



borisgloger consulting GmbH

---

# So baust du dein eigenes agiles Skalierungsframework!

Carsten Rasche & Christoph Schmiedinger

02.08.2021

# In welchen Bereichen seid ihr unterwegs?



# Agenda

---

1

Warum Skalierung?

2

Unsere Skalierungsphilosophie + BOS

3

Unser Ansatz zur Entwicklung und Einführung eines Frameworks + BOS

4

Wrap-Up, Angebot und Q&A

# Warum Skalierung?







Kleine Teams haben eine dramatisch höhere Effizienz als größere Teams oder Projekte\* !!!

Warum überhaupt skalieren?

# iPhone Camera Team Has 800 People Working On it

By [Tyler Lee](#), on 12/21/2015 02:05 PST



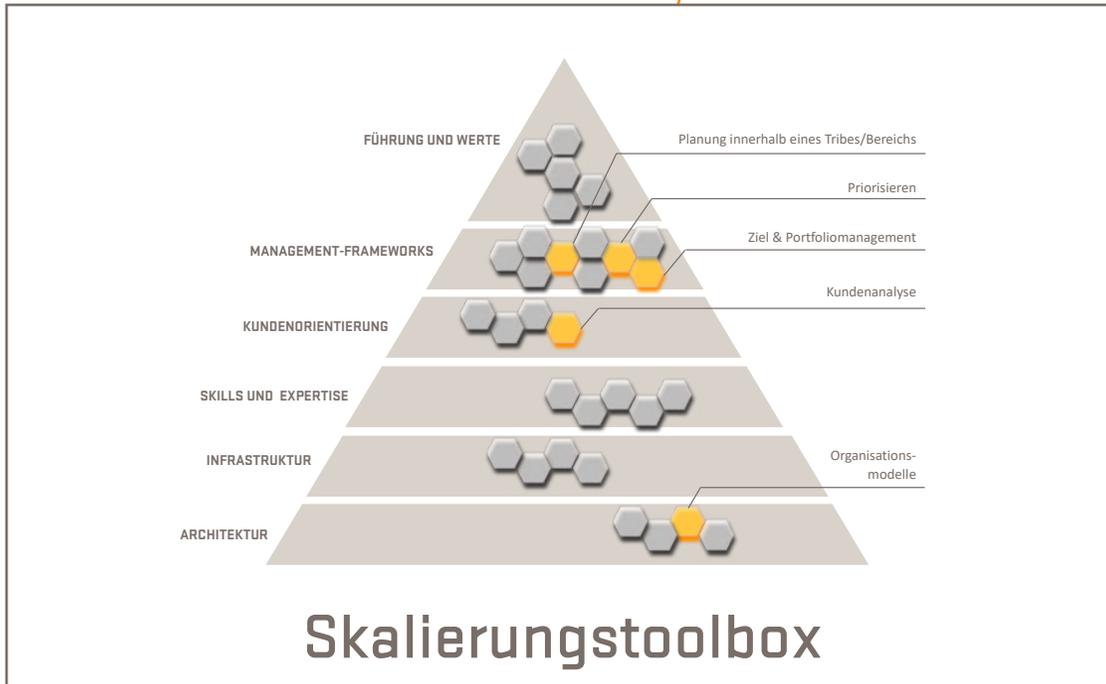
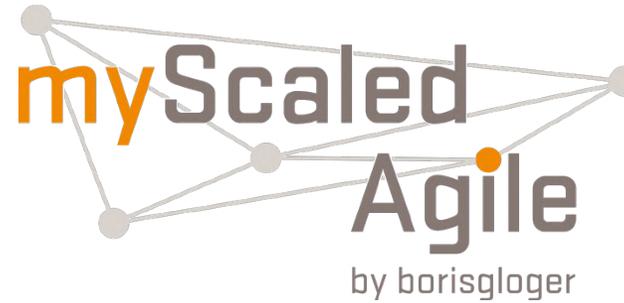
Skalierung ist Mittel zum Zweck, um größere/komplexere Produkte zu liefern

# Unsere Skalierungsphilosophie





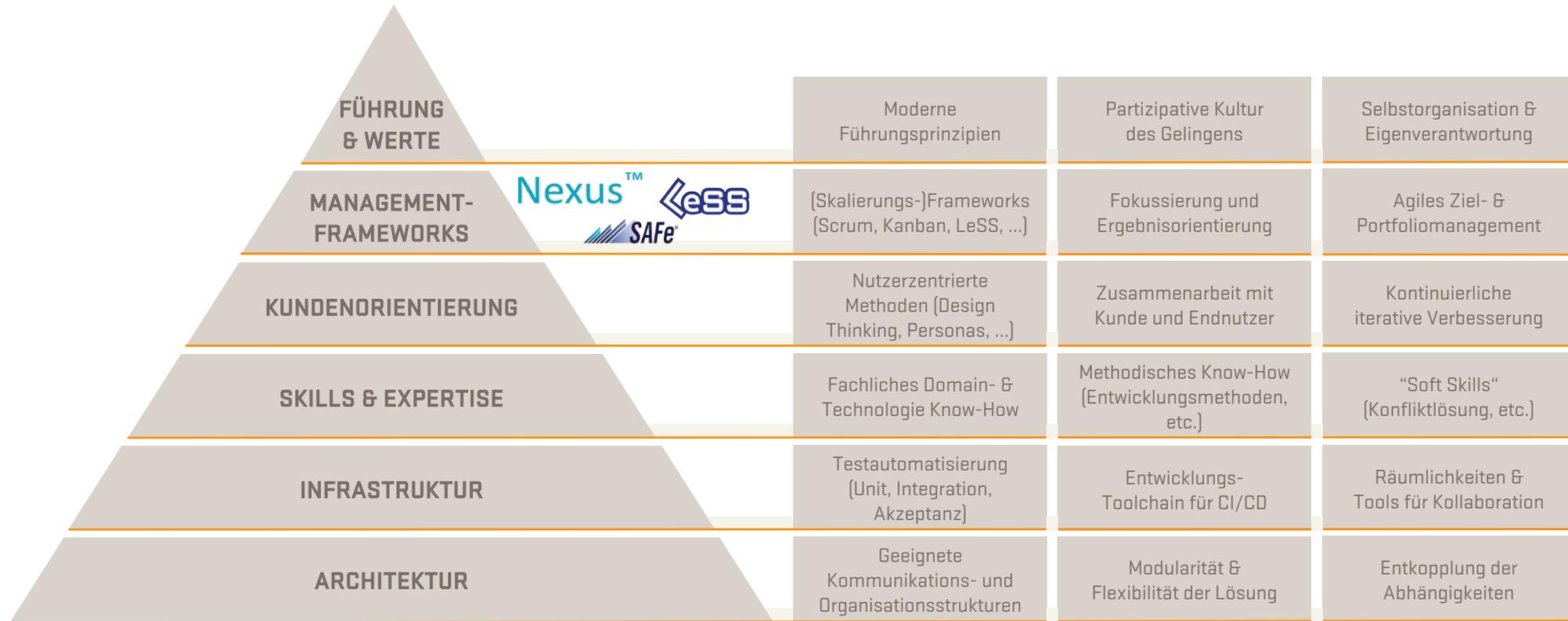
# Der maßgeschneiderte Weg zur agilen Organisation



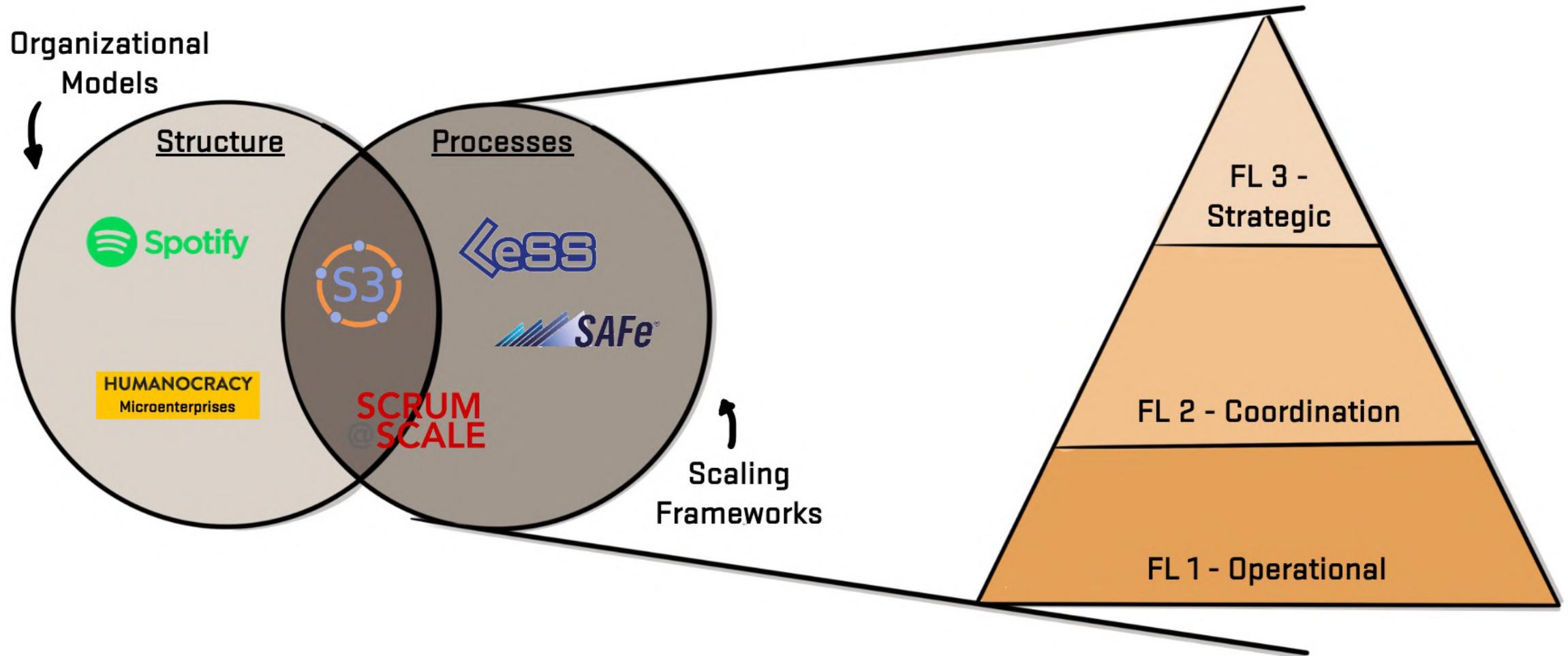
# Orientierung an den sechs Faktoren **erfolgreicher agiler Skalierung**



# Orientierung an den sechs Faktoren **erfolgreicher agiler Skalierung**



# Ein gutes **Skalierungs-Framework** besteht aus diese **4 Bestandteilen**



# Fragen & Break-out Sessions

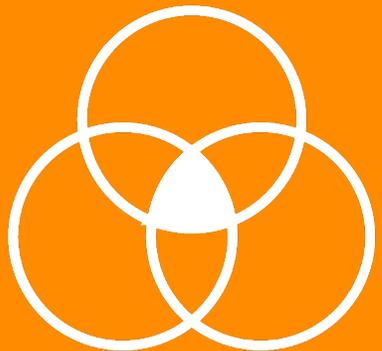


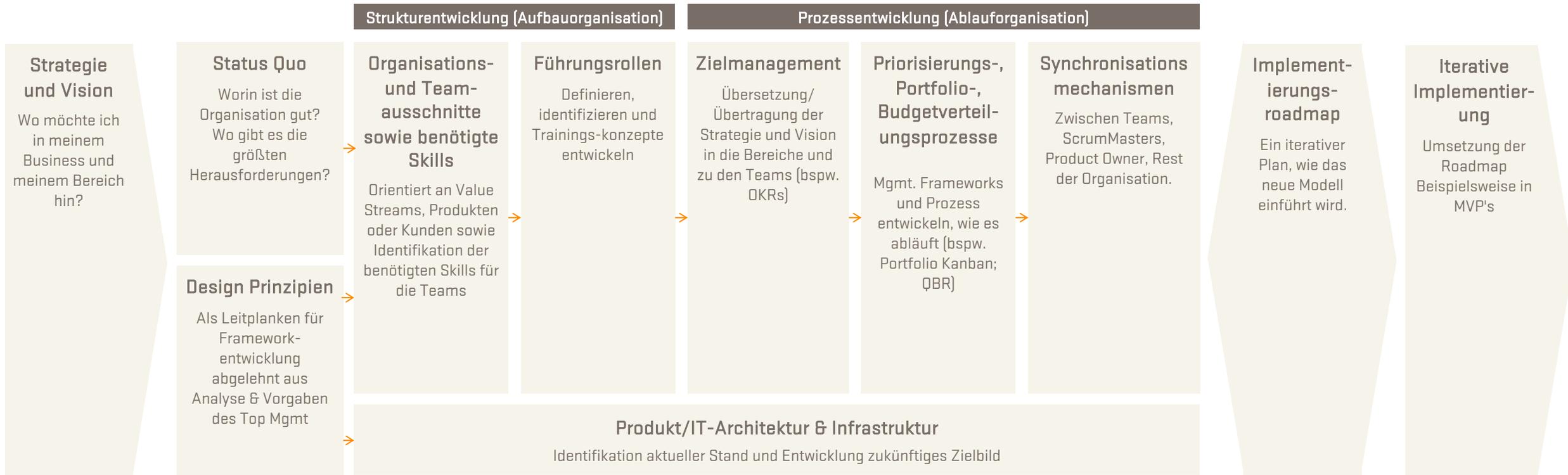


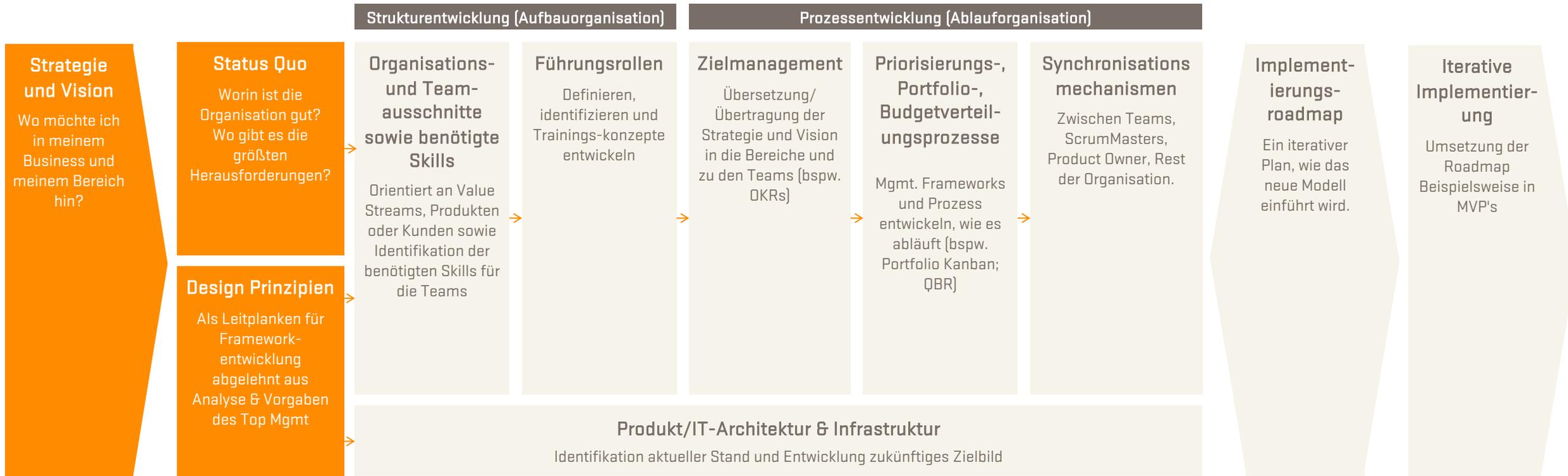
<https://bit.ly/3f7C6QK>



# Unser Ansatz zur Entwicklung und Einführung eines Frameworks







# Vision, Status Quo Analyse & Designprinzipien

“Die erste Agile Bank Deutschlands”

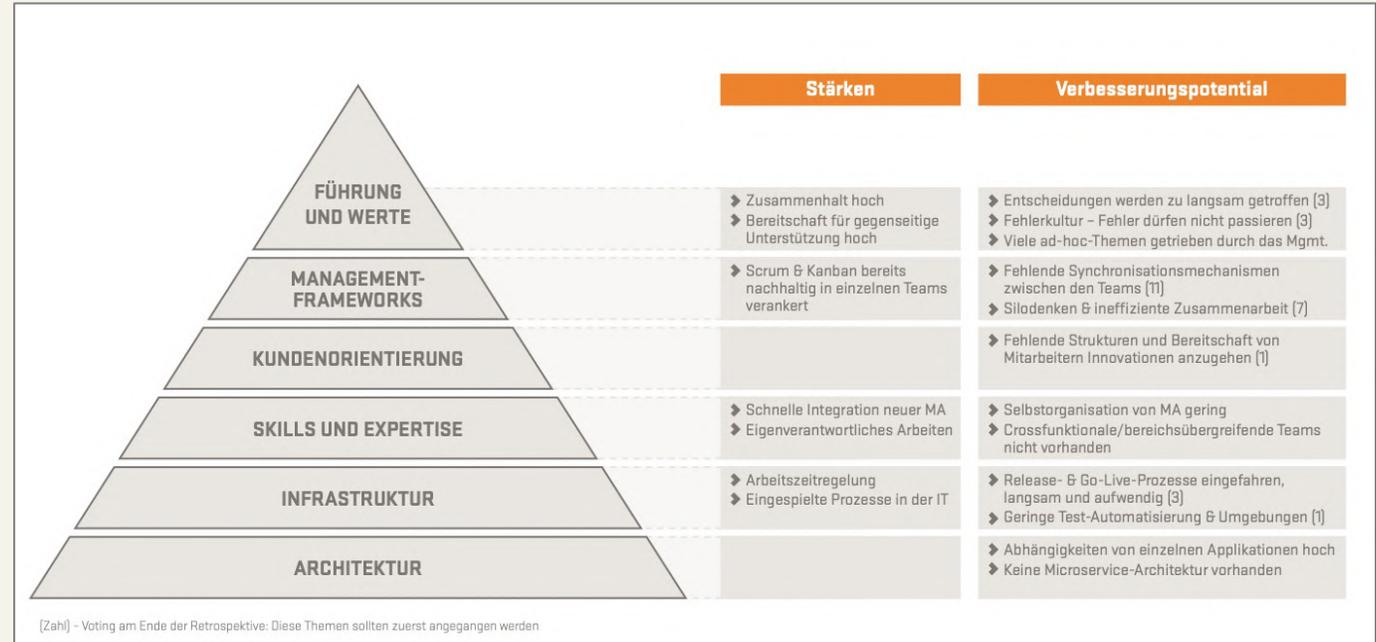
“Die erste komplett digitale Bank”

Vision



Angepasstes Spotify Modell aus Holland: Tribes, Squads etc.

Designprinzipien



Status Quo Analyse

## Retrospektive – In welchen Bereichen wollen wir uns verbessern?

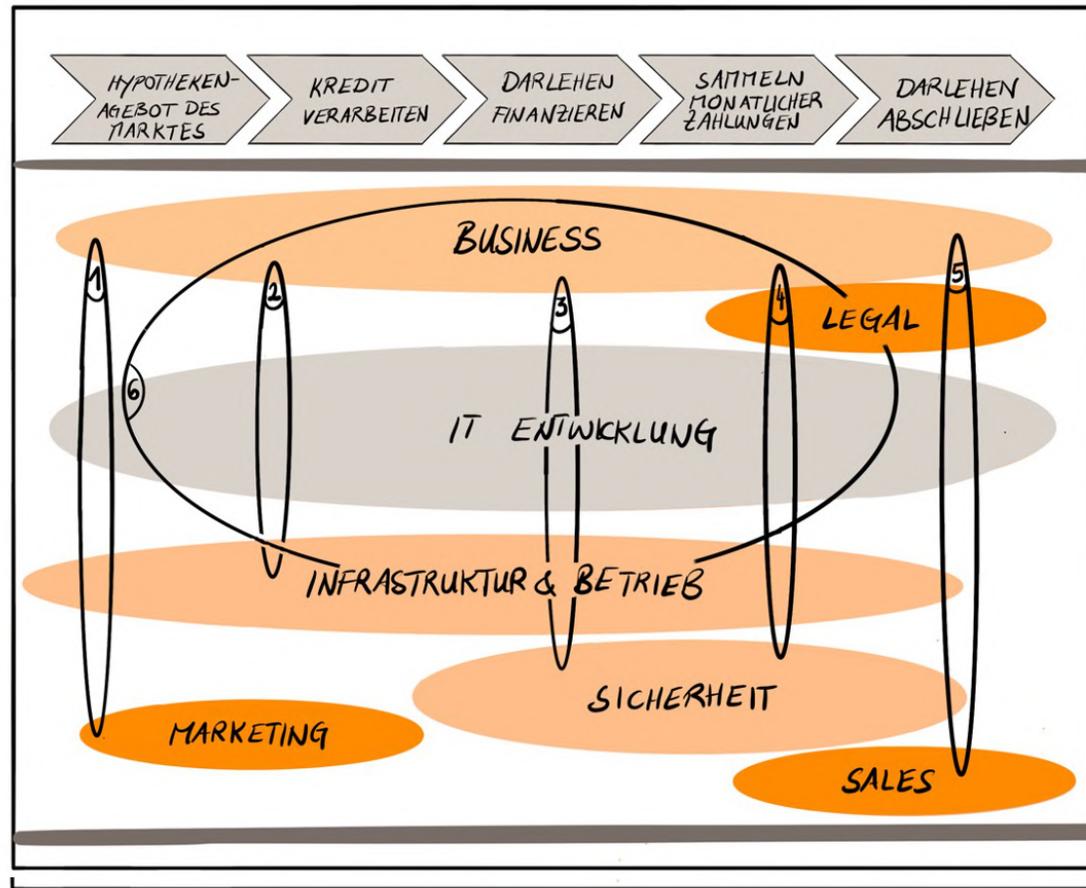
### Schwerpunkte

- Führungsverständnis verändern
- Bessere Dokumentation (von Anforderungen)
- Überarbeitung der Priorisierung
- Verlässliche gemeinsame Planung etablieren
- Verantwortlichkeiten klären...
- ...und Eigenverantwortung stärken
- Wissensaufbau fördern
- Silodenken aufbrechen und bereichsübergreifende Zusammenarbeit etablieren
- Innovationen durch Mitarbeiter fördern
- Zusammenarbeit mit Client Services verbessern
- Projekte/Themen abschließen
- Lessons Learned wirklich umsetzen / Möglichkeiten und Zeit dafür schaffen
- Prozesse sinnvoll nutzen, verbessern, verwerten
- Schnellere Lieferzyklen etablieren





# Organisations- und Teamschnitte sowie Skills

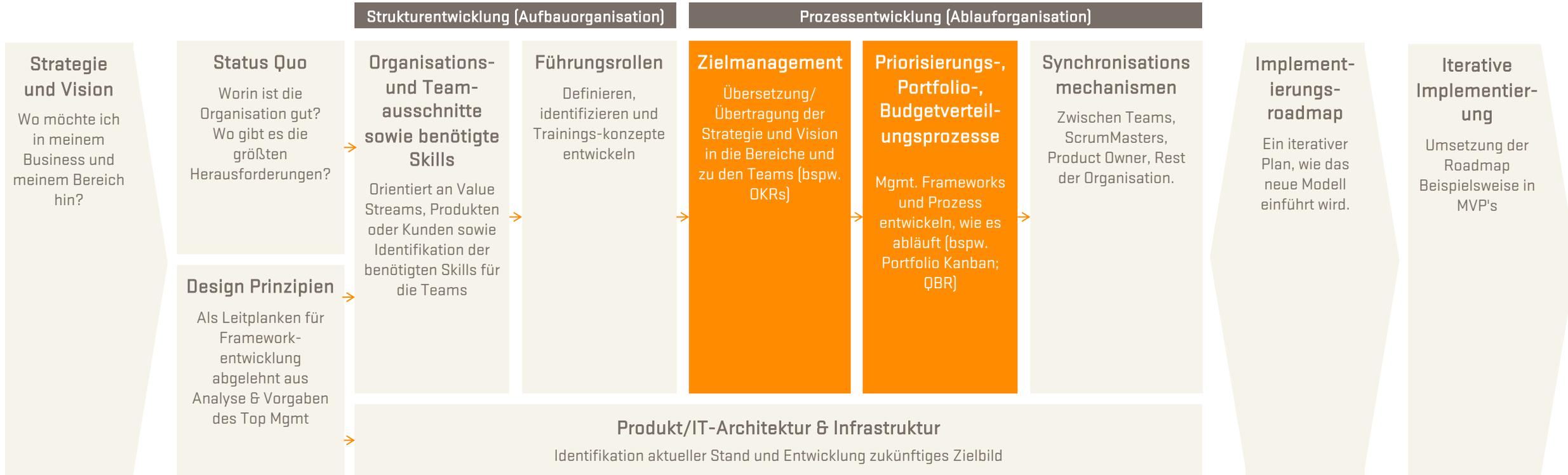


Value Stream Mapping



Achtung: Nicht aktuell vorhandene Personen auf Teams mappen im ersten Schritt

Benötigte Skills identifizieren

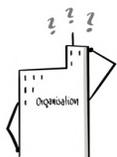


# Ziel- und Portfoliomanagement

## Strategische Ebene



## Koordinative Ebene



... und wir kreieren gemeinsam mit Ihnen den Prozess, der zu Ihnen passt

### Flight Levels

Einfaches Kommunikationsinstrument, um die Einsatzmöglichkeiten von Lean/Agile auf verschiedenen Leveln im Unternehmen darzustellen sowie auf deren Zusammenhänge und spezifische Bedürfnisse einzugehen.



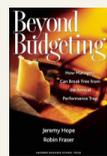
### OKRs

Management-System zur zielgerichteten und modernen Mitarbeiterführung. Zielsetzung (Objectives) und die Messung von Ergebniskennzahlen (Key Results) werden in Iterationen Bottom-Up und Top-Down entwickelt und evaluiert.



### Beyond Budgeting

Modell und Denkweise, die auf Prinzipien fußt, die beschreiben wie Organisationen zu "radikal dezentralisierten", funktional integrierten Netzwerkstrukturen gelangen können.



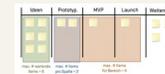
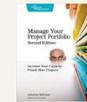
### Investment Horizons

SAFe®-Modell um Investitionen in einem Bereich/Valuestream zu kategorisieren. Ziel ist ein balanciertes Portfolio zwischen Cashcows & neuen Produkten.



### Lean Portfolio Mgmt / Portfolio Kanban

Aus den Product Development Principles von Don Reinertsen abgeleitete Modelle zur flow-basierten Steuerung eines Portfolios mit Hilfe von Kanban (z.B. WiP-Limits) und Boards.



### Big Room/ PI Planning

1-2 tägiges Planungsmeeting mit allen Beteiligten/Vertretern von mehreren Teams oder Bereichen, um eine gemeinsame Planung inkl. Abhängigkeitenmanagement zu erstellen.



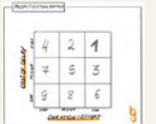
### Venture Capital Driven Funding

Stage Gate-orientierter Budgetierungsprozess, welcher sich aus der Risikokapitalfinanzierung über schrittweise Erhöhung der Finanzierung über mehrere Runden inspiriert.



### Magic Portfolio Prioritization

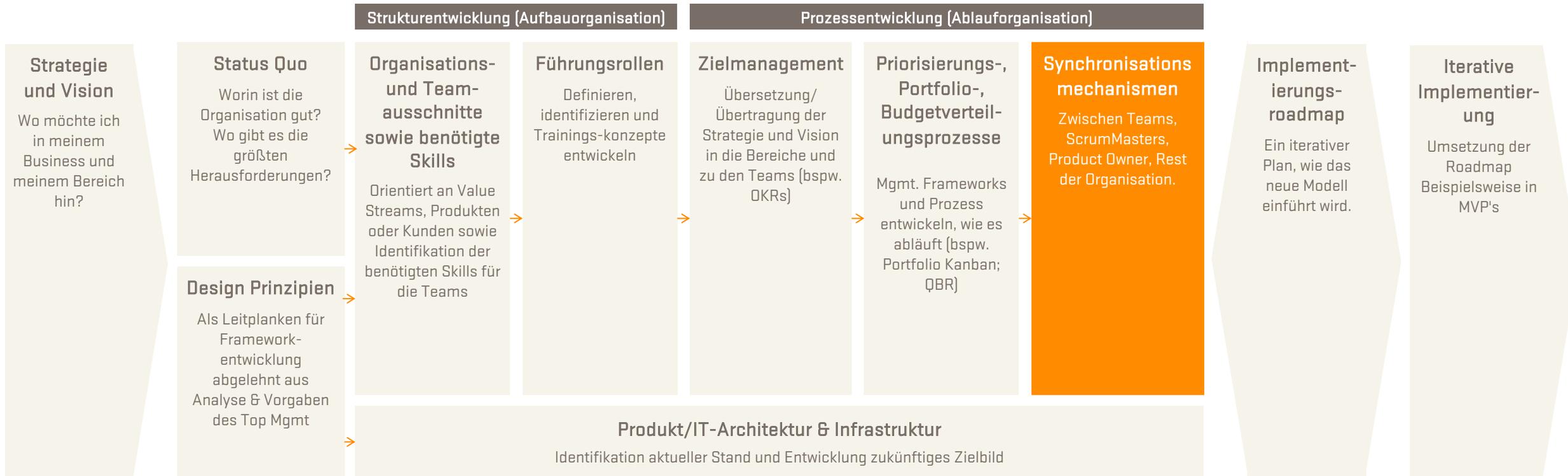
Priorisierungsmethode, mit der kleine und mittelgroße Gruppen auf der Grundlage von WSJF interaktiv in kurzer Zeit große Portfolios (>100 Items) priorisieren können.



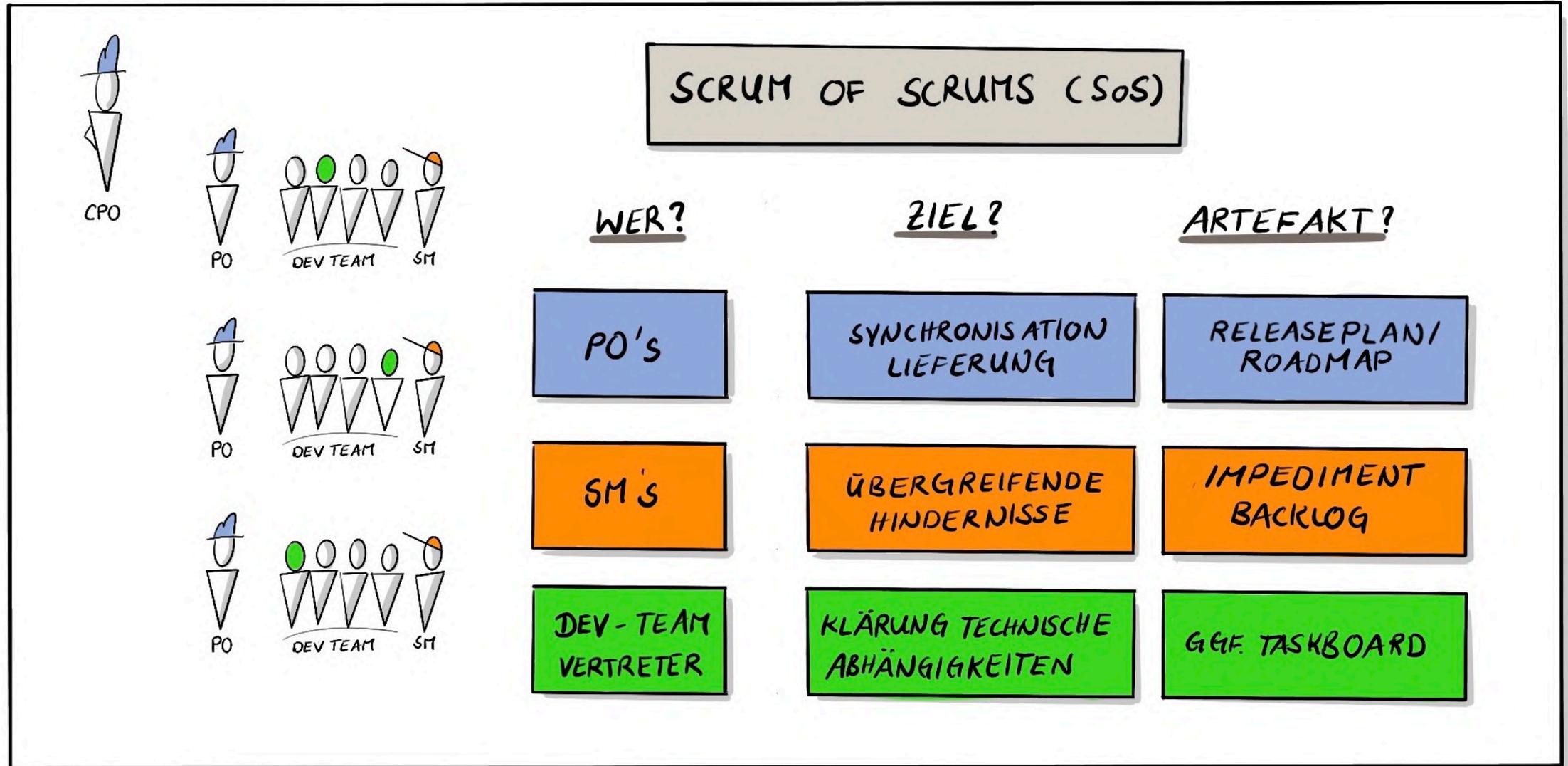
### QBR & Obeya Rooms

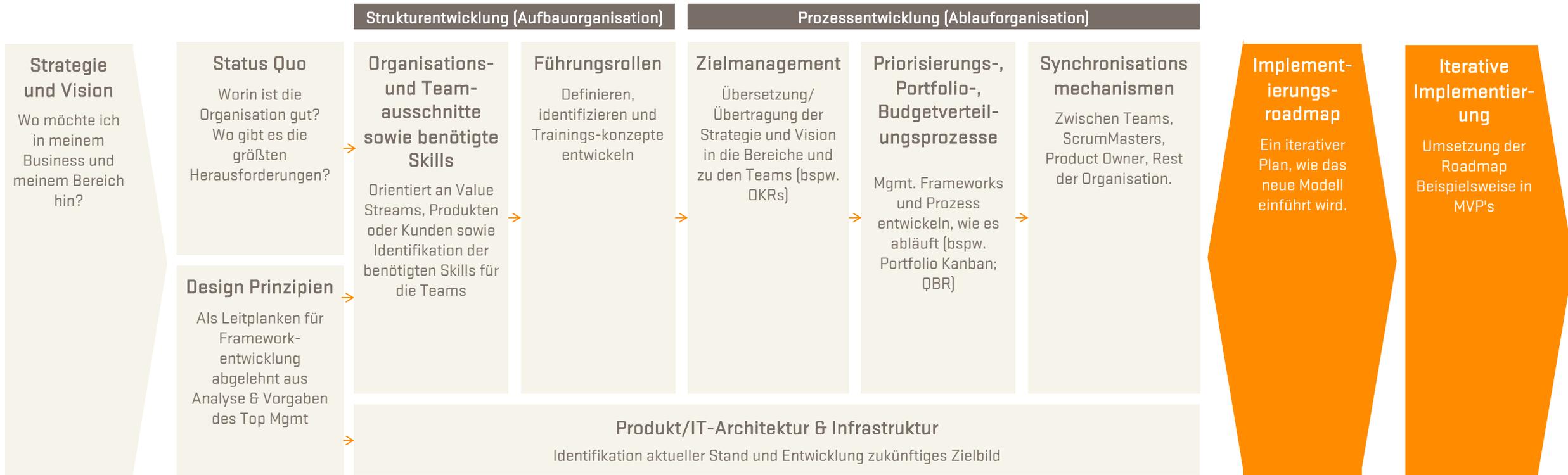
Ein auf Quartale aufgebauter strategischer PDCA-Zyklus, der sich Großgruppenformaten in Räumen mit riesigen Visualisierungen (Obeya Rooms) bedient. Im Zentrum stehen neben der Portfolioplanung auch die Zielmessung mittels KPIs und das Impediment Management.





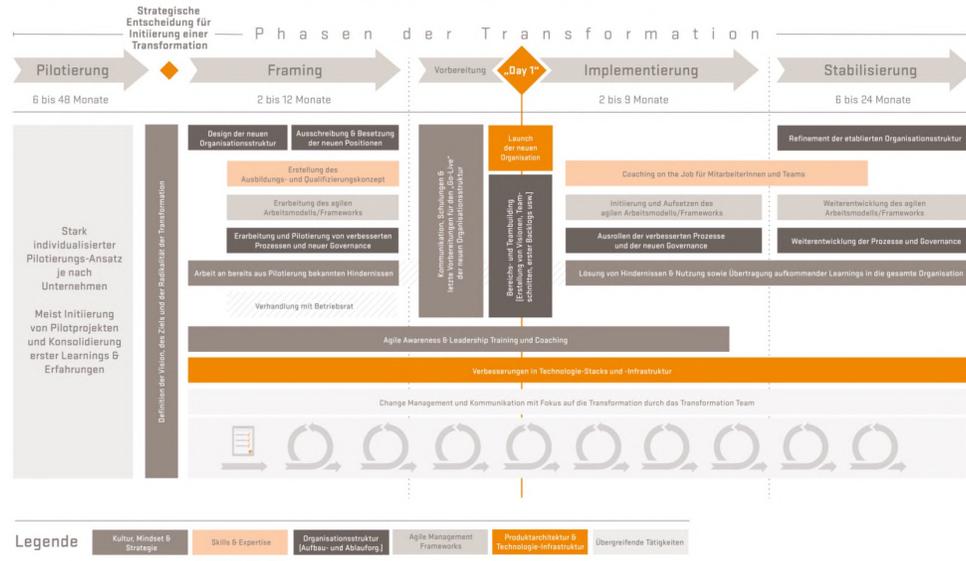
# Synchronisierung – start simple





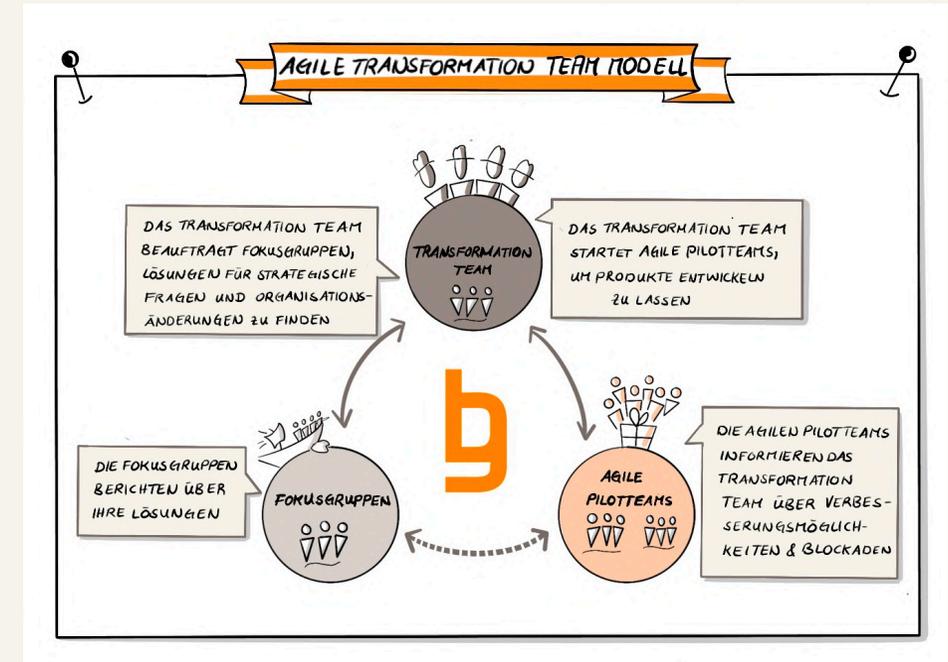
# Implementierungsroadmap

## Der Weg zur (kundenzentrierten) agilen Organisation



[Whitepaper – Der Fahrplan zur Kundenzentrierten agilen Organisation](#)

Organisations MVP Pilothaft einführen



Buch – Agile Transformation: Der Praxisguide zum Change abseits des Happy Path

Transition Team Modell als Begleiter des Wandels

# Fragen & Break-out Sessions





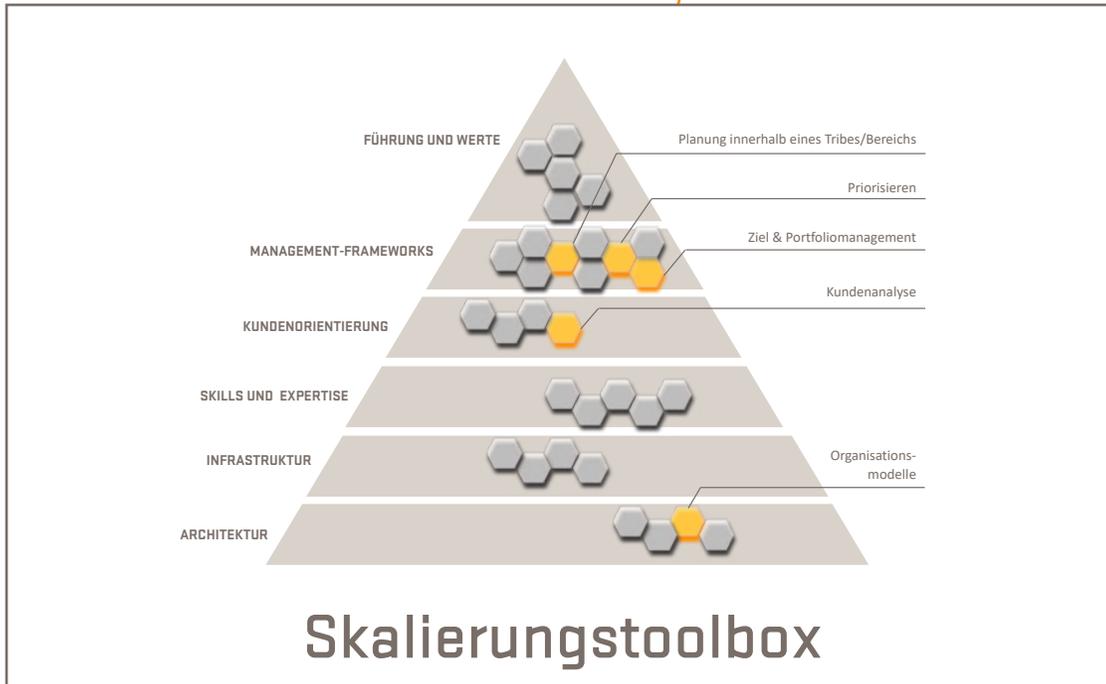
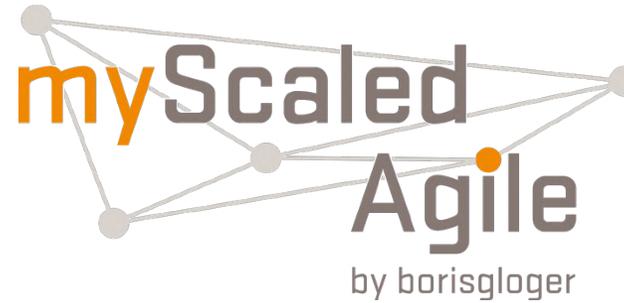
<https://bit.ly/3f7C6QK>





Wrap up

# Der maßgeschneiderte Weg zur agilen Organisation





## myScaled Agile Practitioner

Entwickeln Sie maßgeschneiderte Skalierungsframeworks für Organisationen und stoßen Sie organisationsweite Transformationsprozesse an.

 Vertiefende Module + Zertifizierung

 Online



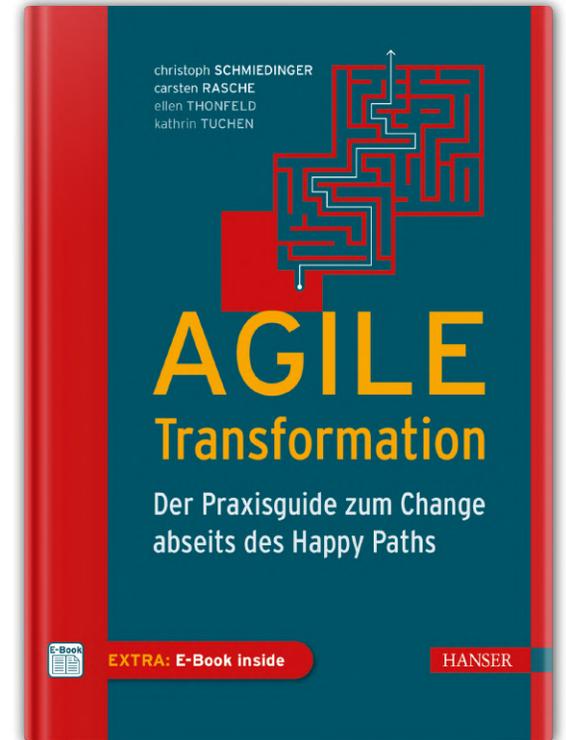
Unser Trainerteam

**AKTIONSPREIS**  
erste 10 Anmeldungen  
**1590 €**  
Paket inkludiert  
Intro + 3 Vertiefungstrainings  
+ Zertifizierung

SELBST SICHER ZUM ERFOLG

[www.borisgloger.com](http://www.borisgloger.com)

<https://www.borisgloger.com/coaching/myscaled-agile-practitioner>





## Carsten Rasche

Senior Management Consultant



+49 (0) 170 3712730



Carsten.Rasche@borisgloger.com



[www.linkedin.com/in/carsten-rasche](http://www.linkedin.com/in/carsten-rasche)

Wir freuen uns auf  
Vernetzung für weitere  
Impulse



@CarstenRasche



## Christoph Schmiedinger

Executive Consultant



+49 (0) 175 5929734



Christoph.Schmiedinger@borisgloger.com



[www.linkedin.com/in/christoph-schmiedinger/](http://www.linkedin.com/in/christoph-schmiedinger/)



@CSchmiedinger