

Neue Auflage im Handel

ab heute !!!

Meetup
Frisch aus der Druckerpresse

19. Juli 17³⁰ - 19⁰⁰

**Die 2. Auflage
ist da!**

Die Autor*innen



**Christoph
Schmiedinger**



**Carsten
Rasche**



**Ellen
Thonfeld**



**Kathrin
Tuchen**



Company Day 2018

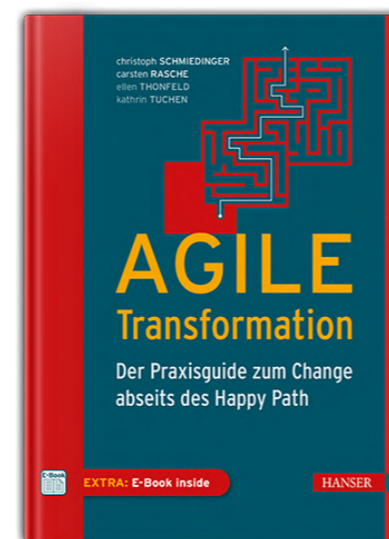
- **Vision: Jemand der mitten im Geschehen ist, soll diese Buch immer dabei haben, drin arbeiten...ein Workbook**
- **Autorenteam: 9**
- **Rohversion: Anfang 2020**

Vorgehen

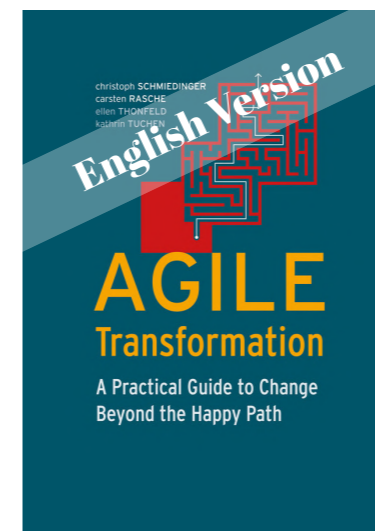
- **Aufteilung der Kapitel nach persönlichen Schwerpunkten**
- **persönliche Interessen/Fragestellungen**
- **Herausforderungen beim Kunden -> Need**
- **Fragestellungen aus der Praxis**

Historie

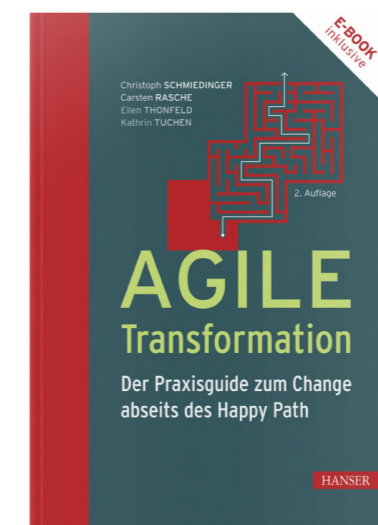
2021



2022



2023

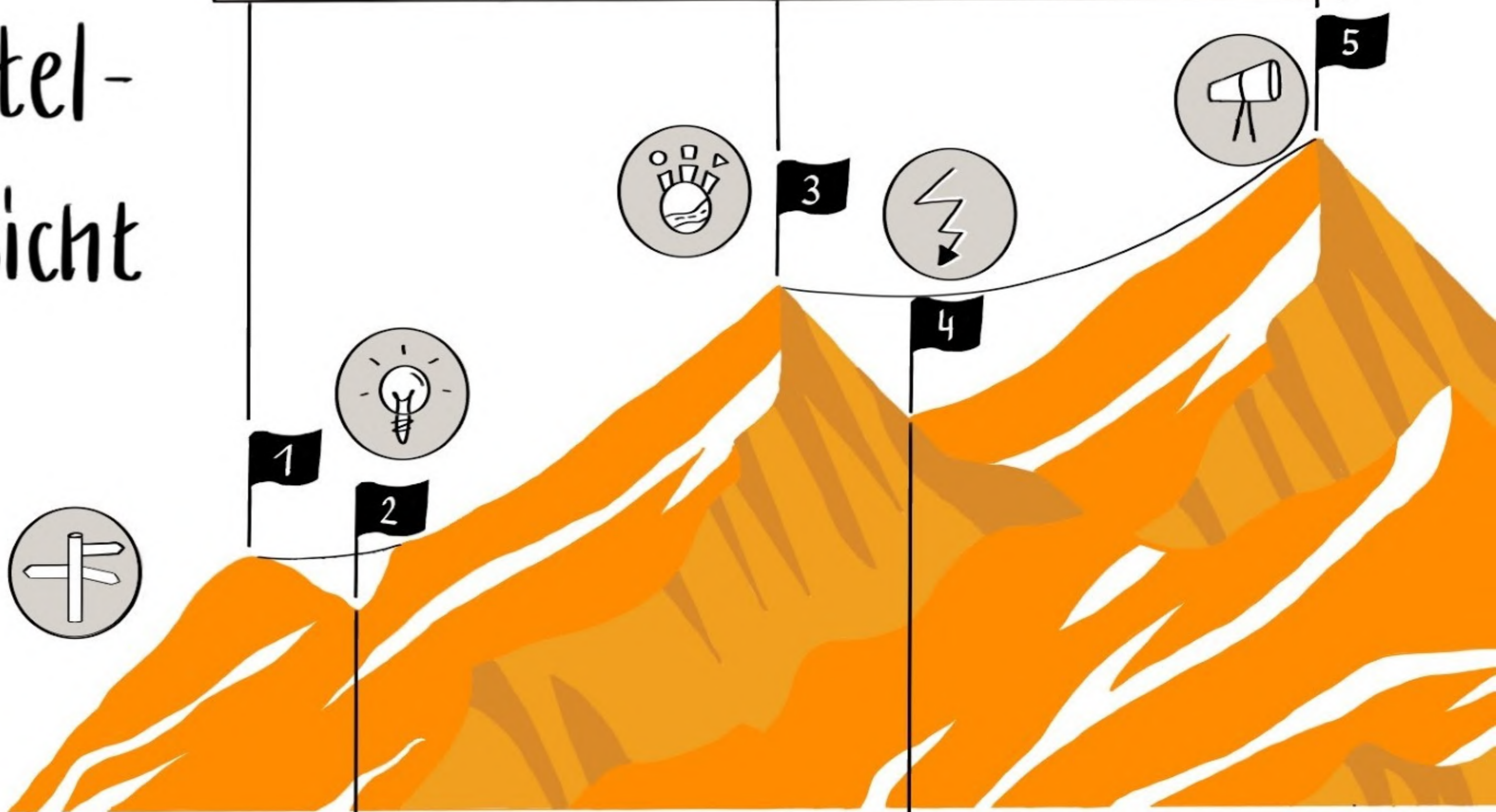


2023



Kapitel- übersicht

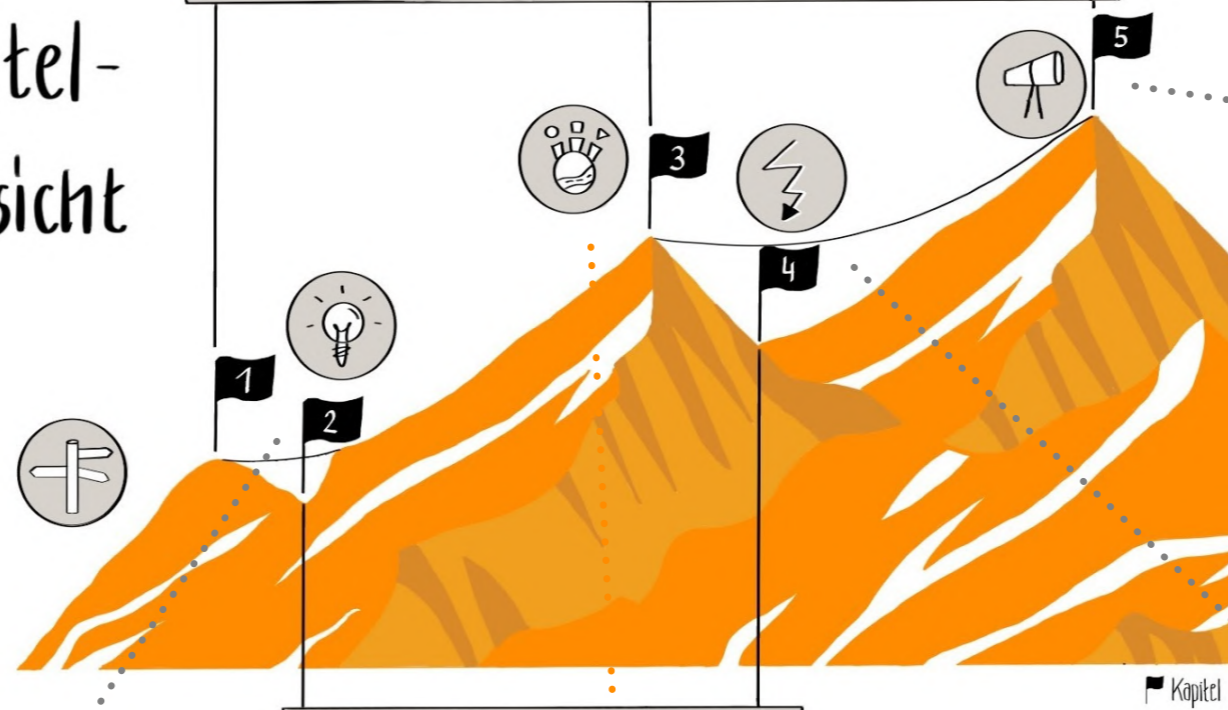
Der Happy Path: Wie agile Transformationen gelingen



Irrwege in der Transformation
und wie Sie wieder herausfinden

Kapitel- übersicht

Der Happy Path: Wie agile Transformationen gelingen



Irrwege in der Transformation
und wie Sie wieder herausfinden

Messbarkeit der
Transformation
(Business Case
und KPIs)

Bewusstsein
für Wandel
erzeugen

Agile
Assessment

Abhängigkeiten
managen in
unterschiedl.
Frameworks

Rollen
skalieren

Agile
Transformation im
remote Umfeld &
Integration von
Expert:innen

Agile
Implementation
Teams im Agile
Transformation
Team Ansatz

Agile
Transfor-
mation im
Remote-
Zeitalter

Ein eigenes
Organisations-
design &
Skalierungs-
framework
entwickeln

Raus aus dem
Krisenmodus
des
Transformations-
Teams

Herausfor-
derungen mit
externen
Dienstleistern

Business
Agility

Führung im
Einklang mit der
Transformation
weiterentwickeln

Den Status quo der
Transformation
erheben -> als
Basis für die
nächsten Schritte

Leichtgewichtig!

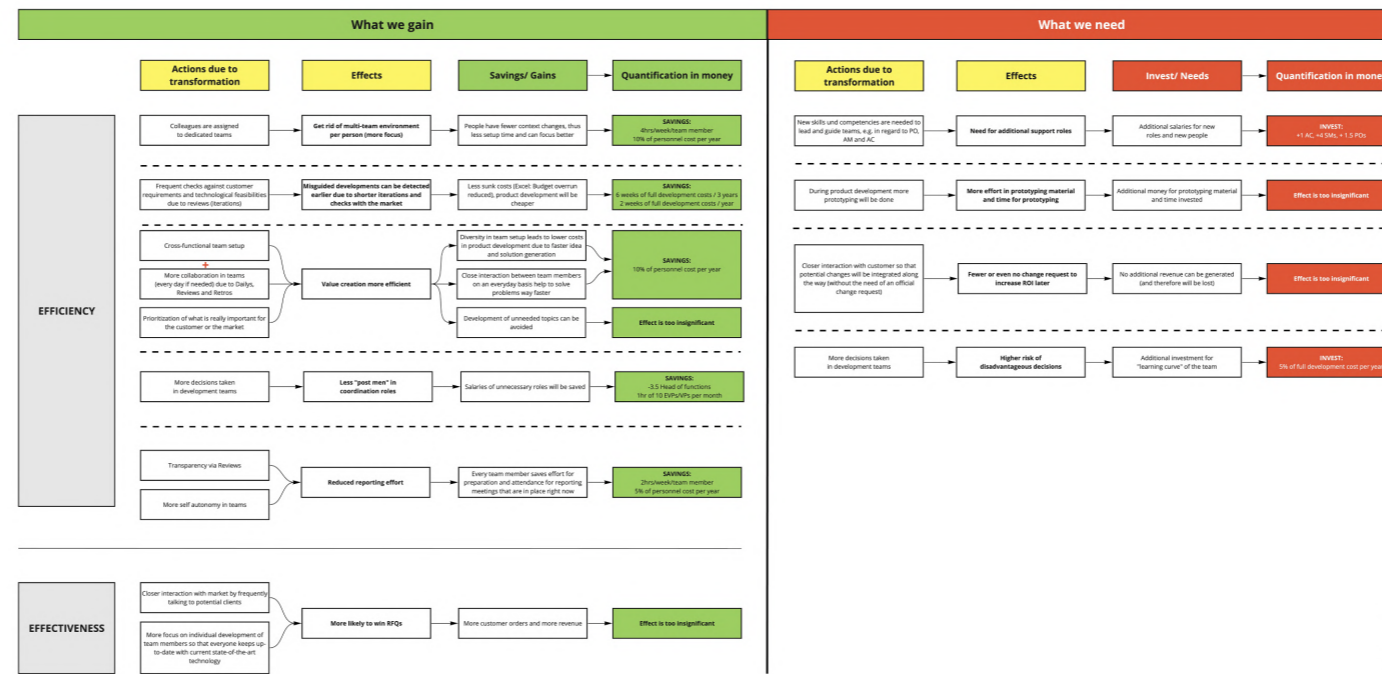
"Der Business Case als Einladung zu einem Gespräch"

Die Zahlen sind quasi das Abfallprodukt einer guten Diskussion

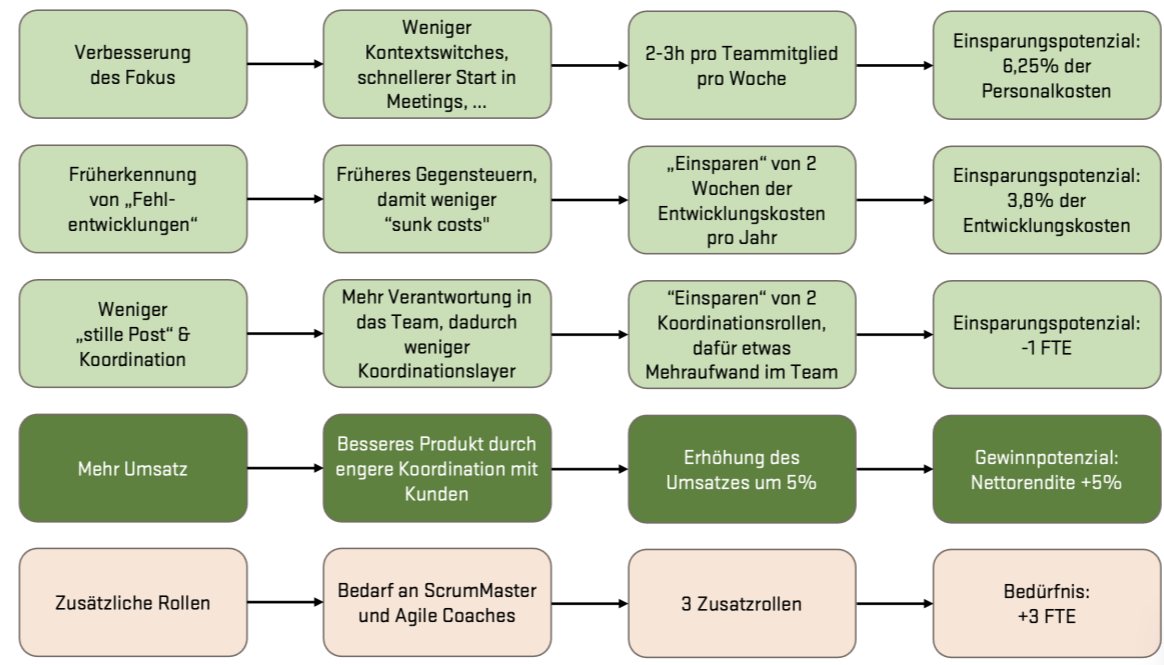
Fokus bei den Messungen!

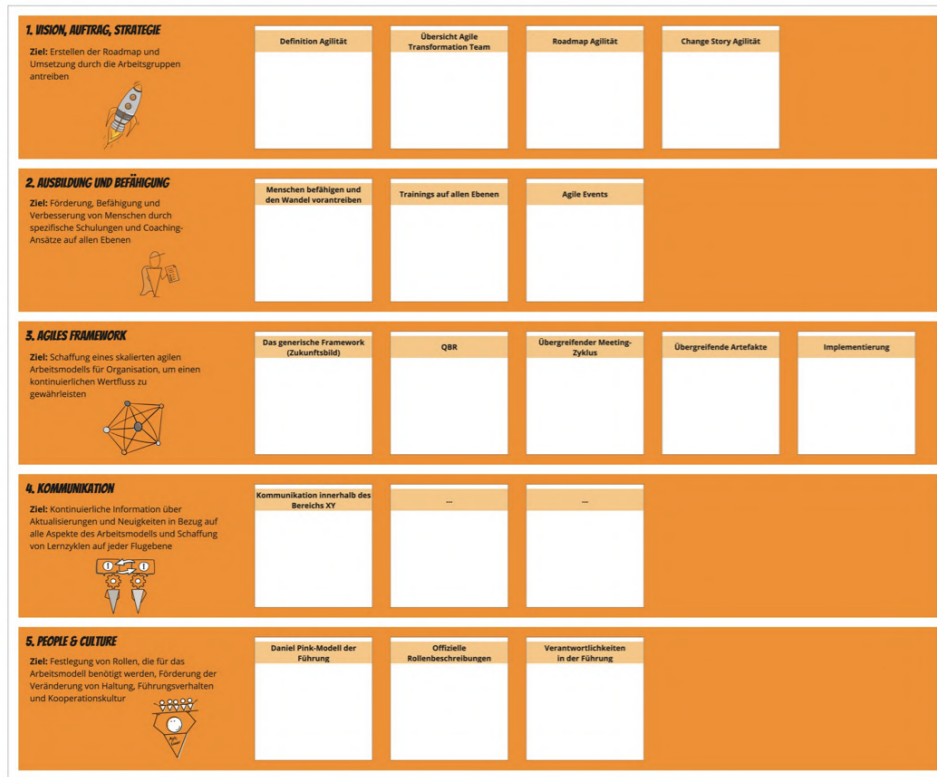
Weniger ist mehr!

Genauigkeit und Baseline sind key!



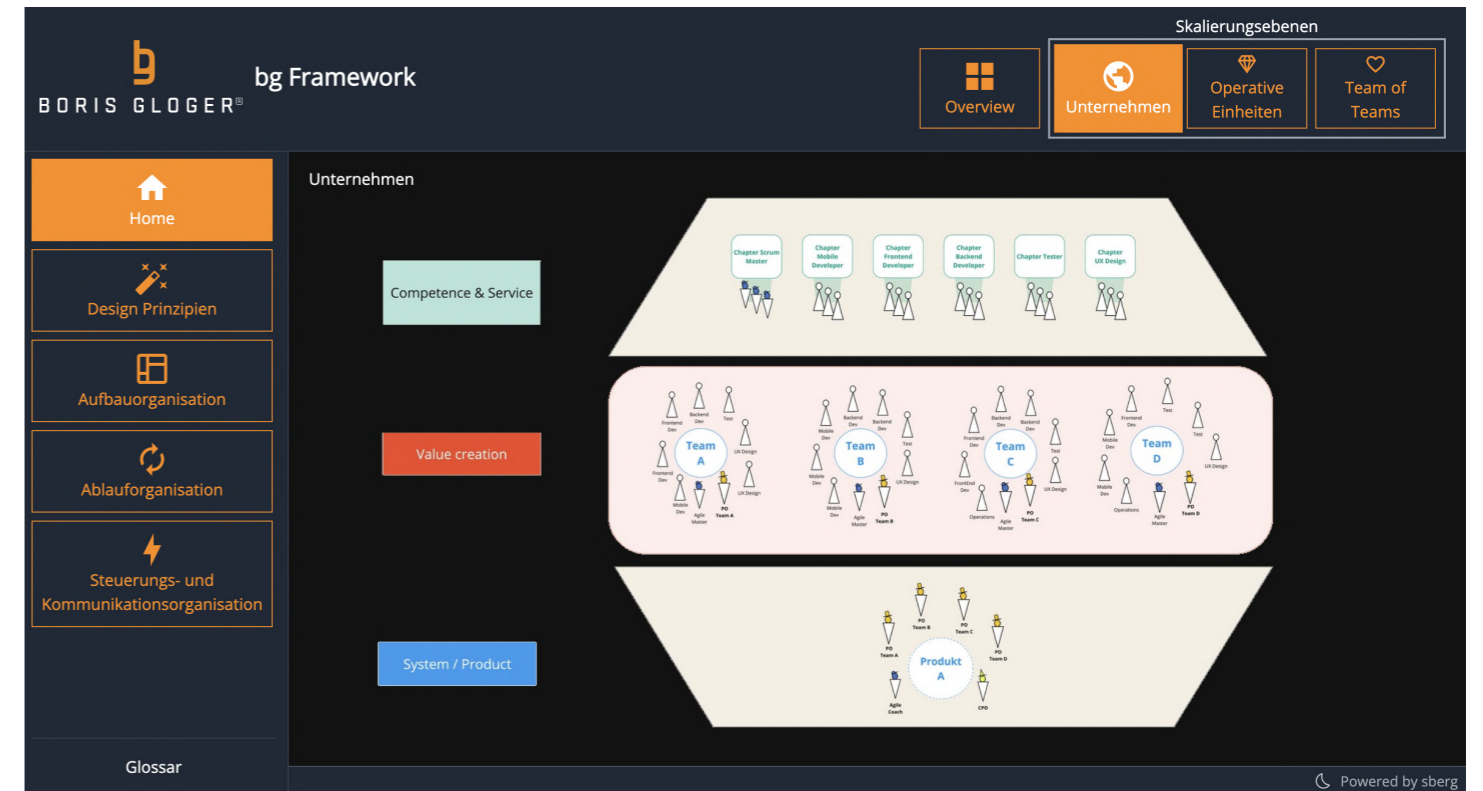
Effects	Gain ... by working in an agile way	Need ... by working in an agile way
Need for additional support roles	- additional AC+ AM support	282.000 €
More effort in prototyping material	- more prototypes - need for rapid prototypes	73.000 €
Fewer or even no change request to increase ROI later		- €
Higher risk of disadvantageous decisions		175.000 €
Get rid of multi-team environment per person (more focus)	- less time needed to keep up-to-date - reduce overhead	125.000 €
Misguided developments can be detected earlier due to shorter iterations and checks with market	- critical issues transparent more early - task forces less likely - technical integration improved - early validation & verification - less rework	187.400 €
Value creation time more efficient	- systematic impediment management - increased focus	203.500 €
Less "post men" in middle management	- optimized collaboration - more independent teams - more direct communication / less ambassadors	237.000 €
Reduced reporting effort		125.000 €
More likely to win RFQ	- quicker reaction to customer requests - more customer value-driven development - better fitting products - earlier market entry - innovations more likely	200.000 €
	1.078.900 €	530.000 €
	548.900 €	





Whiteboards als zentrale Anlaufstelle

Interaktive Skalierungs-Framework-Landkarten



Videos als Kommunikations-element der Wahl

Videos mit Top-Management zur Transformation

Vorstandsvideo zum Thema „Agilität und Kulturwandel bei Webasto“

Video von Executive Board Mitgliedern aus Asien zum Change Mgmt. bei Webasto

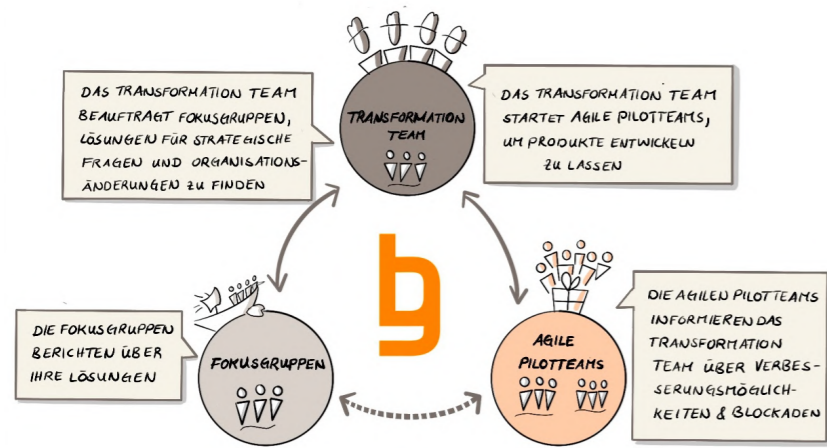
Videos und Social Media Posts über erreichte Meilensteine (z.B. Durchführung einer agilen Simulation)

Link zum öffentlichen Video „Mission Soapbox“ bei der Webasto Group

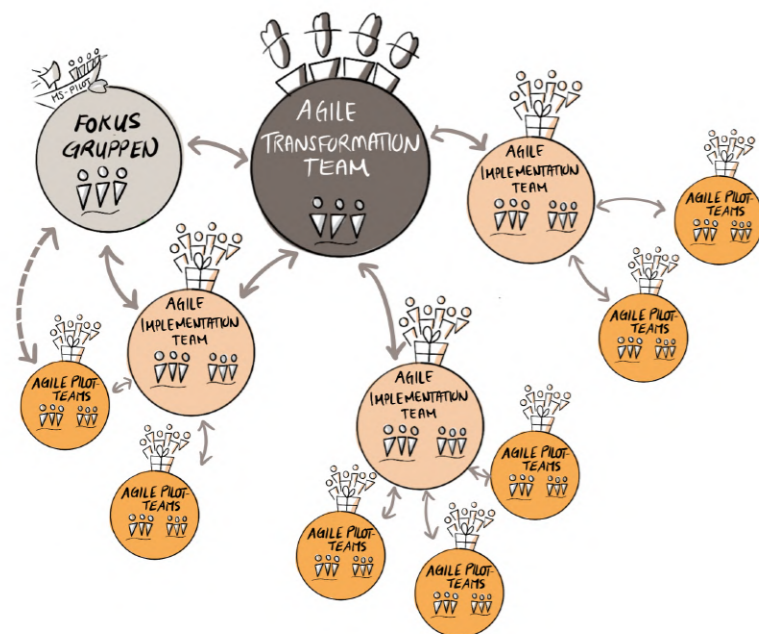
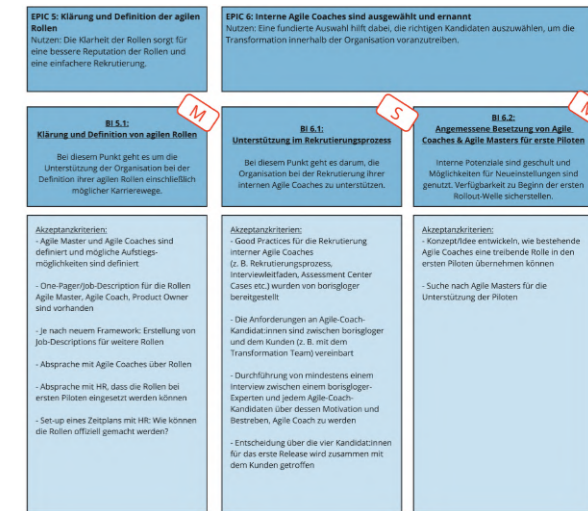
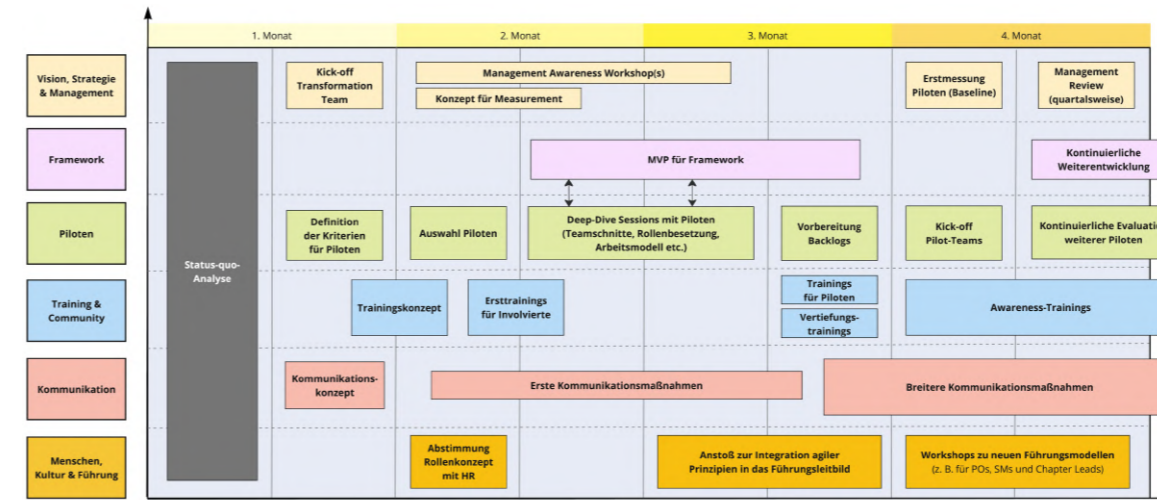
Kommunikationsvereinbarungen erleichtern Onlinemeetings um ein Vielfaches



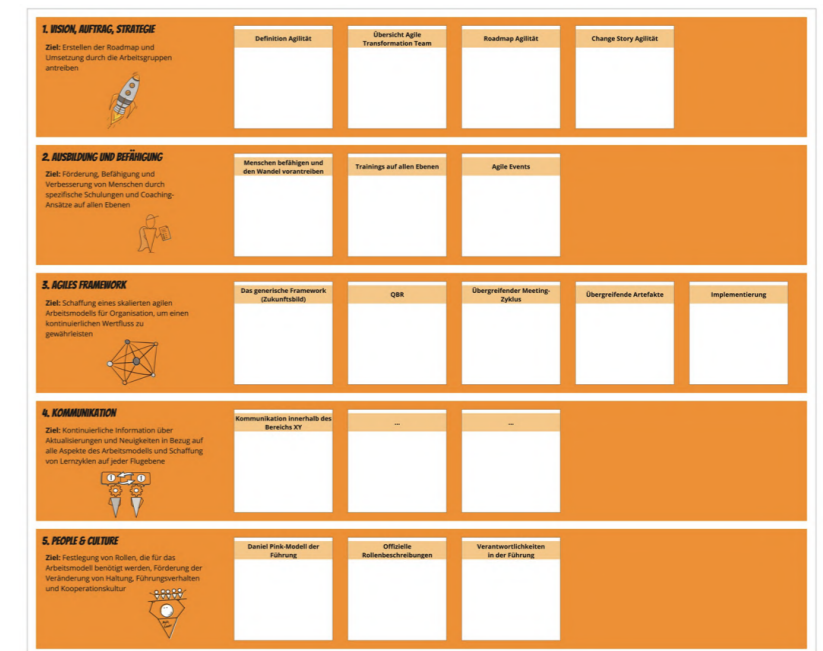
Transformation Team Ansatz und dessen Skalierung



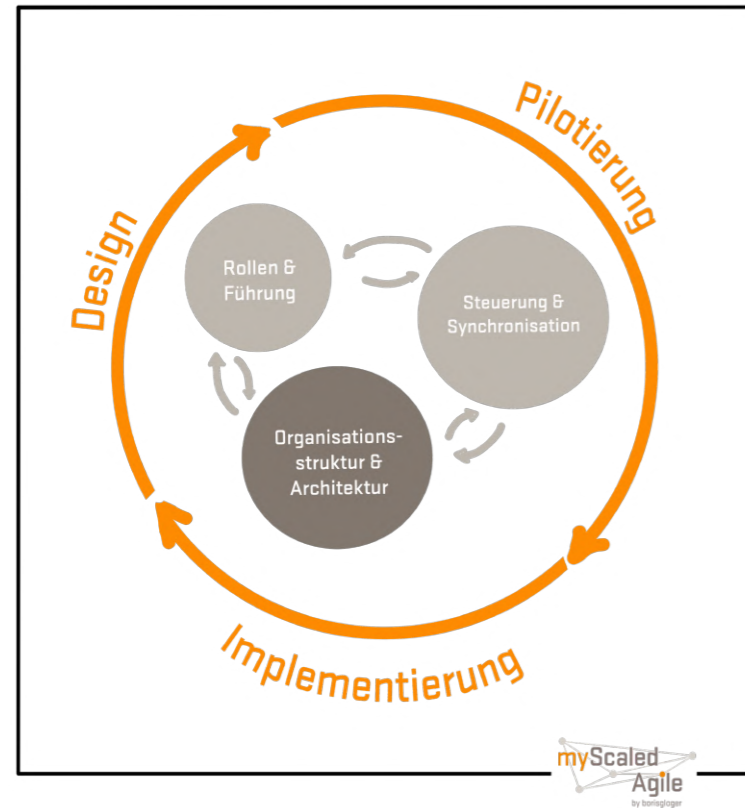
Wie strukturiere ich den Beginn einer Transformation



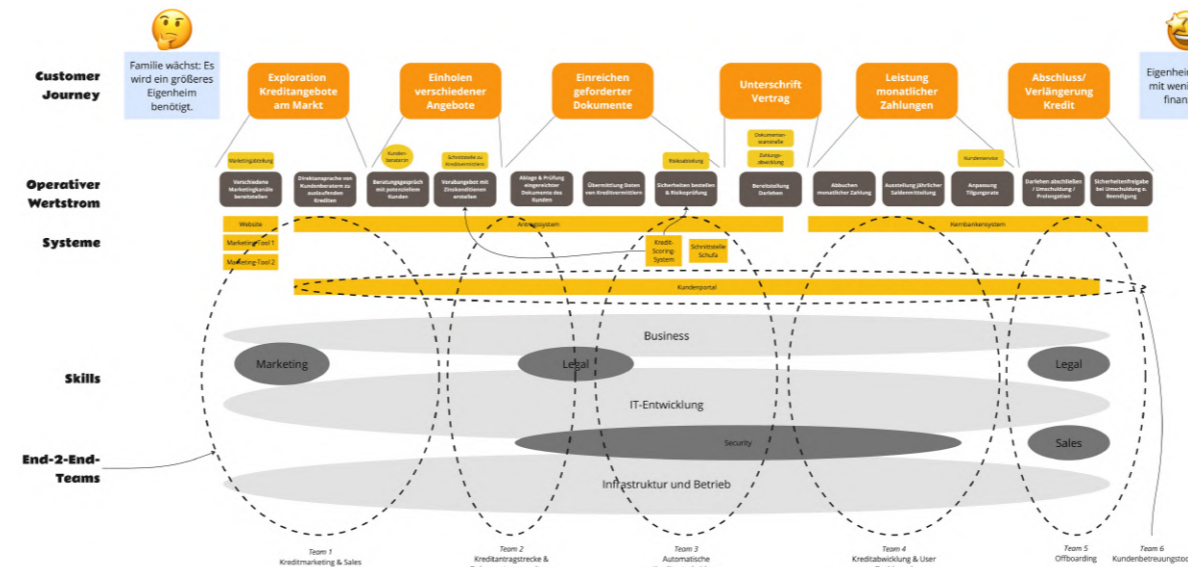
Wie dokumentiere und kommuniziere ich die Ergebnisse



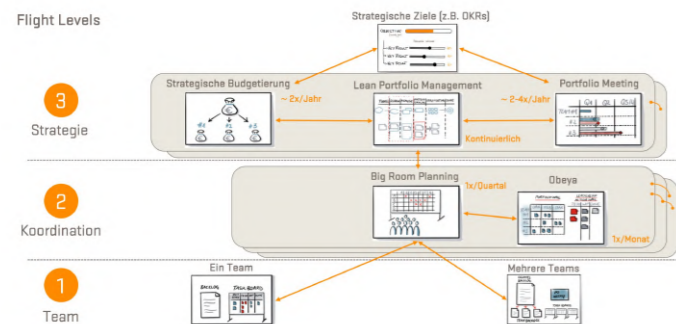
Ein eigenes Skalierungsframework entwickeln



Bereichs und Teamschnitte mithilfe von Value Stream Analyse



Ziel & Portfolio Mgmt



Big-Room Planning Ja/Nein?

Big Room Planning: Ja oder nein?		
Fragestellung und Bewertung zur Implementierung		
Autonomie der Teams	Große Autonomie, wenige und kleine Abhängigkeiten zwischen den Teams	Wenig Autonomie, sehr viele Abhängigkeiten zwischen den Teams
„Sprechfähigkeit“ des Einzelnen	Viel Transparenz, einzelne Teammitglieder und der Product Owner haben einen sehr guten Überblick	Wenig Transparenz, einzelne Teammitglieder haben einen eingeschränkten Blick auf ihr Expertenfeld und der Product Owner benötigt für einen tieferen Einblick einzelne Teammitglieder
Spricht eher...	... gegen Big Room Planning	... für Big Room Planning

- Nutzung von Konzepten, die übergreifende Planings mit Vertreter:innen sicherstellen, wie Product Owner Weeklys (aus SoS), Obeya-Rooms oder Sprint Planning I nach LeSS-Art
- Durchführung von anfänglichen Big Room Plannings, um die Kommunikation zwischen den Teams zu stärken und Transparenz über gegenseitige Abhängigkeiten zu schaffen
- Ziel: Perspektivisch werden die Abhängigkeiten in der Organisation reduziert und damit sind seltener aufwendige Großmeetings erforderlich

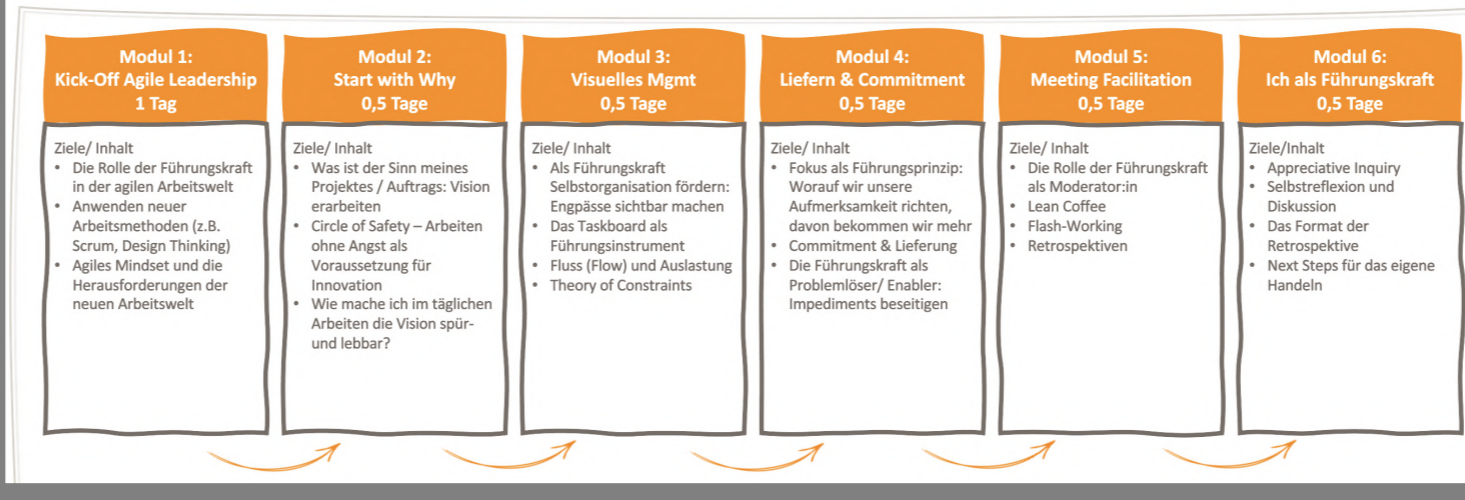
Abhängigkeiten Managen



Führung in der Transformation

Agile Leadership Programm | Ablauf

Zusammenfassung: Modulares berufsbegleitendes Führungskräfte-Programm zur stufenweisen Heranführung an die Prinzipien agiler Führung inklusive ausgiebigen Möglichkeiten zur Gruppen- und Selbstreflexion und der parallelen Integration in den eigenen Arbeitsalltag.



Gehaltsgilde

Grid: How to



Konsultativer Einzelentscheid

Jeder kann eine Entscheidung treffen.
Involviere diejenigen, die die Entscheidungen betreffen.

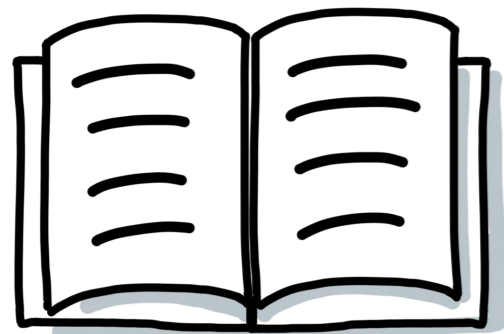
Das Agile Mitarbeiter:innen-gespräch

Mit Hilfe von Appreciative Inquiry ein wertschätzendes Feedbackgespräch führen.



Euere Fragen

Angebot



Neue deutsche Ausgabe

<https://www.hanser-fachbuch.de/fachbuch/artikel/9783446477780>

<https://www.amazon.de/Agile-Transformation-Praxisguide-Change-abseits/dp/3446477780>

Alte englische Ausgabe

2 Auflage ab ca. September über den Buchhandel erhältlich

<https://leanpub.com/agiletransformationpracticalguide>

myScaled Agile Trainingsreihe

4-Tage

Nächsten Termine:

- 25.+26.09 u. 09.+10.10.23
- 27.+ 28.11 u. 04.+ 05.12.23

<https://www.borisgloger.com/coaching/myscaled-agile-practitioner>



Agile Coach Ausbildung

3 Module – 18 Termine

Nächsten Termine:

- Start Ende September 23
- Start Ende Januar 24

<https://www.borisgloger.com/coaching/agile-coach>

Future Skills Conference

1 Tag Remote

- 18.10.2023

<https://www.borisgloger.com/trainings/item?trainingsid=39487>

Meetup – Business Case für eine Transformation

- 25.7.2023

<https://www.meetup.com/de-DE/borisgloger-agile-experience-camp-frankfurt-main/events/294320049/>