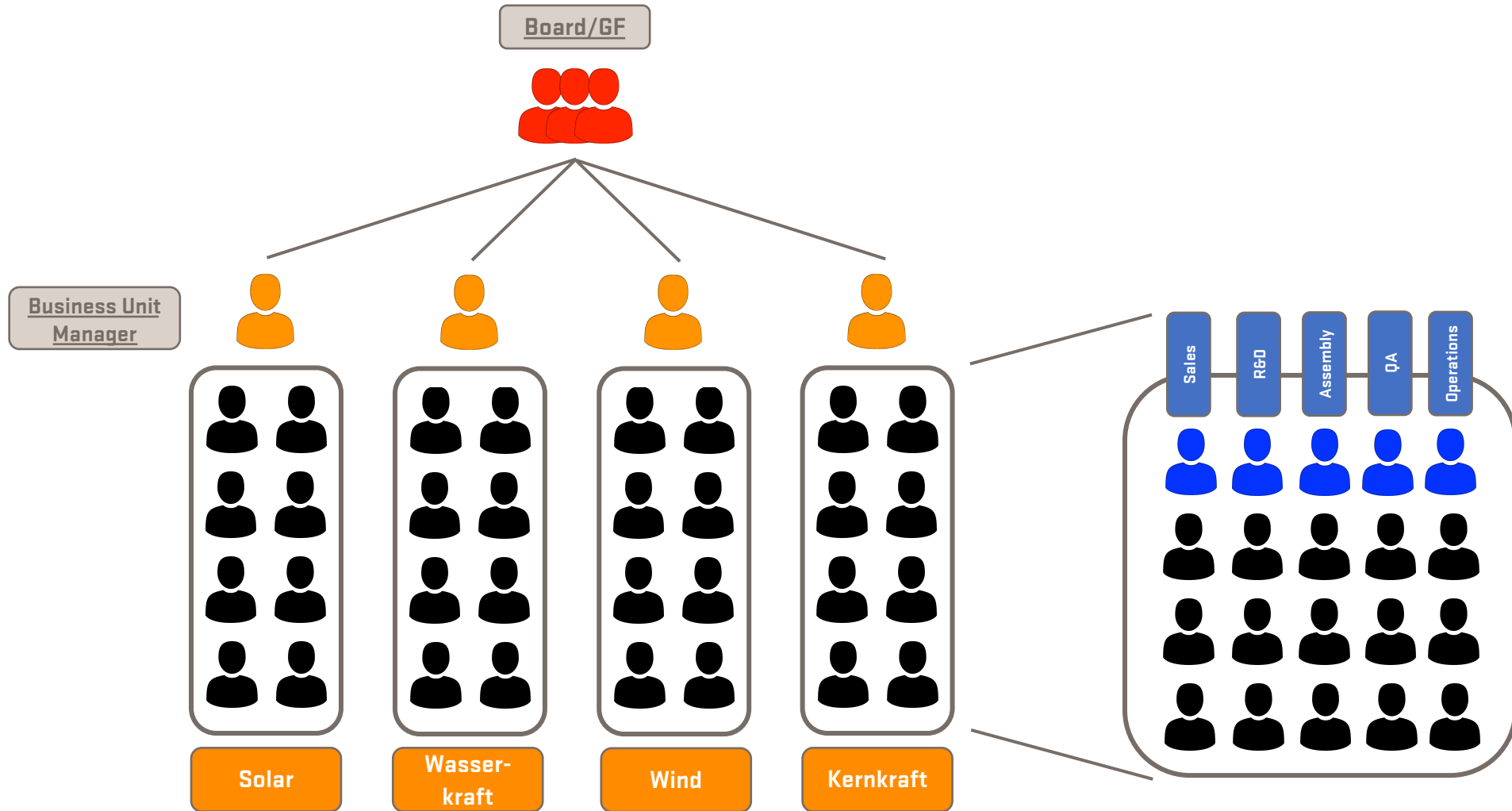
- Wachstum auf über 4.000 Mitarbeiter
- Erste Learnings aus der bestehenden Struktur



Erster operativer
Quartalsgewinn in
Q4/2018

Ist das alles überhaupt neu?

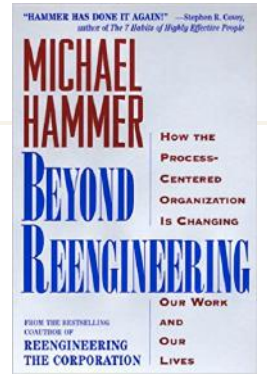
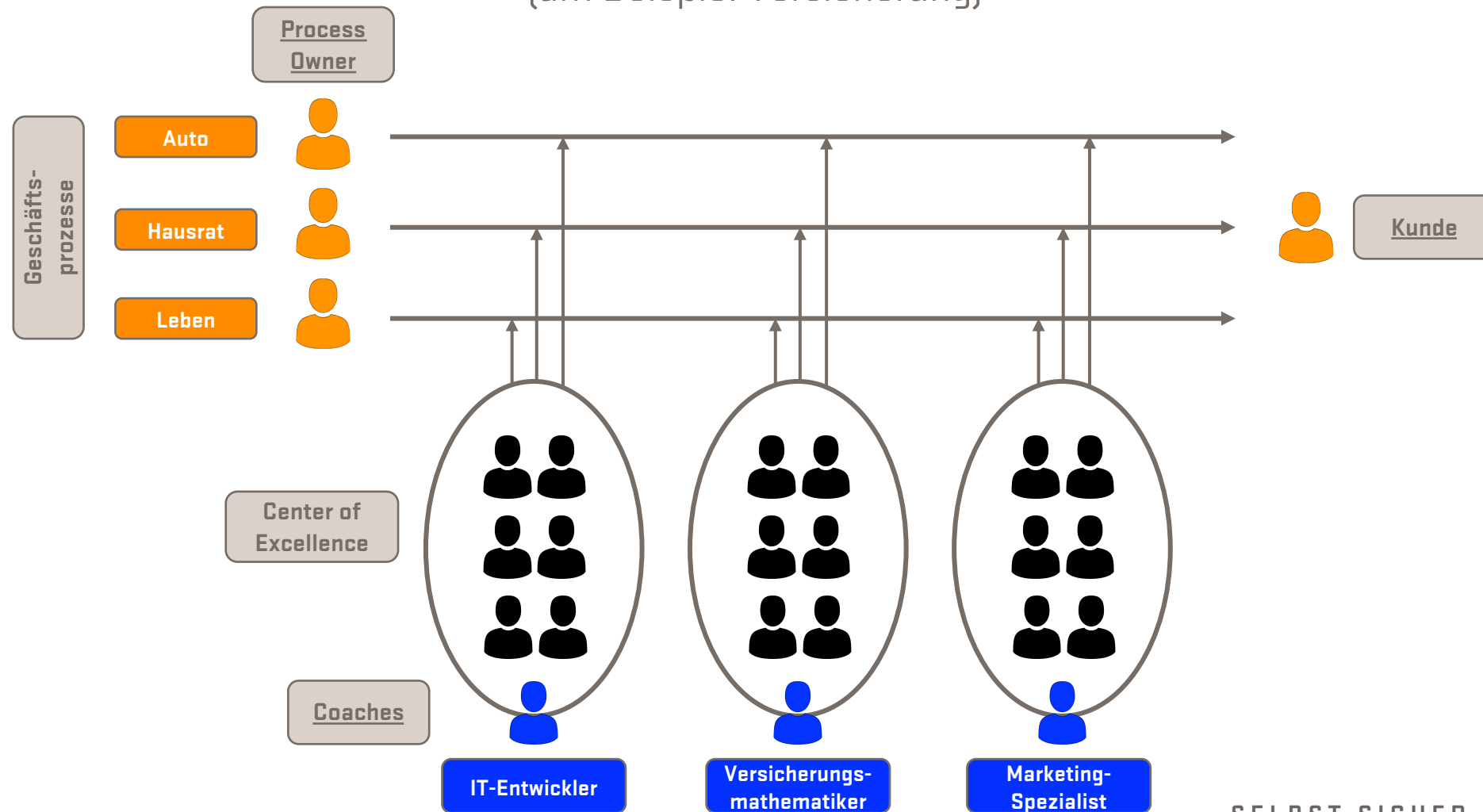
Business Unit Design Pattern



Ist das alles überhaupt neu?

Business Process Engineering

(am Beispiel Versicherung)



Die Herausforderungen in der Implementierung

1

Der organisatorische Schnitt von Tribes

2

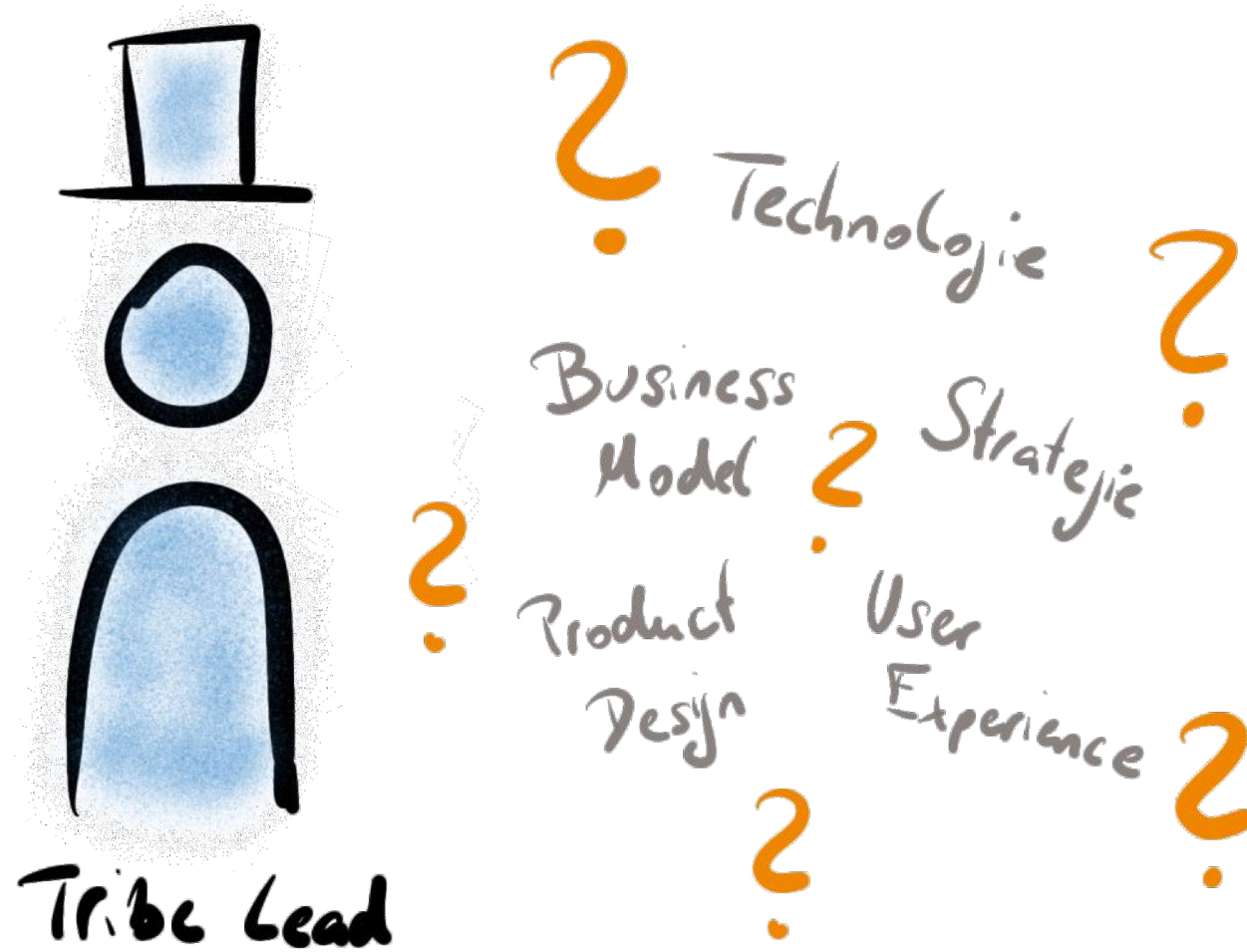
Die Rolle des Product Owners

3

Die Ausgestalter der Chapter und deren Leads

4

Die Aufstellung der Support-Einheiten





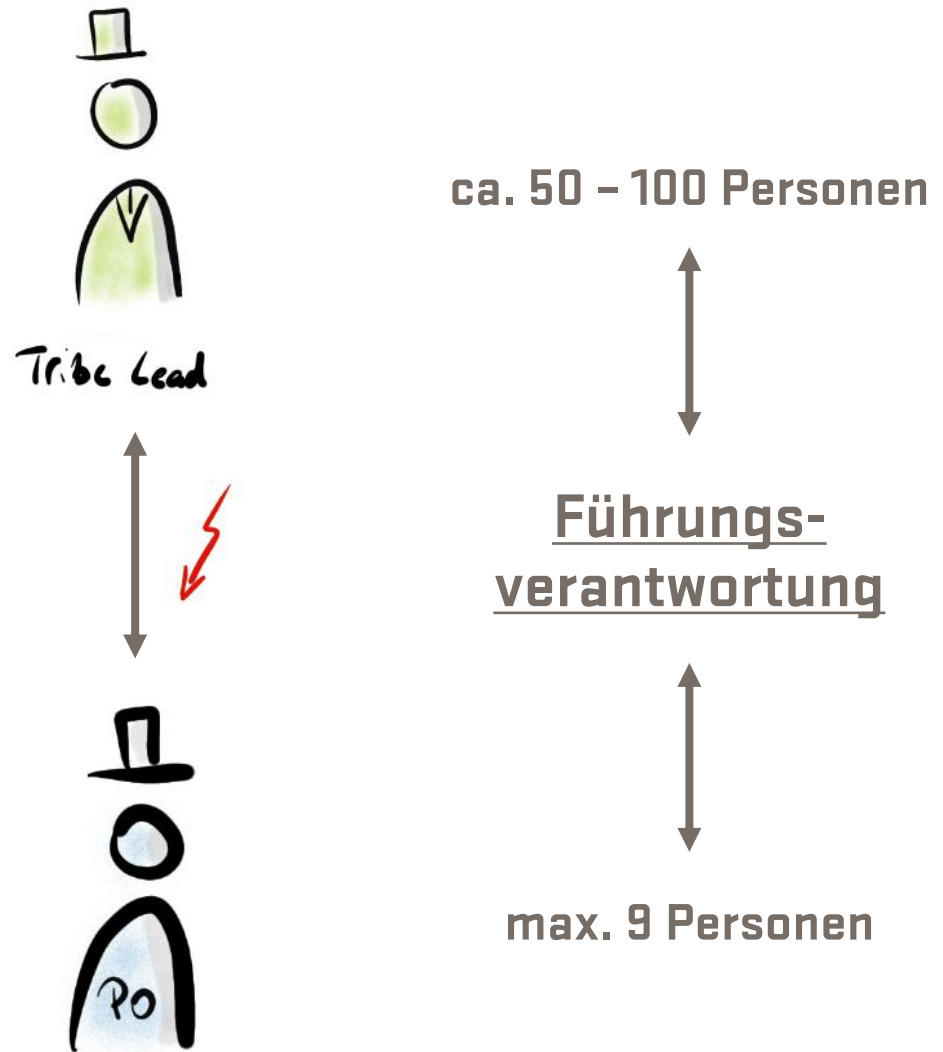
Dunbar Zahl

Beispiel Case:

Tribe mit 100 Mitarbeitern
ca. 12-16 Squads mit Product Owner
ca. 3 Business-Experten pro Squad
ca. 4-7 Business Chapter mit Chapter Leads

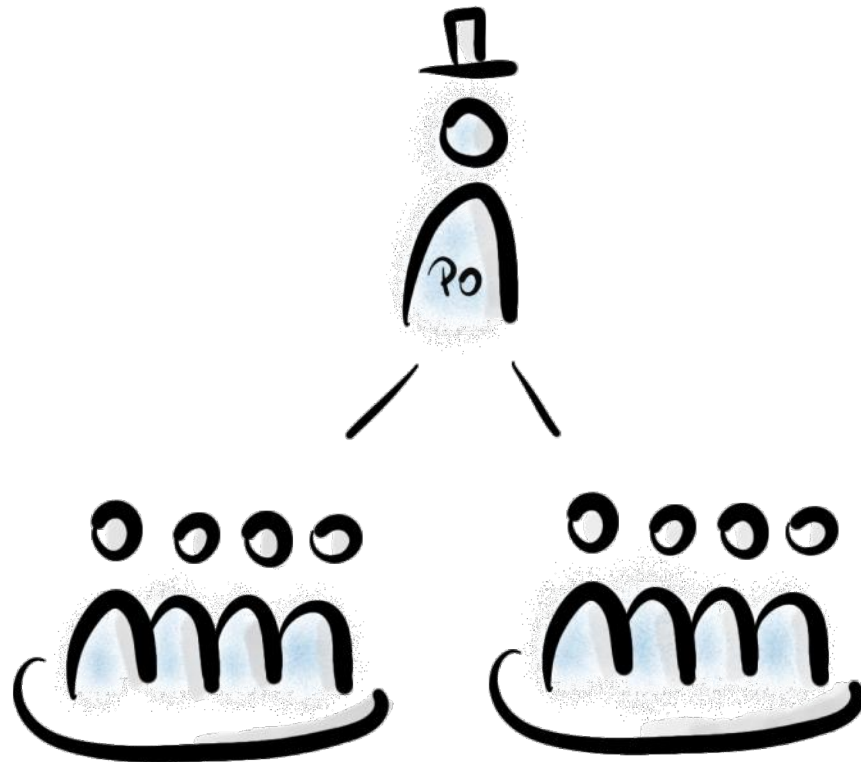
⚠ Tribe Lead Führungsspanne > 20 ⚠



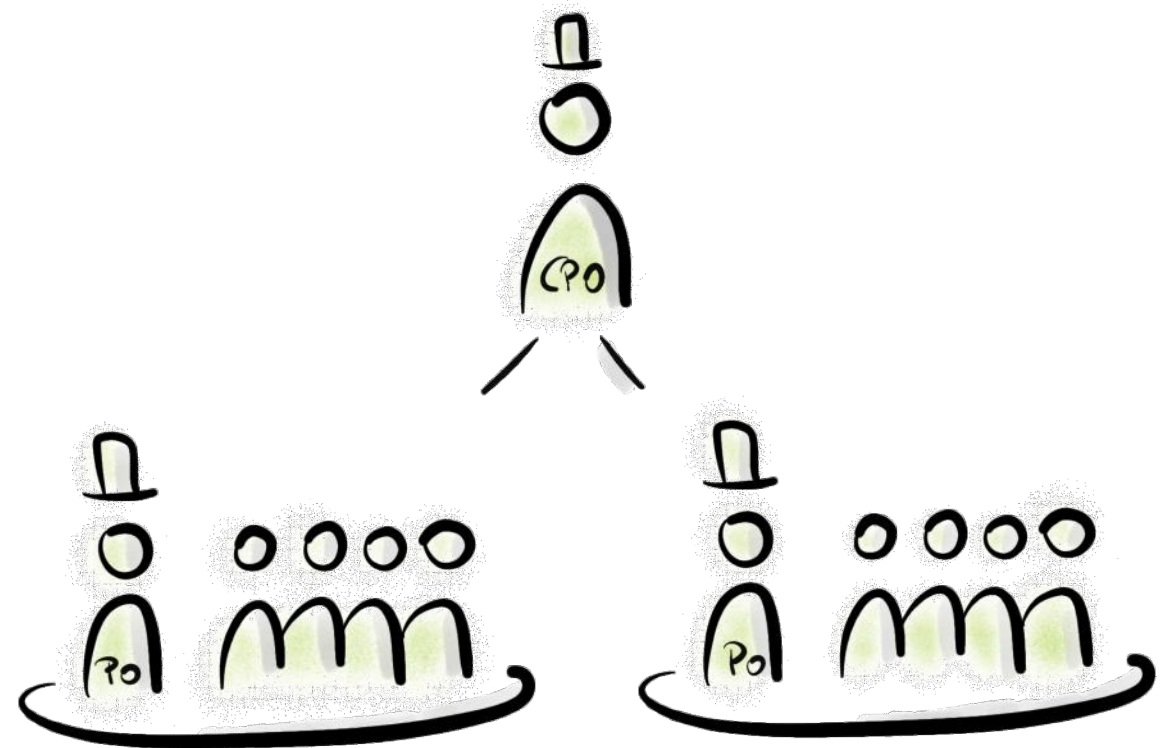


- Großer Gap in strategischer Arbeit und Führungsspannen
- “Schwieriger“ Aufstieg auf der Karriereleiter

Skalierte Product Owner Rolle



Chief Product Owner Rollen



Chapter Lead = Disziplinarische Führungskraft?

BUSINESS
INSIDER
DEUTSCHLAND

Vorbild Schweden – Was wir von der skandinavischen Arbeitskultur lernen können

James Jenkins
© 31.08.2017, 12:47

<https://bit.ly/2T20D0w>

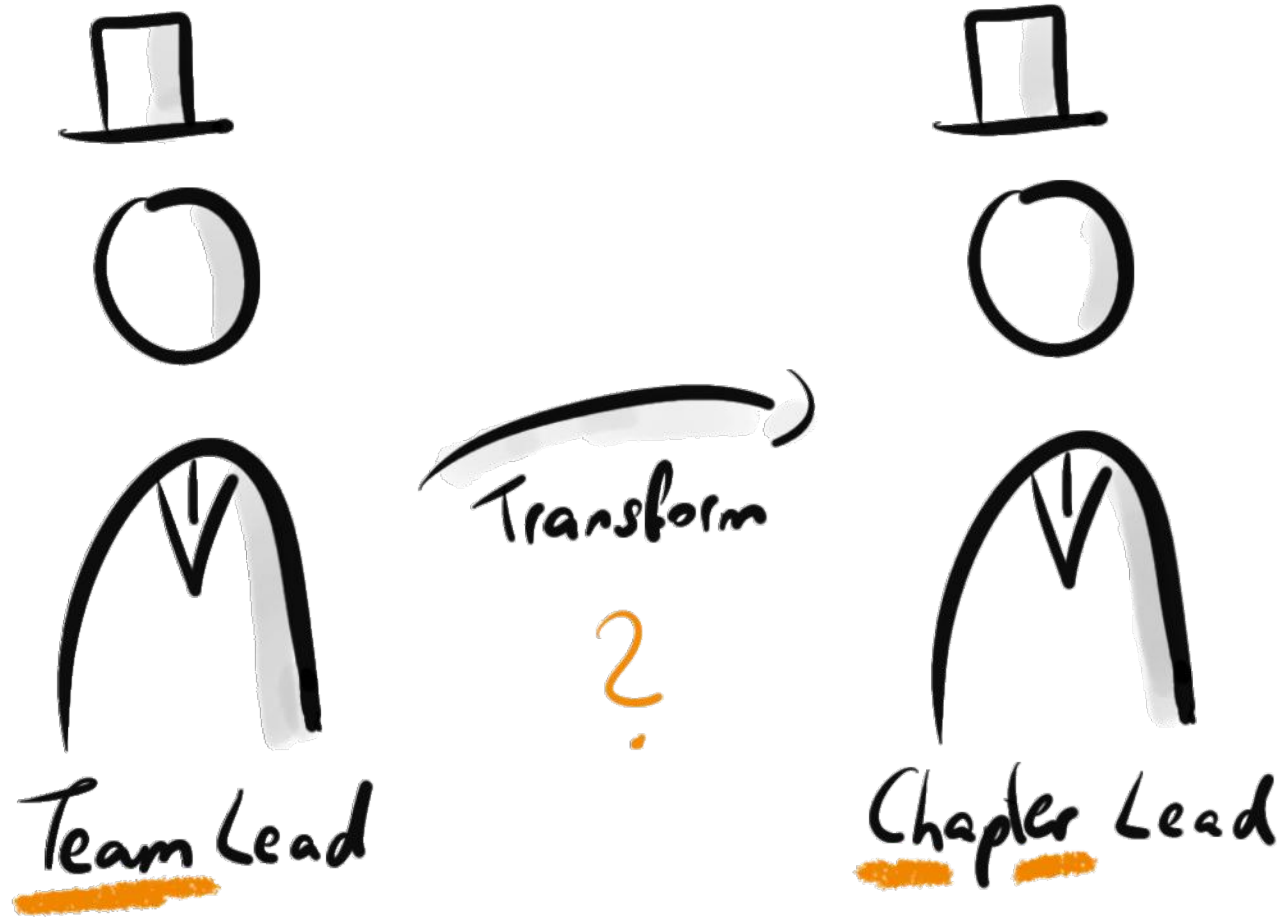
brand eins

Interview mit Jörgen Kihlgren

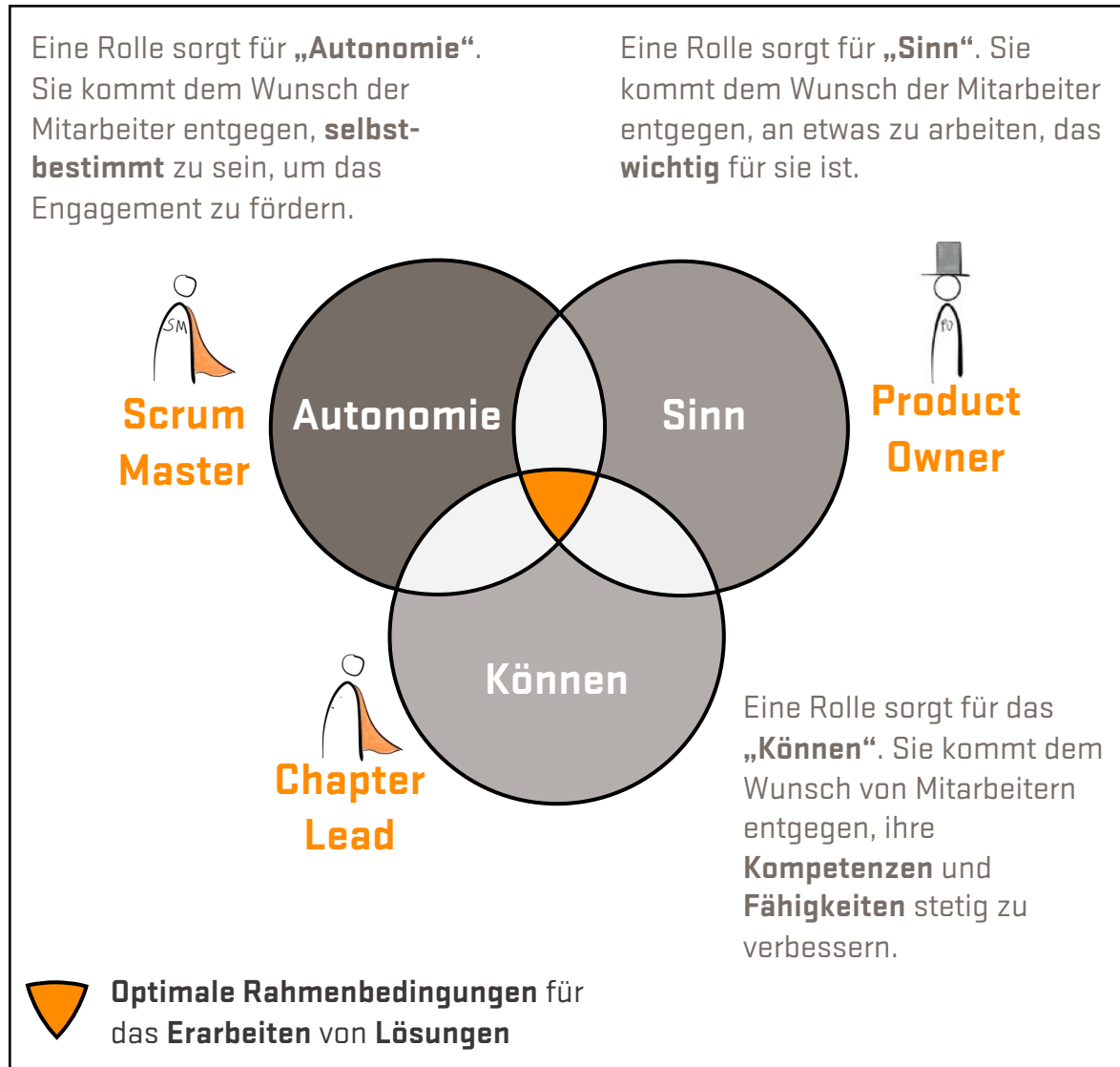
„Beweis es mir!“

Junge Schweden wollen kaum noch Chef werden. Wie kommt das? Antworten von Jörgen Kihlgren, Karriereberater des schwedischen Managerverbandes.

<https://bit.ly/2NyeK0z>



same same but different



Einführung von

- „echten“ 360° Feedback-Prozessen
- kollektiven Gehaltfestlegungsprozessen

Faktoren zur Berücksichtigung:

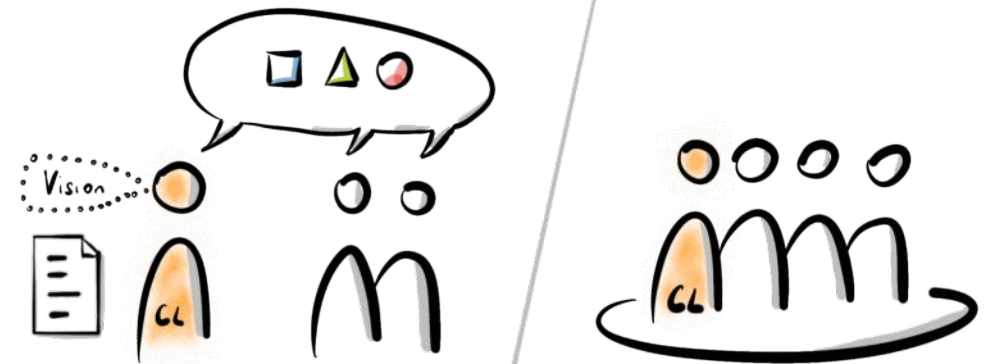
- **Chapter Größe**
- **Notwendigkeit** der **Strategiearbeit**
- **Notwendigkeit** und **Aufwand** für die **Setzung** von **Standards**

Ja ✓

Beispiel UX Design Chapter:

- Weiterentwicklung der Teammitglieder
- Ausarbeitung Markenauftritt
- Entwicklung und Pflege des Style Guides

Nein ☹



vs.

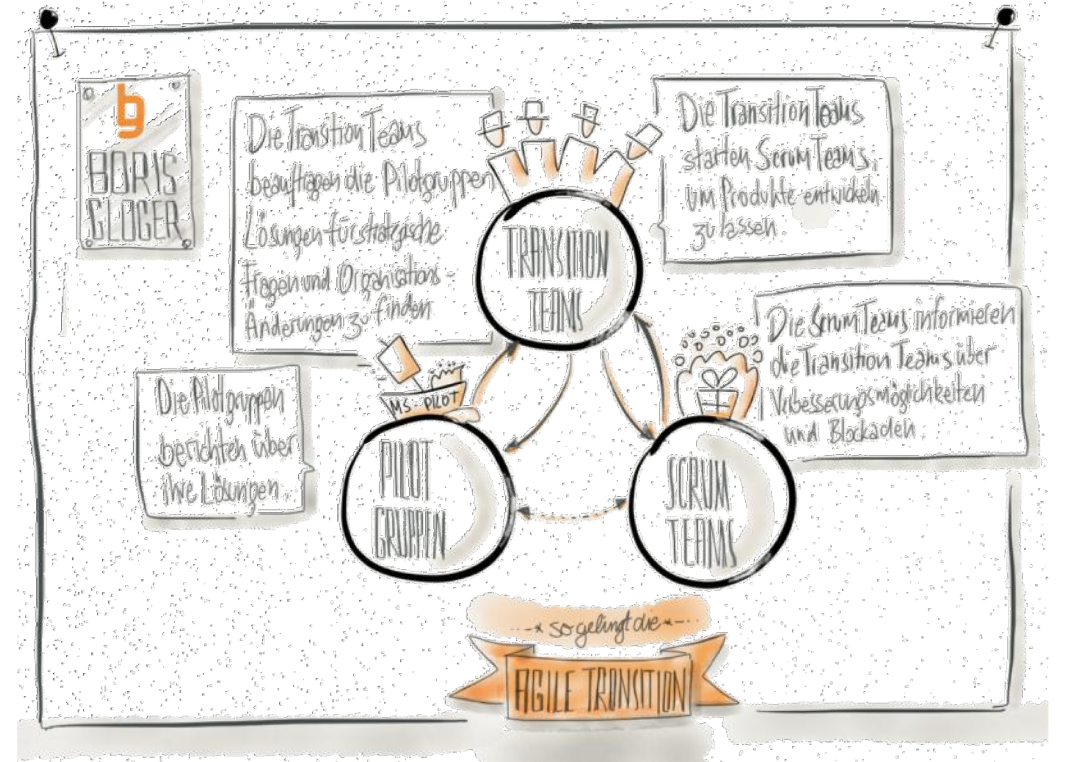
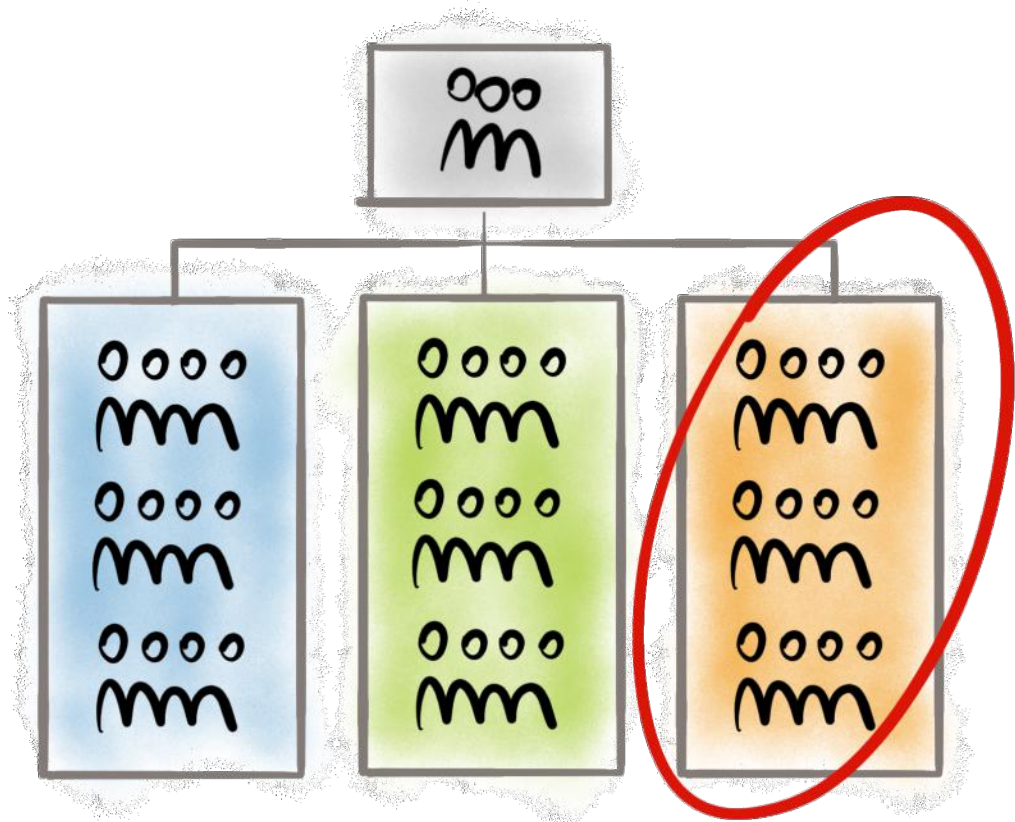
Am Ende muss das gesamte Unternehmen agil werden!

... was nicht bedeutet, dass jeder mit Scrum arbeitet!

... aber jeder muss die agilen Werte und Prinzipien verstehen und auch nach ihnen handeln.



Ein großer Umbruch



Die Herausforderungen in der Implementierung

1

Der organisatorische Schnitt von Tribes

2

Die Rolle des Product Owners

3

Die Ausgestalter der Chapter und deren Leads

4

Die Aufstellung der Support-Einheiten



BORIS GLOGER[®]



SlideShare